

■网文扫描

真正的情感是平等、尊重与真诚

——番茄小说近期女频网文新探

□周施涵

●“摄像头女主”可被视为番茄小说在网络文学高度商业化、类型化进程中的特殊产物,它既折射出部分创作者在人物塑造上的乏力,也反映了某些读者在审美层面的妥协。随着年轻一代读者愈发推崇女性的独立判断与自我成长,重建女性叙事主体性正在成为番茄小说女频创作领域的重要议题

●文学创作应超越非此即彼的二元对立。当我们追问什么样的女性角色、情感关系才能真正承载当代读者的情感诉求时,或许需要跳出支配与被支配的简单框架,转向对平等、尊重与真诚的深层探索

当我们谈论番茄小说时,情绪表达往往是最先被提及的标签,在免费阅读的模式下,它仿佛成为一条全民化的“爽感”快车道。除了情感释放,近年的番茄女频网文正在形成一个更深层的表达场域,在折射现实境遇的同时试图寻找一种超越的可能。

代入式叙事

在番茄小说女频的创作谱系中,“摄像头女主”已成为一个不容忽视的现象。这一概念最初脱胎于读者社群的批评话语,指向一类像摄像头一样存在的女主。她们的眼睛成为读者看到故事的窗口,读者借由她们的视角窥视世界,由于她们本身并非情节的推动者或命运的抉择者,读者往往更关注她身旁更具人格魅力的角色。换言之,作为摄像头的女主只拥有视角,却让渡了自我。

以尹在水的《不许偷听朕说话》为例,该小说将“穿越”“读心”“多重人格”作为核心看点。故事中,女主安玖一朝穿越,成为君王身边的小宫女,并意外获得读取皇帝心声的能力,逐步揭开君王多重人格背后隐藏的秘密。尽管读心和穿越的设定赋予女主主动改变现状的情感实践,但君王与宫女之间极端的权力差距,迫使她在谨慎求生的过程中始终处于被动观察者的位置。安玖努力生存的单纯动机让读者迅速共享她的视角,并安全隐匿其后,近距离围观君王与宫女之间张力十足的情感发展,而君王外表暴戾,内心却絮叨不断的反差萌,进一步强化了角色的苏感滤镜。该作凭借精准的情感调度与轻喜剧风格,连续数月跻身番茄小说巅峰榜,商业表现十分亮眼。

然而,高热度之下也伴随着争议。不少读者在沉浸于剧情爽感的同时,也对安玖恨铁不成钢,同时又糅合了同情与无奈。有读者表示,这部小说在某种程度上带有“拐卖式叙事”的色彩,安玖不仅被迫穿越到一个封建时代,更被迫去治愈暴君,甚至逐渐爱上他。她的存在,似乎服务于男主入设的展开与苏感的营造。在故事前期,她是推动解谜的工具人;到了后期,则更像一个感受宠爱、回应宠爱的情绪容器,尤其当男主展示权力与财富时,她总需做出恰如其分的反应。正因如此,安玖看似处在叙事中心,实则却是被掏空了主体的符号。她的在场,就像一具被抽空自我意识的躯体,她的双眼成为读者安全代入、顺畅窥视的工具。

进一步来看,“摄像头女主”的兴起与番茄小说的平台机制和用户偏好密不可分。《番茄小说2024年年度报告》显示,甜宠、豪门总裁等内容位居女性读者偏好前列。当读者对“高甜度、强苏感”作品存在显著需求时,平台算法自然倾斜,创作者为适应流量逻辑,逐渐将叙事高光聚焦至男性角色上。而塑造富有魅力男主的最简便方式之一,便是削弱女主角的独立人格与心理深度。另一方面,部分读者在阅读中并不追求与女主的深度共情,而是更倾向于取代她。一个越空心、越模糊的女主,越容易成为读者代入自身、沉迷恋爱情节的媒介。这种叙事策略与乙女游戏中“主控”角色的设计思路高度吻合,即通过简化主角个性特征来拓宽玩家的代入空间。

女频文中大量出现的男性中心叙事,潜移默化地建构出一种以仰望男性为核心的快感模式。这类“摄像头化”空心女主之作占据主流,可能导致女性叙事视野的窄化,甚至在无意识中强化这样一种观念:女性的价值更多体现在被爱,而非主动行动与自我掌控。“摄像头女主”可被视为番茄小说在网络文学高度商业化、类型化进程中的特殊产物,它既折射出部分创作者在人物塑造上的乏力,也反映了某些读者在审美层面的妥协。但值得关注的是,随着年轻一代读者愈发推崇女性的独立判断与自我成长,重建女性叙事主体性正在成为番茄小说女频创作领域的重要议题,对“摄像头女主”的反思即是成果。在这一趋势之下,“摄像头女主”这类形象或许将逐步让位于更具完整人格和生命力的女性角色。

■关注

《2025中国网络文学出海趋势报告》发布——

网络文学迎来“多极增长”新格局

2025年12月18日至19日,第四届上海国际网络文学周在上海举行。来自14个国家和地区的网络作家、学者和企业代表齐聚一堂,共同参与这一全球文化交流盛会。本届网络文学周由上海市新闻出版局、中国音像与数字出版协会指导,上海市出版协会、阅文集团联合主办。

文学周期间,中国音像与数字出版协会发布《2025中国网络文学出海趋势报告》。报告显示,2025年,网络文学进入全球高速普及阶段。拉丁美洲的强势崛起,使网络文学市场形成了北美、欧亚、拉美三足鼎立的新格局。在模式方面,IP引领文旅价值升维,成为全球范围内的产业新现象。

报告显示,2024年中国网络文学市场营收规模达到495.5亿元,同比增长29.37%,连续三年增速加快;同期海外市场营收规模为48.15亿元,同比增长10.68%,保持稳健增长态势。

海外原创生态同样蓬勃。截至2025年10月31日,



反转的权柄

与“摄像头女主”的隐性失语形成鲜明对照,番茄小说部分女频叙事聚焦女性在情感结构中的主动反转。其在恋爱叙事中异军突起,显示了女性读者探索欲望表达与情感代入的新方向。这一模式着力凸显女性在情感关系中的掌控力和主导地位,通过重构权力关系实现叙事创新。

具体而言,这类作品往往为女性角色通过若即若离、欲擒故纵等方式,引导社会地位较高的男性对其持续付出、妥协。满眼星宸的《胡说,她才不是坏人》便深度实践了这一叙事逻辑,小说构建出女性主导的情感场域。女主乔挽颜凭借知晓剧本的先知优势,熟稔驯服多位男性。当原本的储君热门人选鹤砚礼沦为弃子,乔挽颜毫不犹豫地舍弃了他,但只需施以些许特别关怀,便使声称要报复的鹤砚礼一次次越过底线对她出手相助。而最初厌恶她的太子鹤知羽,也在她一次次伪装深情的表演中逐渐沦陷。即便后来逐渐显露心机与冷漠,太子仍主动为她辩护、替她圆场。这种张弛之间的心理掌控恰是这类女频文学的核心逻辑:通过步步为营的策略,让对方因害怕失去而主动追随,形成无需强制束缚的情感控制。

在这一模式下,女性不再被动等待爱情的降临,而是成为情感游戏的发起者和规则的制定者。男女之间的关系倒置构成故事的核心张力。也正因如此,读者不

再纠结“她该选谁”,而是跳出情节发出“她值得被所有人爱”的慨叹。这种保持旁观却深度共情的阅读体验,也进一步强化了其独有的安全感。

然而,在尝试打破旧有枷锁的同时,也可能无意中陷入新的叙事窠臼,看似颠覆女性对情感的渴望,实则复制并强化了原有的逻辑,只是将支配与被支配的位置调换。女性成为新的支配者,男性角色被窄化为证明女主魅力与成功的工具,这与批判物化女性的逻辑如出一辙。更值得关注的是,当情感操控被包装为智慧、冷暴力被浪漫化,可能对年轻读者产生误导,使其将不健康的关系模式误解为“女性力量”的体现。

文学创作应超越非此即彼的二元对立。当我们追问什么样的女性角色、情感关系才能真正承载当代读者的情感诉求时,或许需要跳出支配与被支配的简单框架,转向对平等、尊重与真诚的深层探索。真正的情感解放应是男女双向的尊重与成长,这或许是我们需要深入思考的。

“升级流”与成长议题

当部分作品仍在爱情故事的描绘中辗转时,番茄小说的另一股创作力量正将女性叙事推向更广阔的生存语境。以女主角能力升级为主线的“升级流”作品,借助精心构建的极端环境,将女性成长议题拉出情感漩涡,置于更广阔的关乎生存与资源争夺的竞争语境中。

猫不秃的《游戏降临:我要这个这个有这个》正是这一趋势下的代表性作品。小说将女主虞寻歌置于全球游戏化的极端生存环境之中,通过死亡威胁与资源争夺战,把生存压力推向极致。作品开篇便以重生设定奠定升级基调,虞寻歌原是一本男频文中的女配,前世惨死于弟弟虞寻欢的构陷。带着前世记忆的她,在游戏降临之初便抢先觉醒神赐天赋,以此为基础开启了复仇与生存之路。她深知唯有绝对的力量才能掌控命运,其目标随实力提升不断演变,每一次升级都拓展其野心边界。权力与荣誉成为她新的信仰。

作者有意将升级叙事与女性角色深度绑定,大量男性角色被置为背景。从妻子联盟到宇宙战场上的资源争夺,虞寻歌与众多女性对手之间的博弈,是资源争夺战与进化路线竞争。作品也借此大胆解构了女性同盟的神话,在生存至上的神明游戏中,性别并不天然带来共情与结盟,女性之间也会因资源、理念与道路不同而陷入残酷竞争。这种设定恰恰赋予女性角色与男性同等叙事权重,她们的欲望不再被爱情、母性或道德所捆绑,而是直指权力与生存,正如易秋果所信奉的“只要秋果幸福就行”。她们与虞寻歌之间并非简单的善恶对立,而是立场与选择之间的博弈。

作品更是一场关乎“何为强大”的讨论,它以情感与力量为轴,展开对“升级流”内在逻辑的重构,叩问着力量与人性的古老命题。每当虞寻歌自神明游戏归来,赵书影总会小心翼翼地试探,如果战争永无止境,越来越强是否意味着越来越冰冷?而作者借机族族之口所给出的答案是,“生灵的情感越丰富,力量才会越强大,世界总是把情绪的稳定看作长大的标志,可事实上失去情绪就是在失去力量”。这一设定,悄然打破了升级必先牺牲人性的传统观念,情感不再是被剥离的负担,而成为力量的源头。相比于男频小说“无情道”以断情绝爱为代价换取力量的极端个人主义升级方式,“力量来源于情感”的设定将读者的目光从如何升级转向为何升级,真正的强大来自于在冰冷规则中守护的情感与人性,这或许正是女频小说对升级最锋利的重写。

番茄小说在女频创作领域的演变,从来不是单向的进化,而是呈现出多面向的特征。女性叙事的解放,或许不在于彻底抛弃哪一种模式,而是拥有更多的选择可能性,正如真正的强大并非拒绝情感。

(作者系山东大学文学院中国现当代文学专业硕士研究生)

■大事记

2025年12月网络文艺大事记

■首届微短剧编剧创享会在上海举行

12月5日,首届微短剧编剧创享会暨剧本冬序雅集活动在上海举行。活动由中国网络视听协会等指导,中国网络视听协会微短剧工作委员会等联合主办。会上发布的《2025微短剧行业生态洞察报告》显示,微短剧行业带动133.3万个就业岗位,2025年前三季度相关人才需求同比增长26%,形成全链条岗位矩阵,成为高潜力就业赛道。全国首家“微短剧出海基地”揭牌成立。

■国家广电总局举办微短剧主题“两个人才”强才行动

12月8日至12日,国家广播电视总局“两个人才”强才行动之“讲好故事·赋能百业”微短剧繁荣创作活动在陕西西安举办。“两个人才”工程即全国广播电视和网络视听行业领军人才工程、青年创新人才工程,是广电总局推进高层次人才队伍建设的重要举措。26名行业领军人才齐聚一堂,通过调研交流、座谈研讨等形式,为微短剧行业高质量发展凝聚人才力量。

■中国网络作家村举办第八届村民大会

12月9日,中国网络作家村第八届村民大会暨“村民日”活动在杭州滨江举行。活动以“文化‘新三样’出海”为主题,聚焦网络文学的精品化、产业化、国际化发展,展示创新成果,探讨文化国际传播新路径。第二届新时代网络文学“白马奖”同期颁奖,涵盖动漫改编奖、有声改编奖、短剧影视改编奖、海外传播奖、“白马奖”及10位新秀奖。

■《网文中国》入选“2025首届中国纪录片高质量发展论坛推荐作品”

12月11日至12日,2025首届中国纪录片高质量发展论坛在山东泰安举办。由中国作协推出的《网文中国》等10部纪录片创作提案从15个人围提案中脱颖而出,成功入选“大会推荐提案”。与会者表示,这些提案不仅创意独特、选题新颖,且具有较高的艺术创新性和市场转化潜力,为行业创作提供了重要参考。

■全国网络文学行业团指委成立

12月15日,全国网络文学行业共青团工作指导和推进委员会成立大会在京举行。会议指出,全国网络文学行业团指委要深度学习领悟习近平文化思想、习近平总书记关于青年工作的重要思想,深入贯彻党的二十届四中全会关于繁荣发展社会主义文化和繁荣互联网条件下新大众文艺、引导规范网络文学健康发展等部署要求,推动网络文学与影视、动漫、游戏、文旅等产业相结合,服务青年网络作家成长发展,共同在党的领导下促进网络文学行业和青年网络作家高质量发展。

■山西省作协网络作家分会成立

12月18日,山西省作协网络作家分会在太原成立。中国作协网络文学中心主任何弘,山西省作协党组书记、常务副主席邢利民等出席成立大会并讲话。会议选举产生了山西省作协网络作家分会第一届社团,张卫平当选主席,孙峰(凤影大师兄)、何亦聪、汪洪(竹宴小生)、孟超(陈风笑)、赵建雄、梁超(颓废龙)、董群(纷舞妖姬)当选副主席。

■10部网络小说入选2025年度中国好小说

12月20日,中国小说学会在江苏兴化评选出2025年度中国好小说。34位与会专家投票推选出55部作品,其中爱潜水的乌贼《宿命之环》、烽火戏诸侯《剑来》、李破山《一品布衣》等10部网络小说入选。评选特别增设“小说影视IP价值榜”,希望以专业化的视角,甄别和彰显小说影视改编的可能、潜力和市场前景,积极推动小说融入现代传播格局,抵达更多读者,产生良好的社会效果。

■盐言故事举办年度创作者盛会

12月21日,2025盐言故事创作者盛会在福建泉州举办,现场发布了盐言故事第三届“短篇故事影响力榜”。该榜单由北京大学网络文学研究论坛、扬子江网络文学研究中心提供学术指导,首次将“盐言三绝”及具有优秀短剧改编潜力的IP作品纳入评选范畴,共有62部作品、20位作者入选,标志着其从聚焦文本价值向系统性关注IP全链路开发迈出关键一步。

■《中国视听大数据(CVB)2025年全国卫视频道微短剧收视报告》发布

12月26日,《中国视听大数据(CVB)2025年全国卫视频道微短剧收视报告》发布。报告显示,2025年全国卫视频道微短剧播出124部,较2024年同期增长254.3%,首播微短剧113部,同比增加222.9%,播出频道由10个增至36个。累计收视28.1亿人次,规模达2024年同期三倍,65部微短剧收视突破千万人次,占比52.4%。联制与自制微短剧数量大幅增长,占首播剧总量70%,联制作品占比44.2%。

■海南举办自贸港网络文学与文化产业推介交流会

12月27日,2025海南自贸港网络文学与文化产业推介交流会在海南举办。中国作协党组成员、书记处书记胡邦胜,海南省委常委、宣传部部长王斌出席并致辞。300余位来自中国作协、国家广电总局发展研究中心、中国社会科学院、知名网文平台的代表及网络作家参会,并围绕“网络文学产业转化暨出海创新路径”展开了深入探讨。现场启动了海南本土文化产业转化暨网络文学短剧出海服务平台项目“海豹”。

■首届新时代广播电视和网络视听艺术创新发展论坛举行

12月28日,“首届新时代广播电视和网络视听艺术创新发展论坛”在天津举行。论坛以“系统性变革时代广播电视和网络视听艺术的创新发展”为主题,通过“主论坛+三场平行论坛”的方式,搭建起交流经验、凝聚共识的重要平台,为推动行业高质量发展建言献策。