



题记

黄会林先生这样总结她的人生:“一个人,怎样都是一生,但要有追求,才能一直前行。在生命的进程中,不断为祖国的事业加一把油、添一把火,把自己燃烧其中,才能真正实现人生的价值。”

2025年11月28日上午,一年一度的中国文化国际传播研究院“请进来”国际学术会议在北京师范大学京师大厦拉开帷幕,近百名中外专家学者汇聚一堂,就“文化交流与可持续发展”主题展开研讨。人群中,一头银发、肩披桃红色围巾的中国文化国际传播研究院院长、资深教授黄会林尤为引人注目。作为论坛发起人,她比嘉宾们更早到达会场,一面细致地检查各项布置工作,一面微笑迎接陆续抵达的宾客们,还不忘关心一旁的工作人员穿得暖不暖,吃了早饭没有?她矍铄的精神和亲切的关怀,为这场学术会议增添了别样的温度与风采。

这只是91岁的黄会林先生繁忙日程中的一瞥。接下来的十天中,她还完成了两次博士生授课,两次办公室例会,并出席北京电视艺术家协会成立40周年庆典、“剧影双峰——复行的戏剧与电影”展览开幕式等活动。12月10日晚,她又来到中央音乐学院,观看由她的事迹所改编的国家艺术基金资助原创剧目《青春长与君》。

自1958年踏上讲坛以来,黄会林将全部热情与精力倾注于教育和文化传播事业,一晃便是67载春秋。她是桃李满天下的教育者,也是筚路蓝缕的创业者,还是深耕细作的建设者,不仅从零起步创建了北师大影视学科、艺术学院,还先后发起了北国剧社、北京大学生电影节、看中国·外国青年影像计划、会林文化奖、中国电影国际传播问卷调研,“走出去·请进来”国际论坛等十余项影响力遍及全国、辐射世界的文化品牌,有力彰显了主流精神、青春气质、人文意识和国际视野。回望六十余载事业之路,黄会林始终亲力亲为,行健不息。

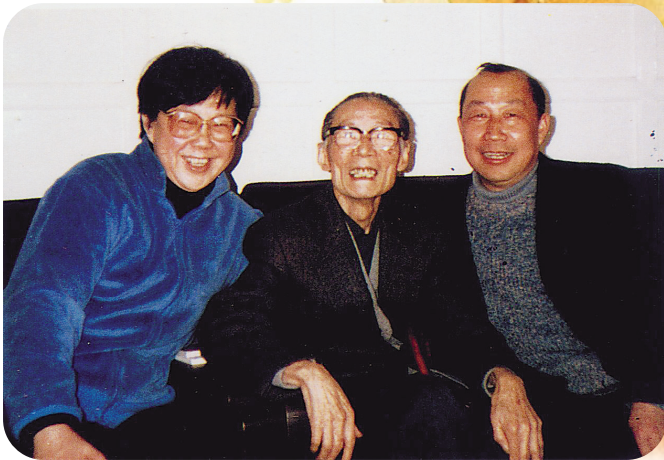
传承师道,杏坛耕耘六十载

“虽然在讲坛耕耘了半个多世纪,但我的生命底色却是在战场铸就的。”这是黄会林时常挂在嘴边的一句话。1950年朝鲜战争爆发,正在北师大附中读初三的黄会林响应“保家卫国”号召,毅然报名参军,奔赴战场,经历了无数次生死攸关、血火交织的严峻考验。其中,最惨烈的一次莫过于清川江大桥保卫战,这场战役持续七个昼夜。为了破坏清川江大桥这座我军运输补给的大动脉,敌方派出上千架次战机,不分昼夜地轰炸。黄会林所在的高炮团测高班,负责监测敌机的高度、方位,因此也成为敌人的攻击重点。“记得那时在阵地上送炮弹、抬伤员,机关枪扫射的弹片打在钢盔上当当直响,重型轰炸机的投弹在身畔隆隆轰鸣,有一两次,炸弹掀起的泥土石块几乎将我们掩埋,我不禁想,这真要‘抗美援朝’(特指牺牲)了,但最终却又逃过一劫。”清川江大桥保住了,但无数战士们壮烈牺牲,仅在黄会林所属的512团中,就有上百名战友牺牲,长眠于异国他乡。战后,部队评选一百名人民功臣,黄会林是其中唯一一名女兵。

回国后,黄会林仍觉得身上肩负着沉甸甸的担子,那是牺牲战友们的遗愿,生命不再属于自己,而是承载着无数忠魂们未竟的志愿。“所以回国以后,祖国需要我们做什么,我们就应该做什么,工作需要我们去哪,我们就应该去哪,没什么

黄会林：文化绵延，师道流芳

□ 孙子荀



价钱可讲。”抱着学成知识、建设国家的朴素志愿,黄会林在部队安排下,前往北京师范大学附属工农速成中学读书,并在那里结识了爱人绍武。后来,两人因为成绩优秀,被双双保送进入北京师范大学中文系。

20世纪50年代的北师大中文系大家辉映、鸿儒云集。作为学生,黄会林有幸接受到黄药眠、钟敬文、穆木天、彭慧、李长之、刘盼遂、陆宗达、俞敏等一批名师大家的亲授,感受到他们深厚的积淀、卓越的学识和高尚的操守。1958年临近毕业,需要预填志愿。绍武与黄会林商量,说北京不缺人,有的是人才,而边疆缺少参加建设的年轻人,咱们去边疆吧,黄会林立刻答应——在她看来,自己就是“革命的一颗螺丝钉”,理应拧在党的事业最需要的地方。不过最终因为种种原因,两人都被学校安排提前毕业留校,自此开始了六十多年的教学生涯。

在漫长的执教生涯中,黄会林渐渐总结出了自己的育人理念,那便是“严是爱,松是害”六个字。所谓严,一是做人品德之严,二是做事效率之严,三是做学问方法之严,只有以严谨的态度教导学生,以严格的标准要求自己,才能对得起北师大“学为人师,行为世范”的厚重传承。在这一理念的指引下,黄会林培养了一批批各学科人才,先后指导硕士、博士、博士后超过170人,不少已成长为全国高校教学中坚力量和各领域突出人才。

80岁时,黄会林仍开设《中国文化与传统美学》课程,培养学生对中国文化与传统美学进行成体系、成系统的学习。黄会林为这门课立下规矩:上课内容回归文化原典;每节课设有提问交流环节;每位老师出题目给学生留作业,并亲自批改,给出得分与评语;学生须用手书完成作业;每课督导,检查并记录学生作业和老师批阅内容,最后的结果是学生得到提升和收获。如今课程已经延续11年,期末学生平均评分近100分。学生在匿名评价表中写道:“通过这门课,为探寻真理找到了方法,增强了自身从事文艺研究的责任与自信。”

从零起步,三度转型创学科

留校之初,黄会林出于对古典文学的喜爱,本想进入古典文学教研室,但领导认为现代文学专业亟须人才,她就听从安排,开始讲授“鲁郭茅巴老曹”。直到80年代,现代文学教研室进行体系改革,黄会林又接下重任,转型现代戏剧方向。

1985年,她开设“现代戏剧研究”课程,选修学生多达200余人,学生们常说:“黄老师的课,地上掉一根针都听得见。”大家热情高涨,令黄会林产生了教学改革的想法,何不从实践入手,把学生从教室引到舞台上?学期末,她开始组织剧本创作,学生一下就来交六十余份习作,最后选定了4部投入排练,由学生自编、自导、自演、自配舞美,公演大获成功。

因这次排演的成功,师生们受邀参加中国首届莎士比亚戏剧节的演出。随后,黄会林和老伴绍武共同成立了“北国剧社”。为了推陈出新,黄会林和绍武带领学生们排演《第十二夜》和《雅典的泰门》两部莎剧,并全部用角色反串的形式来演绎。

剧本确立后,一度遇到许多困难。首先是时逢寒假,剧社全体成员留校排练,“学校吹熄灯号,北国剧社起床”,师生们没有一句怨言。其次是每个剧只有5000元的经费,只能尽量缩减开支。晚上排练到深夜,绍武总会煮一大锅挂面等老伴回来,再卧几个鸡蛋让会林端到排练室,作为学生辛劳过后的夜宵。为了准备演出服,黄会林带着学生买来包袱皮,在煤气灶上自己进行染色,还用布条挂起来当石柱,把塑料包装绳刮起毛制作“鹅毛扇”……所有困难都在大家的齐心协力下得到了解决。

公演时,北国剧社的作品有幸登上了首都剧场的舞台,连演9场,毫无纰漏。曹禺先生亲自陪伴外国友人莅临观赏,并对学生们说:“我只有一个问题要问你们——你们怎么可以演得这么好!”

一炮打响后的北国剧社并没有停止前进的步伐,之后又陆续排演了诸多名家名剧,并数次登上首都剧场的舞台,证明校园戏剧不是自娱自乐的学生活动,而是于教育中发展戏剧,于戏剧中弘扬教育的重要实践。三十多年前,曹禺先生为北国剧社题词:“大道本无我,青春长与君。”时至今日,蓬勃的年轻一辈仍然在这里排练和演出,续写新的篇章。

1992年,校长又找到黄会林谈话,提出要从零开始,创建新的影视专业。带着这样的任务,黄会林再次转型,开始新的“创业”。

黄会林认为,高等教育的主要目标是培育出能够将理论知识与实际操作相结合的全面型人才,做到“知行合一”。一方面,在“知”即学术方面,应注重影视理论的民族化,影视语言可以是世界的,但影视语法必须是中国的,必须建立具有中

国文化特征的影视理论,确立富有中国本土特色的影视文化主体精神。另一方面,在“行”即实践层面上,反对将学科做成“故纸堆学”。为此,黄会林与年轻的同事们创办了北京大学生电影节,其初衷就在于为学生提供一个实践的舞台,让他们有机会在评奖、展映以及学术论坛等活动中,更直接地感受、学习中国电影的运行模式。

大电影节创办之初,可以用“一穷二白”来形容,四处游说拉赞助,办公地点“打游击”。在这样艰苦的环境下,1993年,首届北京大学生电影节正式诞生。每每回忆起那时的历程,黄会林心里都感慨万千——师生宿舍楼熄灯之后点燃蜡烛准备新闻稿,天未大亮紧急起床张贴海报,下课后骑着自行车运送拷贝……就这样,大电影节在汗水的浇灌下发展壮大。直到今年,已是32届。

此外,黄会林还总结了一整套学科建设的思路,即“一个目标、两个翅膀、三根支柱、四个特色”。“一个目标”是指培养头脑型影视教育、研究、创作等复合型人才;“两个翅膀”指艺术与传媒双翼齐飞,形成以“影视传媒”学科牵头,音乐、美术、舞蹈、书法等各个姊妹学科紧密融合发展的态势;“三个支柱”指教学、科研与实践,教学是高校第一任务和立身之本,科研是提升学科发展实力与教学能力的重要基础,实践是影视学科所需要的独特环节,三者缺一不可;“四个特色”指的是整合建制、人才培养、理论研究和实践品牌。

在黄会林和众多师生的共同努力下,1995年,北师大影视专业获批全国高校第一个电影学博士点,同时拥有电影学和广播电视艺术学全部硕士点。1998年,获得国内第二个广播电视艺术学博士点,形成了完整的学科体系。

文化出海,外国青年看中国

迈入21世纪,在日新月异的时代背景下,中国的文艺工作者面临着哪些挑战,又需肩负起何种使命,成为黄会林和绍武思考的命题。黄会林认为,一个关键任务是如何增强当代中国文化的影响力。“中国作为文明古国,对世界文明发展有过巨大贡献和影响,但在信息时代,其文化影响力却严重滞后——就像一个演讲者登上了舞台却不发声一样。”在她和绍武看来,这种滞后或许可归因于以下几点:缺乏能与全球接轨的文化成果;缺乏有效的国际传播渠道;还未熟练掌握在国际交流中讲述中国文化时的共同议题和表达方式。

为了应对这一挑战,在理论层面,黄会林与绍武共同提出了“第三极文化”理论,倡导中国文化与世界其他文化多元、平等、共生发展。在实践层面,黄会林发起成立了中国文化国际传播研究院,专注于以“第三极文化”为核心的研究、创作与传播活动。在研究院的众多项目中,最为突出且成功的当属文化体验项目——“看中国·外国青年影像计划”。该项目邀请外国青年电影创作者来到中国,在中方志愿者的结对一协作下,每人完成一部10分钟关于中国文化的纪录片短片,即让外国青年用自己的视角讲述中国故事。

纪录片谁都可以拍,花费人力物力请外国人来拍,值得吗?黄会林的答案是值得。

2011年,第一届“看中国·外国青年影像计划”的外国学生抵达首都机场后,不禁感慨,中国的航站楼竟如此现代化,让他们十分意外。黄会林发现,这些孩子想象中的中国还停留在《红高粱》一类的影片中。不过,随着纪录片的拍摄推进,外国学生们很快改变了自己的看法。一位青年导演曾经认为中国人随意丢弃垃圾,后来他在拍摄中记录了一个矿泉水瓶从货架到垃圾箱再到回收厂的故事,才意识到中国在垃圾回收方面已经有了先进技术,这部短片被取名为《一瓶识京华》。短短的十几天内,他们对中国的印象彻底改变了。

黄会林强调,无论是中国文化的国际传播,还是国家之间的人文交流,都需要切实落地的承载方式,“要把美好的交流愿望转化成可行的操作方案,从宏观的文化表象进入细腻的个体感受,以一种具体有效、互相接受的方式进行文化实践”。通过外国青年的独立创作与独特表达,更能展现真实、立体的中国,取得广泛、正面的传播效果。今年已是“看中国”举办的第15届,15年来,黄会林和研究院共邀请了来自五大洲100多个国家、近90所高校的1200余名青年,落地中国27个省区市,在国内3000余名中国青年协助下,出色完成1150部短片,斩获220余项国际奖,在五大洲50国展映,并在Facebook、YouTube等国外的网络平台上被大量观看、转发、评论,成为彰显中国魅力、传播中国文化的品牌项目。

黄会林说,她出生于风雨如晦的旧中国,成长于筚路蓝缕的新中国,是历史发展和伟大变革的见证者、亲历者,因此格外珍惜来之不易的幸福生活。上学时刻苦努力,生怕配不上祖国的挑选,从教后兢兢业业,以期用全部努力报效祖国。一路走来,硕果累累,这位耄耋老人用一生践行着“生命不息,奋斗不止”的格言。当别人赞誉她时,她却又总是认真地强调:“成果是属于团队的,是团队的每一个成员在理想、追求、信念、信仰的驱使下不计辛劳,团结一致将事情做好。”而在团队年轻人的心中,黄会林才是活动的核心“引擎”,用她的全部精力和热情,推动着众多项目不断前行。

黄会林先生这样总结她的人生:“一个人,怎样都是一生,但要有追求,才能一直前行。在生命的进程中,不断为祖国的事业加一把油、添一把火,把自己燃烧其中,才能真正实现人生的价值。”

(作者系北京师范大学中国文化国际传播研究院讲师)

喜剧的生命力,在于打动人心力量

□ 时统宇

《笑有新生》是中央广播电视总台文艺节目中心推出的全新喜剧新人选拔节目。节目聚焦喜剧新人培养,通过专业打磨为行业输送新鲜血液。节目没有追求刻意的戏剧冲突,而是用喜剧的轻松笔触拆解生活中的寻常困扰,从普通人的日常点滴里发掘真善美,让观众在欢笑中感受到温暖与力量,也让人重新思考:喜剧的价值,从来不止于单纯的搞笑。

喜剧作品的生命力,源于对生活的真实描摹。《笑有新生》中,反映外卖小哥与小区保安日常交集的短剧《听懂了吗》获得观众广泛认可,正是因为它贴近生活、直击人心。好看的节目未必动人,但动人的节目必定好看,这一创作规律在这部作品中得到了印证。节目扎根人民、贴近生活,将镜头对准外卖小哥、保安等普通劳动者,用平实的视角讲述他们的工作与生活、坚守与理解,让这些常常被忽略的群体走进大众视野,获得更多关注与认同。

这些故事之所以能引发共鸣,在于它们源自真实的生活场景。“快递外卖 禁止入内”的告示牌背后,藏着无数日常里的小摩擦与小理解,保安履职尽责、外卖小哥争分夺秒,各自的立场与苦衷,构成了生活中最真实的图景。现实中没有刻意设计的“梗”,只有需要彼此包容的小插曲。《笑有新生》的可贵之处,便是捕捉到这些平凡瞬间,通过温和的艺术表达,展现普通人的获得感、幸福感、安全感,传递人与人之间的温情与善意。让普通人的故事成为喜剧创作的核心素材,既是对生活的尊重,也是喜剧作品健康发展的应有之义。

《笑有新生》的“新生”,既体现在参演者多为年轻喜剧人,更在于其对新生代群体生活与心境的真实呈现。年轻人的困惑与探索、奋斗与成长,是时代画卷中鲜活的一笔,自然也成为喜剧创作的优质素材。节目通过专业的打磨与引导,让年轻创作者得以充分发挥,推出了《双城记》这样的作品。这部

聚焦异地恋的小品,以沪漂、北漂的双城生活为背景,没有陷入爱情题材常见的套路化表达,而是以干净、平实的叙事,勾勒出年轻人在距离与思念中的坚守、在现实与憧憬中的奔赴。“故事不多,宛如平常一段歌”,这份平常背后,藏着当代年轻人爱情里的共同体验。异地相隔的牵挂、跨越山海的相见、日常琐碎中的体谅,这些真实的情感细节,让经历过或正经历异地恋的观众极易产生共鸣。年轻喜剧人用自己的视角观察生活、表达情感,他们的作品或许还有打磨空间,但那份源于内心的真诚与热忱,正是喜剧创作最珍贵的品质。这种扎根现实的创作态度,让作品摆脱了悬浮感,以青春独有的纯粹与直白,传递出爱情里的坚守与美好,更具打动人心的力量。

具有现实根基的喜剧作品,往往能呼应时代情绪、承载生活温度。《笑有新生》中以年度文旅热点“苏超”为灵感的《看场球》,便是将时代元素融入喜剧创作的生动案例。“苏超”的走

红,源于其回归足球本真的快乐与纯粹,而《看场球》的主创巧妙地捕捉到这份特质,用贴合大众审美的表达,将其转化为喜剧魅力。“比赛第一,友谊第十四”等轻松幽默的表达,既符合网络传播特性,又精准传递了“苏超”所倡导的快乐足球理念。从《听懂了吗》的民生温度,到《双城记》的青春质感,再到《看场球》的时代气息,《笑有新生》以温暖现实主义为创作根基,在喜剧舞台上讲述普通人的故事、传递真诚的情感、呼应时代的脉搏。这档节目为年轻喜剧人提供了成长的平台,也为喜剧小品的创新发展提供了有益借鉴。喜剧的生命力在于扎根生活、传递温暖。《笑有新生》的探索与实践,让我们看到了喜剧小品焕发新生的可能——唯有坚守真实、传递善意,才能让喜剧作品始终保有打动人心的力量,在行业发展中走得更稳、更远。

(作者系中国社会科学院新闻与传播研究所研究员)