

■第一现场

当网络文学抵达“县”场——

线上“流量”变线下“留量”

□本报记者 刘鹏波

夜幕降临,浙江台州临海古城的瓮城内,悬挂的布幔随风轻摆,仙侠之气扑面而来;艺人许佳琪化身《剑来》中的角色宁姚,与一群Coser执剑演绎“侠影流火”;光影秀将书中“一剑开天”“城破身殒”等名场面一一还原,现场游客热血沸腾……今年国庆中秋假期,临海千年古城再度热闹起来,从全国各地赶来的书迷和游客纷纷前来打卡,只为一睹和参与经典网文《剑来》与台州府城的“破次元”联动。

如何将网络文学的线上“流量”转化为线下“留量”?网络文学IP与县域文旅的结合,为我们解答这一现实课题提供了新思路。依托网络文学IP的影响力,县域文旅正在摆脱同质化竞争,重构游客与县城的互动方式,走出一条兼具文化底蕴与创新活力的发展之路。

网络文学从“可读”变为“可玩”

《剑来》是知名网络作家烽火戏诸侯的代表作,以宏大的仙侠世界和“为人族守国门”的悲壮情怀圈粉无数。位于台州临海的台州府城墙始建于东晋,曾见证戚继光抗倭的英雄史诗,与《剑来》小说“剑气长城”的精神内核形成深度共鸣。两者共同推出“一剑来临携手江湖”主题活动,在国庆中秋假期共吸引游客80.4万人,成功带动抖音话题播放量突破2亿次。

台州府城与《剑来》的合作,以“剑气长城”的精神贯穿始终,旨在打造一个可看、可触、可参与的“剑来世界”。在临海府城,兴善门入口的“网红树”对应着小说中的“老槐树”,紫阳茶楼被改造成“二掌柜酒铺”,巾山塔群暗合“剑修飞升”意象,非遗“黄沙狮子”与戚家军鸳鸯阵演武穿插其间……更有创意的是,临海将景区升级为大型实景RPG(角色扮演游戏)场域,让游客着古风妆造参与互动,从旁观者变身参与者。8年《剑来》“老粉”薛先生专程从外地赶来临海,坦言只为亲身感受“心中的剑气长城”,在临海期间“手机就没锁过屏,一顿猛拍”。

当网络文学的内核与县城的底蕴相互融合,便能迸发出强大的文旅吸引力。近年来,长白山文旅火爆出圈,除了慕名而来欣赏自然风光的游客,还有不少是因为《盗墓笔记》而专程前来打卡的年轻读者。在《盗墓笔记》中,主人公张起灵于2005年8月17日进入青铜门,十年后从长白山归来。张起灵与吴邪之间的十年之约,让很多《盗墓笔记》的读者念念不忘,每年的8月17日逐渐成为“稻米”(《盗墓笔记》的粉丝)们约定俗成的节日,大家相约长白山,追寻小说中主人公的足迹。

今年8月17日,又一个“十年之约”到来之际,长白山管委联合《盗墓笔记》IP方举办“稻米节”,原著作南派三叔的签名见面会、主题音乐会、烟火表演等活动,共吸引8.4万人次线下参与,线上直播观看量超2000万人次,活动期间县域旅游收入同比增长120%,全年游客量提前10天突破200万。来自黑龙江的游客“稻米兔子”说:“长白山风景秀美、气候宜人,这里的美食和人们的热情都让我觉得不虚此行。希望稻米节越办越好,吸引更多人来这里,也希望大家共同守护好这片宝贵的生态。”

作为长白山的核心承载地,吉林延边安图县二道白河镇已发展为独具特色的“盗笔主题小镇”,相关IP元素在县城内随处可见。在街角,游客能听到循环播放的IP主题曲,买到《盗墓笔记》主题文创;全国首个官方授权的“稻米驿站”在此落户后,集周边售卖、主题餐饮、粉丝互动于一体,成为全国书粉的线下聚集地,带动周边商铺营收显著增长。安图县内还打造了系列沉浸式场景,让游客深度体验《盗墓笔记》中的世界,相关雪雕项目的“云监工”直播单场观看量更是突破了500万人次。

县域文旅由“引流”成功“变现”

通过网络文学IP赋能、推动县域产业发展的例子还有位于浙江丽水景宁的畲乡网络文学村。作为全国唯一的畲族自治县,景宁将网络文学与畲族文化深度绑定,自2022年起先后打造了畲乡网络文学村与网络文学众创空间,开设了12栋“大神树屋工作室”、14间文学民宿与2000平方米的开放创作空间,年均接待读者超万人次。常态化的“文学夜话”沙龙邀请梁晓明、法医秦明等作家分享创作心得,



台州府城与《剑来》IP联动,在国庆假期为书迷定制了一个“剑来世界” 新华网发 台州府城 供图



2024年5月29日,一位“稻米”在二道白河小镇“稻米驿站”内制作“拍肩礼” 新华社记者 许 畅 摄



2025中国国际网络文学周上,景宁“跟着文学游畬乡”项目亮相网络文学产业体验馆 刘鹏波 摄

成为连接名家与大众的桥梁,激活了县城文化生态。

IP赋能正让景宁的文旅产业持续升温。今年春节的首场文化市集上,《全职高手》等IP文创吸引近千名粉丝;畲族“三月三”活动中,75名千万粉丝级Coser与畲族同胞跨界互动,让二次元与民族文化碰撞出新火花;文学村与众创空间也成为网红打卡点,带动景宁东弄畲寨田园综合体、《黑神话:悟空》取景地时思寺等景点客流量增长。如今,景宁网络文学相关业态已覆盖影视、动漫、游戏等领域,年产值超4000万元,为返乡青年新增300多个就业岗位,实现了文学引流到文旅变现的跨越。

随着2024年浙江启动文化特派员工作,景宁创新推出了“跟着文学游畬乡”,倡导“慢行、慢品、慢创作”,鼓励游客随心而行、随遇而停,感受畲族文化的独特魅力,体验文学生活的别样情趣。景宁网络文学众创空间主理人、丽水市文化特派员、网络作家牛竟表示,“跟着文学游畬乡”借鉴了网络文学的产业思维,为游客整合、链接景宁的文旅资源,“希望借助网络文学的流量,为景宁引进客流,促进当地民众增收”。

此外,广东江门塘口镇以“开平碉楼与村落”的世界遗产资源为根基,将网络文学与侨乡文化结合,探索“轻资产IP转化为文旅硬实力”的发展路径。安徽黄山徽州区洽舍

乡将粉墙黛瓦的古村落、清澈溪流与连绵青山转化为创作素材,以“网络文学+影视短剧”为切入点,打造“徽州网络文学(影视短剧)创作小镇”,形成了“创作+旅游”的双向互动、良性循环……越来越多的县城将网络文学作为拓展文旅的突破口,以此推动相关产业的发展。

受访专家表示,网络文学成功赋能县城文旅的背后,读者的精神共鸣是根基,无论是《剑来》主题与府城文脉的契合,还是畲族文化与网文创作的呼应,都是找到网文IP与本土文化的共通点,实现了从流量到价值的跨越;沉浸体验是关键,通过实景还原、游戏化互动、非遗融合等方式,让文学“好读”更“好玩”,延长游客停留时间,成功将客流转化为消费;生态构建是保障,从创作空间搭建、人才培育到产业链延伸,完善的生态体系能让网文IP在县城持续生长,避免短期热度消退。

网络文学抵达“县”场,不仅为县域文旅提供了新思路,也更好地发挥了网络文学的母本作用,让传统文化的传承发展有了文字之外的新载体。事实上,小县城无需像大城市那样追逐热门赛道,若能深入挖掘本土的文化特色,找准其与网文IP的契合点,便能让山水人文与文学创意碰撞出火花。未来,随着更多县城加入进来,网络文学必将为县域文旅打开新的广阔空间,让更多的人走进县城、爱上县城。

《盛夏芬德拉》:打磨好时间的艺术

□蒋 婷

马威制片厂推出的短剧《盛夏芬德拉》在18天内创下30亿播放量,受到业内关注。短剧与长剧是两种不同类型的作品,短剧行业常被贴上“信息高密度”“快节奏”“爽感”的标签。《盛夏芬德拉》的热播显示,如今短剧的市场周期已迭代至“内容为王”的时代。

大多数短剧将自身定位为碎片化娱乐产品,其艺术追求被最大消解。为了吸引观众,编剧往往密集设置反转剧情,甚至不惜媚俗,导致短剧市场创作氛围浮躁功利。然而,艺术不是填满剧情时长的爽点堆砌。在这一方面,《盛夏芬德拉》的探索值得肯定。它努力将时间融入叙事,用慢节奏讲述好一个故事。

《盛夏芬德拉》在叙事肌理、审美质地方面尤为用心,它摒弃了时间的功利化,转而深耕逻辑、细节、氛围和演技。尽管豪门联姻、甜宠追妻是短剧的常见套路,但该剧主角凭借精湛的演技成功突围。细腻的微表情,配合恰到好处的音乐、灯光、独白、运镜,让观众感受到了人物的“内时间”。例如男女主角第一次见面的场景设置,两人一黑一白的着装预示着性格的鲜明差别,而眼睛、手表、鞋子等的特写、慢镜头,不仅给人以审美享受,还通过“物叙事”传递了人物的基本信息。该剧最精彩的镜头都关乎沉默与留白。克己复礼

的男主角冷言寡语,很少有以往短剧中强烈的情感节奏,有时仅用一个眼神镜头,就让观众感觉到浓烈而细腻的情绪。其余的枝蔓情节则一笔带过,给观众留下了丰富的想象空间和逻辑自洽的余地。

此外,该剧还具有“时间率领空间”的意识。影视剧的镜头通常展现固定空间下的时间流逝,往往更重视空间表现,以追求视觉冲击力。该剧却反其道而行之:辗转18个地点取景,只为给演员再现“此时此地”的灵韵。剧中,祠堂罚跪的场景取自浙江东园李宅,男女主角在庄严肃穆的祠堂中解除误会。古建筑象征着簪缨氏族后代的身不由己,两人的情感流动则宣示着人物挣脱束缚、争取自由的决心。

不同于以往的短剧制片团队,马威制片厂的创作理念是打磨好时间的艺术,用时间换取艺术呼吸的空间。如今,以马威制片厂为代表的短剧行业正在进行一场时间的革命:主动打破行业惯性,放弃“以短博快”的投机盈利模式,用“短”来讲好故事。守护时间,就是在捍卫短剧的艺术生命,如此才能让短剧真正从流量赛道竞赛者变成承载优质内容的艺术载体。

(作者系澳门大学人文学院中国语言文学系博士生)

■大事记

2025年10月  
网络文艺大事记

■第五届白马湖全国网络文学评论征文活动启动

10月11日,由中国作协网络文学研究院、杭州市文联主办的第五届白马湖全国网络文学评论征文活动正式启动。征稿时间截至2026年4月30日,投稿要求必须原创,重点关注网络文学IP转化的文化“新三样”、网络文学出海与国际传播等。

■知乎盐言故事亮相法兰克福书展

10月15日至19日,全球最大出版业展会法兰克福书展在德国举办。知乎盐言故事代表网络文学平台参加法兰克福书展,向世界展示中国短篇网文的魅力。据了解,盐言故事授权的图书已超过100种,走向日本、韩国、越南、泰国等东亚、东南亚市场。其中,“2024盐言三绝”之一《河清海晏》同名图书海内外累计销量突破50万册,登上越南最大电商平台榜单前三。

■阅文集团举办年度创作大会

10月16日,2025阅文创作大会在武汉光谷举办。大会以“向光而行”为主题,汇聚网络文学、影视、动漫、短剧、衍生消费等产业链数百位创作者与合作伙伴。活动现场,阅文集团宣布多项业务升级,涵盖漫剧短剧、潮玩、AI应用能力升级等,将围绕“IP+AI+消费”融合发力,构建IP价值的第二增长曲线。

■唐家三少当选北京作协—网络作家分会主席

10月22日,北京作协—网络作家分会召开第一次会员代表大会。大会选举产生了分会第一届理事会和主席团,张威(唐家三少)当选主席,王冬(蝴蝶蓝)、李小米、朱丽恒(携爱再漂流)、陈思玄(玄色)、陈彦池(百世经纶)、黄卫(柳下挥)当选副主席。现场,还聘请了17名网络文学理论评论、组织管理领域的专家,组成分会专家团。

■中国文艺理论学会网络文学研究分会举行第十届学术年会

10月24日至26日,由中国文艺理论学会网络文学研究分会、上海市作协主办的中国文艺理论学会网络文学研究分会第十届学术年会暨“网络文学与新大众文艺”研讨会在上海举行。与会者深入探讨了网络文学与新大众文艺的深刻联系,网络文学为新大众文艺带来的新形式、新风格和新经验,网络文学与新大众文艺之间的共生关系,新大众文艺对网络文学高质量发展的深远影响等议题。

■辽宁省网络作家协会成立大会举行

10月25日至26日,辽宁省网络文学高质量发展大会暨辽宁省网络作家协会成立大会在沈阳举行。会上选举产生了辽宁省网络作协第一届理事会理事、监事及负责人,月关(魏立军)当选辽宁省网络作协会长。会议期间还颁发了第五届“金桅杆”网络文学奖,举行了网络文学与新大众文艺座谈交流活动,召开了辽宁省网络作协负责人会议。

■2025中国网络视听金橙指数在京发布

10月27日,由中国网络视听协会和北京市房山区共同主办的2025中国网络视听金橙指数发布大会在京举行。“2025金橙指数”主要对2024年及2025年第一季度期间上线的网络视听作品及相关主创进行评价,现场发布了年度微短剧、网络剧、网络综艺、网络纪录片、网络动画片、人文知识类短视频账号等各类作品的评价结果,还成立了中国网络视听协会微短剧工委,举办了“中国网络视听协会与房山战略合作协议签约仪式”等活动。

■2025中国广播电视精品创作大会举行

10月28日至29日,由国家广播电视总局、北京市人民政府联合主办的2025中国广播电视精品创作大会在京举行。大会深入学习贯彻习近平文化思想,学习贯彻党的二十届四中全会精神,以“视听新时代,精品创未来”为主题,举办了1场开幕式暨主论坛、1场精品之夜、10场平行论坛、6场文艺沙龙及若干场配套活动,来自全国各地的广播电视网络视听行业精英汇聚一堂,共商精品创作大计,为推动广播电视和网络视听高质量发展注入新动能。

■专家研讨“网络文学影视改编的趋势与进路”

10月30日,由中国作协网络文学中心与《中国作家》杂志社共同主办的“网络文学影视改编的趋势与进路”研讨会在京举行。中国作协网络文学中心主任何弘、《中国作家》主编李云雷,以及10余位网络文学行业相关代表、网络作家、评论家与会研讨。大家表示,网络文学影视改编已从野蛮生长进入精耕细作阶段。未来,行业需在技术赋能与内容深耕间找到平衡,让网络文学不仅成为影视创作的内容源头,更成为中华文化传播的重要载体。



短剧《盛夏芬德拉》剧照