

■ 记者观察

“风口”上的视频播客,好内容是关键

□ 本报记者 刘鹏波

正当播客发展白热化阶段,“视频播客”这一新事物悄然兴起。2025年,B站、小红书、抖音等网络平台纷纷进军“视频播客”领域,推出各类扶持计划,积极推动视频播客的发展。与此同时,不少知名人士与自媒体创作者也纷纷投身其中,试图抢占风口。

平台助推,名人入局

视频播客在全球成为话题,被知名音乐人泰勒·斯威夫特所“引爆”。2025年8月,为配合新专辑的宣传,泰勒·斯威夫特做客播客节目“New Heights”,这场直播首秀在线观看人数高达130万人,创造了视频播客类节目的新纪录。

为什么选择视频播客?对于艺人而言,视频播客更能直观地向大众展现他们真实的一面,同时也给后续的短视频切片提供了广阔空间,无疑有利于内容的广泛传播。这一点是传统播客所没有的,也是视频播客的天然优势。

乘着这股东风,国内视频平台纷纷入局,B站无疑是其中重要的推手。2025年2月,B站率先发起“上B站看播客”创作者招募计划,7月又推出“视频播客出圈计划”扶持项目,联合演艺界知名人士,以及三联生活周刊、人物、晚点等媒体机构与知名UP主,共同打造并推出了一系列视频播客节目。

相关数据显示,2025年第一季度,B站视频播客的用户规模已突破4000万,消费时长更是达到259亿分钟,与2024年同期相比呈现出高达270%的激增态势。从用户画像来看,“00后”用户占比达45%,成为核心消费群体;30+用户占比20%,更偏好深度访谈类节目;消费场景也日趋多元,除了智能手机这一主要渠道,智能电视端消费占比仅次于手机。视频播客已然成为当下播客行业备受瞩目的新焦点和新话题。

传统播客主要局限于音频平台,像B站、抖音这类以视频为主的平台若想涉足播客领域,便需要开拓新的形式。这是这一轮视频播客发展浪潮的内在逻辑:平台助推,名人入局。



今天我们邀请到了几位重量级的嘉宾



长视频又“吃香”了?

经过短视频多年的“冲刷”,让人意外的是,长视频在当下迎来了反潮流的增长趋势。很多人觉得,大众很难集中注意力,长视频将被越来越多的用户抛弃。但事实似乎并非如此,无论在B站还是其他视频平台,长达数小时的知识分享、热点解析、深度对谈等,反而越来越受到用户的欢迎。

这意味着,视频博主希望通过长内容的输出,与用户建立更为深厚的信任关系。比如,B站UP主“可妈可妈”就坦言,尝试视频播客是因为“不想放弃长谈的表达方式”,这对于账号的长期发展有价值。对于用户而言,获取深度内容成了他们反抗信息过载焦虑的一种有效方式。“00后”用户小余很有代表性,她此前几乎不接触播客,更喜欢刷短视频,视频播客的出现,让她感到“能听到有价值的对话,比刷短视频更有收获”。

这或许也是视频播客能够反潮流火爆的内在逻辑。其长时间属性,恰好契合了用户慢思考的需求。半小时以上的对话,能让话题充分展开,画面增强了声音的感染力,并以一种轻松的可视化氛围深入受众内心,与短视频的快节奏、强刺激形成鲜明对比。同时,通过弹幕、评论等社交互动,进一步增加用户的参与感和黏性。

至于视频播客未来如何发展,目前尚众说纷纭,见仁见智。究竟是旧瓶装新瓶,还是正在重构播客行业?我们期待视频播客在深耕创作的同时,找到商业化与内容调性间的平衡点,实现跨媒介融合与创新,为内容行业带来新可能,只是这一切都需要时间来给出答案。



- ①泛知识自制视频播客《一麦三连》
- ②泰勒·斯威夫特做客播客New Heights,两周内播放量达2200万
- ③演员吴越做客视频播客《陈鲁豫·慢谈》

形式创新,内容延续

在“岩中花述”爆火后,陈鲁豫已然是中文播客领域的代表人物之一。面对视频播客的强势来袭,陈鲁豫迅速推出视频播客《陈鲁豫·慢谈》,首期节目邀请了知名媒体人易立竞展开深度对谈。此外,罗永浩的《罗永浩的十字路口》、于谦的《多新鲜呐》、杨迪的《迪听》等已成为视频播客的代表性节目。

记者发现,这些视频播客时长大多在半小时以上,内容多以深度的人物访谈以及各类话题探讨为主,与大众以往习惯收听播客节目形式较为接近。相较于传统播客纯语音的单一展现形式,视频播客不仅能通过画面直观呈现谈话内容,还通过特意放置话筒等专业的收音装置,营造出一种类似可视化电台节目的质感与氛围。

从形式上看,视频播客可以作为一种可视化的电台广播,但它又与深度长视频访谈有所不同。视频播客的场景相对单一、人物较为固定,这使得其在剪辑过程中更

为便捷,且不会出现切换场外画面等操作,因此,其制作成本相对更低,制作流程也更加简便。而且随着更多专业视频创作者的加入,视频播客的制作水平和质感正显著提升。

从内容上看,视频播客与传统播客一样,皆以深度、陪伴感为特色,“既能观看又能收听”成为它区别于传统播客的显著特色和优点。相关数据显示,国外三分之一每周收听视频播客的听众会通过智能电视消费,仅次于智能手机,电视成为重要的视频播客传播渠道。国内用户则更依赖移动端观看。

不过,行业内对视频播客的价值仍存在争议。部分从业者认为,当前视频播客并无多少创新,本质上是播客与画面的简单叠加,多数节目依赖名人效应,内容深度未超越传统播客,好的内容依旧稀缺。并且,可视化特性反而有可能分散观众听取内容的注意力。有博主谈到,转型视频播客后,因为需要需租赁场地、配备摄像等,制作成本有所增加,但播放量却未能达到预期,反而不如纯音频播客精准触达受众。

专家研讨

阿彩《飞流之上》与红刺北《侵染者》

本报讯 由江西省南昌市文联、南昌市作协主办的“网络文学的传承与创新——阿彩《飞流之上》与红刺北《侵染者》作品研讨会”近日在线上举行。欧阳友权、陈定家、周志雄、马季、杪柳、汤俏、翟羽佳等评论家与会研讨。

《飞流之上》是知名网络作家阿彩从古言创作转向现实题材的突破之作。作品以景德镇流村制瓷技艺传承与乡村振兴为主题,讲述了“90后”青年携手老一辈匠人共同振兴古村落的故事。与会者谈到,阿彩此次自觉的“转型”探索,反映出现实题材网络文学创作已成为潮流。该作品平衡了网络文学的强情节吸引力与现实题材的厚重质感,叙事富有张力与烟火气,实现了类型叙事与社会担当的融合,让中华

优秀传统文化焕发出新的活力。

《侵染者》是“95后”网络作家红刺北的新作。作品以“梦境异能”为核心,讲述了心理系学生周怀夏卷入意识操控阴谋的故事。与会者认为,《侵染者》将“爽感”转化为基于心理博弈的智力愉悦,具有“强设定、暖内核、快节奏”的特色,代表了“Z世代”网络作家在类型融合与思想探索上的新高度。小说将现实刑侦与梦境意识双线交织,具有很强的创新性,并借科幻设定触及科技伦理、隐私权等议题,体现了“科幻现实主义”的批判精神。

与会专家也对两部作品提出了中肯的意见。阿彩和红刺北作出诚挚回应,表示将认真吸收建议,努力提升自己的创作手法和水准。

(刘鹏波)

■ 第一现场

“今天的网络文学既是新大众文艺的前奏,也是其核心构成。”中国社会科学院研究员白桦的一番话,点明了新大众文艺背景下网络文学所处的位置。日前,由北京大学文学讲习所撰写的《普惠·共创·革新——作为新大众文艺的网络文学》(以下简称《报告》)正式发布。该报告从媒介、主体、想象力三大维度,系统阐释了网络文学如何通过技术赋能与模式创新来实现文学普惠与全民参与。

发布会上,中国作协网络文学中心主任何弘谈到,从免费阅读模式破除阅读经济门槛,到数字阅读覆盖中西部二三线城市及中老年群体,再到非职业创作者成为创作主体,网络文学真正实现了“让文学回归人民”,是激发全民族文化创新创造活力的生动实践。

报告发起人、北京大学中文系教授邵燕君认为,网络文学发展近30年,已成为当代文学的重要组成部分。近些年兴起的新大众文艺浪潮,与网络文学的特质高度契合。例如,番茄等网文平台所推行的免费阅读模式打破了文学的门槛,让阅读与创作回归大众;同时,网络文学全民共创的特性也重塑了文艺主体。在这种背景下出现的“新网文”,通过现实书写与游戏现实主义等范式,承接了时代情绪与文化使命。“作为行业研究者,我们要相信大众的审美力,在普及的基础上实现质量跃升。”邵燕君说。

《报告》特别注意到网络文学平台对于阅读普惠性的提升。新媒介技术的迭代与商业模式的革新,构建了网络文学全民普惠的坚实基础。一些平台推出的免费阅读模式,打破了文学阅读的经济门槛,将阅读成本从“货币支付”转向“时间支付”,使网络文学从“书友圈”走向“全民场域”。这种普惠性体现在用户画像的多元覆盖上:中西部二三线城市用户占比同比增长20%以上,26岁至45岁中坚群体占比53.24%,青年与中老年读者各占18.13%和23%,80%的用户每月阅读超10次,40%用户月阅读达30次,阅读已成为全民高频生活习惯。

对于这一趋势,北京师范大学教授、中国当代文学研究会会长张清华认为,网络文学深刻改变了传统大众文艺形式,使其适应网络世界的规则与传播特点。如何在筛选中不丢失大众性,在普及中提升品质,是网络文学发展的核心命题。中国社会科学院文学所网络文学研究室主任祝晓凤则对新大众文艺语境下的网络文学发展作了进一步补充。“目前,新大众文艺的核心是主体扩大与传播场景革新,从专业圈层走向全民参与,从固定场所转向移动终端。”他认为,未来网络文学研究应结合社会经济发展,挖掘其在文化主体性构建中的价值。

《报告》显示,作为网络文学创作的重要参与方,读者正在从被动接受者转变为主动共创者,由此构建起独特的社群文化生态。例如,网文平台通过“段评”“本章说”等功能实现即时互动。这种全民参与模式,使网络文学成为反映社会心态的晴雨表和情感交流的公共空间。正如番茄小说总编辑谢思鹏所言,“共创”不仅意味着作者与读者的互动,还意味着平台、作者与用户形成共生生态,网络文学要始终守住服务大众的初心。

南开大学文学院教授周志强表示,报告提出的“新网文”概念标志着网络文学正在向贴近大众生命经验的深度书写转型,在这一背景下,涌现出了《十日终焉》《冒姓琅琊》等佳作。《十日终焉》作者杀虫队队员由此谈到,当下网络文学的精品化趋势明显,作者们不再只追求爽感,而是探索文化厚度与价值深度。多媒介融合虽然分流了部分创作者,但也倒逼网络文学作家构思更好的故事。



图片由AI生成

广告

长江文艺

2026第1期目录

《长江文艺·原创》

聚光灯 中国当代作家档案
月夜华章(小说)|胡学文
在文学的长河里|胡学文
月亮是照见人心的镜子(评论)|李蔚超

小说坊 弥雪|包倅
似水|王手
黄鸡与暖手炉|舒辉波
鲲鹏|墨中白

域外风 分时段度假|杰弗里·尤金尼德斯 龚容译
人世间 大杂院里的租客|陈慧
笔记本 流动的星辰|闫文盛
诗空间 天空搜集的声音(9首)|胡弦
人生课堂(7首)|火棠

艺见录 写出深刻的人性,作品才会得到认同|王海鸽 张英
新现场 新时代文学:如何讲述中国故事
新时代生态叙事的三个维度|汪树东
翠柳街 中国故事的意象与温度|吴佳燕

《长江文艺·选刊》

好看台 中篇
阿宝|林那北
海水和突击刺刀|西元
之字形奔跑|杨方

短篇 好光景|付秀莹
养生|房伟
让陌生人进门|曾晓文

民族风 神变图|占巴
新势力 吐森林|邓文清
当森林脱去隐喻的外衣(评论)|王朝军

谈艺录 关于“九十年代文学”的一些散见|张清华

《长江文艺·原创》 邮发代号 38-6
《长江文艺·选刊》 邮发代号 38-441
国内统一刊号: CN42-1037/1
投稿邮箱: cjwy194906@163.com
淘宝店: http://shop72820649.taobao.com
地址、电话: 武汉武昌东湖路翠柳街1号 027-68880603

延安文学

接地气 重写实 有暖意
社长:魏建国 总编:杨建
2026年第1期 要目

新时代红色文学 栏目合办:中国人民大学
新时代红色文学创作与研究
中心
曙光[中篇小说]/王念清
焚毒[中篇小说]/张恒
红影杂俎[短篇小说]
/张伟东

西部散文 惟有时光|高安侠
十月奔赴|付兴奎
去荒原吧|蔡佳成
哀伤浸泡的婚育史|吴琅康

诗读本 杜宇声声|张怀帆
如果说|马卓尔
梦中火车|王可田
窑变|张润

红色记忆 绥德早期党史的回忆|李明轩
人文陕北 北京知青忆延安 连载一

小说工场 夜半子规|云岗
难成眷属|李业成
镜面人|顾因
我的抽屉摆满情书|李敬宇
时间的外面|闫庚卉

邮发代号: 52-91 定价: 20.00元 邮编: 716000
地址: 陕西省延安市新区为民服务中心7号楼A557室
电话: 0911-7092667 邮箱: yawx1979@vip.163.com

短篇小说 你从我身边经过……王蒙
火车开往神农架……陈应松
伊赫山上的牧羊人……海勒根那

中篇小说 但愿人长久……陈蔚文
曾记铁匠铺……李新勇
巴图姆往事……罗日新

新 浪 潮 前路无知己(中篇小说)
……郭伊格
火(中篇小说)……滕野

非 虚 构 拯救与重生……陈启文
散文 为母亲作画……赵丽宏
父亲……陈涌泉
额吉丢失的八个孩子回来了
……艾平

诗 歌 收藏星星的人……邹篴
物语……高鹏程
漫长的等待……熊焱

人民阅读 “带着新生的力量向上生长”
邮发代号: 2-4.月刊,每月3日出版。定价: 20.00元。
邮购部地址: 100125北京农展馆南里10号。

人民文学

二〇二五年第十一期(总第七九五期)目录