

## 第一现场

## “先声后纸”，何以爆款

——从《岩中花述》看“播客出书”的畅销逻辑

□本报记者 刘鹏波

近期,由陈鲁豫主持的深度文化访谈播客“岩中花述”在某音频平台的订阅量突破200万,一举登顶全平台榜首。节目同名纸质书上市首日就卖出4.8万册,一周内销售量更是达到10万册。甚至有博主为推荐这套书,连夜开启3小时直播带货,当晚售罄。此后,出版社不得不紧急加印。

在出版市场持续承压的当下,《岩中花述》的成功似乎能给我们某种启示。这套书的热销自然离不开鲁豫及节目本身具有的流量,但同时,我们也有疑惑:播客随时能听,为何还要购买纸质书?答案或许就藏在“先声后纸”的逻辑里。播客作为音频难以留存,纸质书恰好补上这一缺口:它可长久保存、深度阅读、翻阅批注,让稍纵即逝的声音沉淀成可触摸、可珍藏的记忆载体。

## 不只是音频转文字

“硬核读书会”播客内容被整理成《硬核读书会:文学的硬核》等书籍,“随机波动”播客内容由新星出版社出版为《性别:女》《赞美不沉默》两本书,“半拿铁”播客的“人工智能风云录”专题系列改编成图书《人工智能风云录》……播客一旦打造成功,培育起海量受众,将优质内容转化成纸质图书,便是一件有利可图的事。这源于听众持续收听节目后对主播与内容形成的某种信任,这种信任迁移到纸质图书,从播客到纸媒的“反向出版”便水到渠成。

《岩中花述》纸质书的热销,把“先声后纸”这股热潮推向了新高度。据悉,湖南文艺出版社的编辑团队早早就关注到“岩中花述”播客的热度,敏锐捕捉到其中的爆款潜质。经过反复沟通打磨,出版社与播客团队最终敲定,以4册套装的形式亮相,收录第3季至第6季节目中鲁豫与34位嘉宾的精彩对谈。

如果只是把播客内容转移到纸上,《岩中花述》显然不会这么火。湖南文艺出版社的编创团队为此做了很多工作。他们对录音转文稿进行深度重构,筛选出其中的精华内容,再按照主题梳理编排,最终按“生命力、创造力、选择权、重构性”四大主题分成4册,每册体量控制在15万至20万字,既保留现场对话的真实质感,又挖掘节目背后的精神内核,满足读者对真实故事和价值共鸣的双重需求。

还有一个重要工作,就是给文章分段、起小标题。这部分工作直接影响到能否把全文最精彩的部分用凝练的语句表达出来,勾起读者的阅读兴趣。”湖南文艺出版社·灯塔出版事业部的陈莎莎



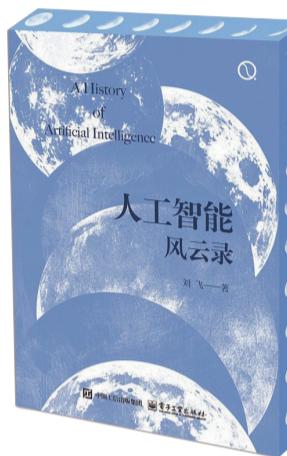
《岩中花述》,陈鲁豫著,湖南文艺出版社,2025年10月



陈鲁豫



“随机图书馆”系列《性别:女》《赞美不沉默》,新星出版社,2025年4月



《人工智能风云录》,刘飞著,电子工业出版社,2024年8月

表示,“无论是底图、颜色,还是文案、字体,都经过数道打磨。为了更好地呈现这套书的主题,编辑带着封面打样从长沙赶往北京,和鲁豫老师商量”。图书上市后销售持续火爆,正是读者对这种精心打磨的认可。

“虽然是播客节目的精选,但无论结构编排还是知识的密度都异常契合文字的介质,完全可以当作独立的书来读。更重要的是,书中讨论的话题非常当下,是属于当代人的精神写照与时代记录”。《性别:女》《赞美不沉默》编辑华昭告诉记者,“播客出书”可以和读者建立一种声音之外的联结,“听声音的时候你只能跟着它走,没有办法驻留,阅读给了读者停留的时间”。

## 提供深度阅读与思考的可能

《岩中花述》纸质书的热销,显示出当

下播客的流行。《2025年播客行业报告》显示,听众的核心年龄段稳定在25至40岁之间,听众收听时长延长、老听众持续留存,高黏性与高留存特征依然明显。无论是通勤路上、家务时间,还是健身过程中,通过耳机接收知识都成了年轻人不可或缺的精神食粮。播客已然成为当下青年抚慰内心、自我成长的重要途径。

在众多类型的播客节目中,文化类访谈尤其受到年轻人的欢迎,这反映出他们对深度文化内容的需求。当短视频带来的即时、表层的刺激让感官和心灵疲惫,选择能提供知识增量、引发思考及情感共鸣的内容便顺理成章。这也是为何众多品牌、自媒体人纷纷入局播客领域,面对新的传播形态,都想“分一杯羹”的原因。

不过,播客伴随性收听的特点,更加适合碎片化场景,恐难满足部分读者复盘与研读的需求,但纸质书填补了这一空白。“不少访谈在播客里听过,但发现

做成书还挺不一样的,确实没想到阅读体验这么好。有些听的时候没太大感觉,看文字却很受触动。”谈及“先声后纸”的感受,青年作家祁十一表示,文字让一切固定下来、可以反复回味,获得更深的感触和想法。

“女性本身就是彼此的参考地图,希望这套书能为更多女性提供参照的坐标。”鲁豫在新书分享会上谈到,《岩中花述》的出版,某种程度上回应了女性的精神需求,希望“女性的选择连成一片旷野,每个人都可以在其中找到自己的路径”。

在《岩中花述》编辑蒙蒙看来,把声波变成触手可及的文字,可以让那些被熟记于心或者被遗忘的人与事,以一个新的面目与所有人见面。网友卷心菜也说道,“从播客变成书像是魔法,明明内容差不多,但是又有完全不同的感受。声音里有停顿、大笑或颤抖,变成文字之后又能让读者警醒记得更久。”当下数字内容过载,图书的实体属性也能成为某种稀缺资源。

播客走红带动纸质书的热销,“先声后纸”不仅让优质内容在新的载体上获得更长久的生命,也为文化传播开辟了新的路径。但无论传播形式如何演变,内容与精神价值始终是人民所需。只有精准把握人们对深度内容与情绪价值的需求,出版业才能在数字时代焕发新的生机。

## 观 点

促进民心相通始终是共建“一带一路”不可或缺的基石与灵魂。立足数字技术迅猛发展、多元媒体深度融合、文化消费日益定制化与分众化的时代背景,以网络文学为代表的数字文化形态,正以其独特的生成机制、传播路径与接受模式显著提升文学叙事的吸引力与传播的可持续性。通过市场化、社群化与IP化之间的互联互通,类型丰富的网络文学乘“一带一路”人文交流之东风,在不同国家和地区间架设起一座充满活力、双向乃至多向的文化传播与互动之桥,在故事的表达与流动中实现情感共鸣与价值对话,凸显其作为民间人文交流纽带的独特价值。

今年5月,中国社会科学院发布的《2024中国网络文学发展研究报告》显示,2024年我国网络文学海外市场规模超50亿元,同比增长16.5%;数字阅读出海作品总量达80.84万部(种),同比增长6.03%,海外用户规模达3.52亿,覆盖全球200多个国家和地区。与此同时,以网文为依托的有声作品、影视剧、游戏、动画等也在海外收获极高人气,成为各类型流行榜单的常客。

这些现象表明,随着国家文化软实力的不断提升,蓬勃发展的中国网络文学凭借其历史、玄幻、武侠等独具特色的故事情节以及内蕴其中的中华优秀传统文化,正引起越来越多海外读者的深切共鸣。一些网络文学作品对技术、文明、生态的思考,对奋斗的肯定和对理想的追寻,在一定程度上反映出许多共建“一带一路”国家在面对现代化进程时出现的类似挑战与心态。

打破文化交流的时空壁垒。网络文学植根于互联网,其基因蕴含交互与共享思维,由此构建的民间数字文化交流生态本质上是一个开放、可延展的文化共生共创场域。创作的即时发布与全球同步触达,使一部在中国平台连载的作品能够零时差地被东南亚、中东、欧洲的读者通过翻译软件或粉丝自发翻译阅读。在共建“一带一路”、促进国家间各层级密切交往的进程中,多元载体构筑各种形式的民间交流通道具有现实必要性,而网络文学在内容上的吸引力、共鸣感以及传递方式上的灵活性、互动性,迅速使其成为生成民众共同话题、贯通线上线下交际空间的有效途径之一。

网络文学这一生动直观的文化载体,让海外民众以更具参与感、实时感、鲜活感的微观视角走进中国人的情感世界,接触并了解当代中国社会风貌。大量中国网络文学中独有的东方元素与哲学思想,不仅激发了海外读者探索未知的浓厚兴趣,而且使他们在“追更”的乐趣中春风化雨地感知中华文化的丰厚内涵。

多年来,中国与“一带一路”相关国家的出版合作成果丰硕,合作范围持续扩大。其中,儒家文化的价值契合性以及对故事逻辑理解的相通性,助推中国网络文学在东南亚等地广泛流行,进一步巩固了现有合作基础。由中国作家协会发起成立的“一带一路”文学联盟,成为共建“一带一路”国家间开展各层级、各领域文学交流、推介、翻译活动的重要媒介,为网络文学在丝绸之路上的交流与共创提供了重要平台。

推动文化生态融合发展。网络文学的价值既在于文本本身,也在于其作为IP创新源头,能够引领动漫、影视、游戏、有声读物、衍生品等全产业链协同发展,进而打造强大的文化传播矩阵。这些作品所包含的中国人的生活方式、价值观念与审美趣味,构成了解中国形象的一扇扇窗口。多媒介、立体化传播方式极大丰富了文化表达维度,能够触达适应不同媒介习惯的受众,增强文化影响的广度与深度。

当前,中国网络文学与国际团队形成了联合共创、本土化改编、影视翻拍等多种合作模式,而共建“一带一路”国家由于发展理念、目标与路径的互联互通,更易在类型作品偏好选择上趋于一致。各国影视公司、文学创作者通过融入当地艺术风格与文化元素,对许多中国网络文学经典IP进行再创作。目前,网络文学的海外传播已构建起从引进、翻译到借鉴、创作再到培养、运营的完整生态链。在法国、瑞士、新加坡等国,《全职高手》等热门作品的角色IP通过插画、卡牌、文旅合作共创等方式融入当地文化,成为国家间增进了解、培养情感的独特媒介。

此类文化生态实现了创意、资本、技术、人才的跨境流动与深度融合,催生出具有混合文化特质的新文化产品,彰显了“共建”与“共享”的精神特质。例如,起点国际已培养50万名海外原创作家,平台作家或源于兴趣自发参与创作,或经过系统学习了解并掌握中国网络文学的基本架构与核心元素,进而将本土特色与中国要素通过再创作有机融合,让中国故事在不同文化习俗与情感语境中更具交流互鉴的亲和力与感召力,为“一带一路”人文交流注入源源不断的内生动力。

厚植文化共生广泛基础。多元文化共存共生、相互促进是文明相互理解、创新发展、共同进步的重要推动力。近年来,中国网络文学以类型化与复合化相结合、创新性与传承性相统一的叙事思维,通过文化符号的“再生成”“再表达”,描绘古老中国与现代中国的接续变迁以及中国民众的精神世界,充分发挥了塑造可信、可爱、可敬中国形象的重要作用。

在“一带一路”引领的跨文化传播中,网络文学日益成为与读者实时互动的精神产品。部分读者对网文剧情的分析以及在文化交融基础上对作品的转述、转译、转化,一方面带领读者领略中国文化的魅力,另一方面自然而然地将本土文化视角融入解读,形成动态、双向的文化对话模式。

立足更大范围观察,网络文学通过其特有的行文笔触与逻辑构建起开放的世界观。许多玄幻、科幻类作品的世界观架构通常不拘于一事一地,使其本身具有极强的包容性与开放性。这些作品对科技与伦理、生存与挑战等人类共同面临问题的多维度讨论,为不同读者在感悟作品背后时代命题的基础上,深刻领会人类命运共同体的内涵与意义带来新的可能。

(作者系河北省社会科学院助理研究员,本文为2024—2025年度河北省社会科学基金项目“共建‘一带一路’视野下河北加强和改进新时代人才工作路径研究”阶段成果)

## 关 注

## 立体多维的新时代“网络文学史”

——《新时代十年百部中国网络文学作品鉴赏辞典》评析

□李 言

《新时代十年百部中国网络文学作品鉴赏辞典》(以下简称《鉴赏辞典》)是由杭州师范大学教授夏烈主编、90余位学者共同编纂的一部类“百科全书”式的辞典。它不仅是对网络文学发展成果的一次系统性整合,更是网络文学从亚文化走向经典化、从边缘走向主流的重要标志。它的出现,恰逢其时地回应了网络文学领域长期存在的经典化焦虑问题,为读者、作者和研究者构建了一座连接创作、阅读与学术评价的桥梁。

新时代概念下的网络文学史。21世纪以来,中国网络文学以惊人的速度蓬勃发展,形成了独特的创作生态与阅读文化。如何建立科学的评价体系与经典化机制,成为网络文学研究领域亟待解决的命题。《鉴赏辞典》的编纂,正是对这一时代命题的积极回应。在中国作协网络文学委员会、中国作协(杭州)网络文学研究院的指导下,夏烈带领的学术团队从250余部候选作品中精心遴选,最终确定100部代表作品。这一过程不仅体现了学术研究的严谨性,更展现了网络文学界对自身历史与价值的自觉反思。该书的出版,既是对网络文学创作成果的肯定,也是对网络文学未来发展的展望和引导。

夏烈在序言中明确提出,《鉴赏辞典》的定位是“新时代概念下的网络文学史”,其选篇标准兼顾作品的大众性、典型性和导向性。这一理念在辞典的结构设计中得到了充分体现:在时间跨度上,《鉴赏辞典》聚焦2012年至今的新时代网络文学成果,这一时间节点的选择具有深刻的历史意义;在作品分类上,《鉴赏辞典》创新性地将100部作品划分为“现实”“幻想”“综合”“IP改编和海外传播”四大类,作品词条以40、30、20、10的等差序列编排,构建了以现实为核心、以幻想为助力、以改编和出海为趋势的梯度格局。

趣味性话语空间的建立。在体例设计上,《鉴赏辞典》突破了传统工具书的刻板模式,展现出鲜明的创新特色。词条按照英文首字母顺序排列,每个词条均包含“作者简介与内容梗概”“评论与鉴赏”“众说纷纭”三个板块。这种多层次的结构设计既保证了学术评价的权威性,又保留了网络文学特有的互动性与多元性。“作者简介与内容梗概”板块中的事实资料对作者与作品进行介绍,具有极强的客观性;“评论与鉴赏”板块则由撰稿人(评鉴人)基于网文作品评价,是评鉴成果的集中呈现;“众说纷纭”板块进一步拓宽了“评论与鉴赏”的维度,让研究学者、百度贴吧书友、知乎书友和豆瓣书友等参与其中,构建起“专家主导、百家争鸣”的评鉴样态;网文作品与网评之间的距离被无限拉近,且在书中构建起极具趣味性的“话语空间”。这种创新体例打破了文学批评与大众阅读之间的壁垒,使专业评价与读者感受在书中形成良性互动。

此外,《鉴赏辞典》中收录的作品充分展现了新时代网络文学的多样性与深刻性。既有《庆余年》《诛仙》这类具有广泛影响力的幻想类IP,也有《传国工匠》《大国重工》等弘扬时代精神的现实题材佳作。现实类作品表现突出,如《朝阳警事》



大众阅读数据、社会影响力、艺术价值等多重因素。该书的编选过程正是这种新型经典化机制的实践,它既尊重学术判断,也重视读者反馈,体现了数字时代经典形成的特点。

《鉴赏辞典》的出版标志着网络文学批评范式的成熟。91位撰稿人参与100部作品的评鉴工作,这一规模空前的学术合作本身就具有象征意义。它表明网络文学研究已经从个别学者的兴趣领域发展成有组织的学术活动,形成了相对稳定的批评共同体。这种自觉意识的形成,将对网络文学的理论建设与创作实践产生深远影响。

值得一提的是,该书专门设立“IP改编和海外传播”类别,收录在海外产生较大影响的作品,如《大江东去》《全职高手》等,体现了编撰者对网络文学海外传播现象的关注。展望未来,网络文学的经典化进程仍面临诸多挑战。如何平衡大众审美与艺术创新的关系、如何处理商业价值与文学价值的权重、如何建立动态的经典更新机制等,都是需要继续探索的问题。《鉴赏辞典》的出版,为这些问题的解决提供了重要基础。当前,网络文学正在持续转型:题材上呈现出跨界融合的趋势,作品的思想深度不断拓展;在创作理念上强调现实观照与想象建构的共生共融,致力于搭建起更加丰富立体的精神空间……这些新趋势在辞典收录作品中已现端倪,也预示着网络文学发展的新方向。

(作者系广州理工学院教师)

## 绘就“一带一路”民心相通新图景

常 浩

