

凝聚复兴伟力 绘就时代华章

(上接第1版)

《南京照相馆》等电影叫好又叫座、《阵地》等电视剧刷屏热播、《卢沟桥：我们的纪念》等纪录片深耕史料、《怒刺》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中，伟大抗战精神历久弥新。《暗斗：一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像、《车桥 车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕、《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活的文字，家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品，奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——新华社拍摄纪念大会现场照片3000余张，大量图片成为网络“爆款”；中央广播电视总台纪念大会直播被2000余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道，创历史新高；人民日报连续推出特刊专版，内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多万篇(条)，网上点击量超766亿次，讨论量超10.5亿条。

走进历史深处，才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

2025年6月以来，“铭记历史 缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等主题宣传活动相继启动。

扎实采访、深入调研，中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地，探访抗战遗址、抗日根据地所在地，生动讲好抗战故事。

一年来，广大记者编辑在践行“四力”中，积极宣传浴血沙场的将领战士、以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人，深刻揭露日本军国主义侵略罪行，生动讲述80年来的今昔巨变，捍卫历史真相，传播正确史观。

透过真实鲜活的报道，爱国情怀与民族气节充分彰显，英雄气概与必胜信念广泛弘扬。同时，以此次主题报道为契机，新闻媒体推进资源整合、创新生产传播、强化技术赋能，不仅推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作，也为探索推进主流媒体系统性变革提供了有益借鉴。

强化价值引领 汇聚人心力量

2025年9月16日，党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规，是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人，条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容，促进全体人民紧紧团结在党的周围，凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践，宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”、强化价值引领，不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局，提振信心士气——2025年7月9日上午，国新办新闻发布会吸引了众多媒体的到来，“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会在这里举行。随后3个多月时间，该系列主题发布会共举办38场，全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就，展现出高质量发展的广阔前景。

一年来，宣传思想文化战线持续加强舆论引导，团结稳定鼓劲，做好正面宣传特别是经济宣传，不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官，新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动，打造“决胜‘十四五’ 打好收官战”等重点栏目，深入挖掘各地在新质生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面的生动案例，切实增强信心、鼓实劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议，一系列正面宣传准确把握党中央政策意图，在唱响经济光明论的同时，讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”，引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动、进一步促进民间投资发展等重要工作，海南自由贸易港封关运作等重大举措，持续深入做好经济政策宣传解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切，媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏，积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点，发布《新时代西藏人权事业的发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书，推出“辉煌60载 魅力新西藏”“砥砺前行七十年 天山南北谱华章”系列报道，唱响民族团结“同心曲”。

化风育雨，培育文明风尚——习近平总书记对精神文明建设工作重要指示中强调，推进城乡精神文明建设融合发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚。一年来，宣传思想文化战线充分发挥社会主义核心价值观的引领作用，推动社会文明程度不断提高。

陕北大地，红色热土涌动文明新风。2025年10月，以“文明，让乡土更美好”为主题的中国文明乡风大会在延安举办。

在文艺展演中，黄梅小戏《为“甜蜜”减负》、合唱情景表演《我们的故事我们的歌》等群众自编自演的节目聚焦高额彩礼、人情攀比等主题，演绎移风易俗新变化，推动文明理念入人心。

提升社会文明程度，既需要道德感召又依靠法律约束，既需要榜样示范又依靠自我养成，使人们在日用而不觉中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工作座谈会，推动立德树入“从娃娃抓起”；落实全国文明城市会议精神，着力建设崇德向善的文明城市，更好发挥道德涵养作用。

群众性精神文明创建活动先进典型和道德模范登上全国精神文明创建表彰大会领奖台，“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现，榜样的力量引导全社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办，“点亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿、出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障，爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活，积极引导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪费”、呼吁文明观赛和文明旅游，公民素养不断提升。

如今，文明愈发成为一种习惯，在落细、落

小、落实中化作具体而微的平凡实践，彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地，筑牢网上网下同心圆——“要加强对网络平台、自媒体和多渠道网络机构的引导，促使其担负社会责任，自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日，习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出，要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪，凝心聚力的重点就在哪。当前，我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台，成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动，分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动，大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题，网络生态治理持续深化。

一年来，宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化，网络空间愈发清朗，汇聚向上向善的力量。

赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承，从来不是简单复刻与守成，而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展，使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉、激发创造，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉，文化遗产保护成效显著——洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟千龕排列。崖壁间，北魏的蜿蜒、盛唐的凿印，镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日，习近平总书记在河南考察期间来到这里，凝望历史，感慨系之：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。

文化遗产，蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感，不仅生动诉说着过去，也让我们在后望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产，宣传思想文化战线为推进文化强国建设积蓄蓄势。

过去一年，“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“赫哲族伊玛堪”保护计划”入选优秀保护实践名册，我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处，文物资源家底基本摸清；新修订的文物保护法施行，文化遗产保护制度化建设更加完备；海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终归故土，我国在流失文物追家返还路上迈出坚实一步。

提质赋能，文化激活经济发展新动能——以文化赋能经济社会发展，是习近平总书记

在2025年全国两会期间提出的重大命题，揭示出文化的深层驱动力。2025年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”，一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办

盲盒等文创脱销，“跟着吒儿去旅游”成为新时尚，全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又何止于“哪吒”？

以文化创意为“流量”密码，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”；“票根经济”探索“文化引流+商业变现”，激发消费新潜能。

一年来，文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈，将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合，走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热，“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋；数字策展展、研学旅游指导师等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与，百姓文化热情日益高涨——近8630万人次！2025年国庆中秋假期，全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际，“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡；西安大唐不夜城，游客与“李白”扮演者对诗互动，领略传统文化的魅力；《沉默的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播，掀起追剧热……

一年来，从线下展览到沉浸体验，从荧屏作品到日常话题，百姓的文化热情愈发高涨。伴随着文化热情不断升温，人民群众正从文化欣赏者转变为积极参与者。

农民诗人在田间阡吟咏生活，素人选手登上脱口秀开放麦舞台，不同年龄、职业、地域的人们借助互联网或分享自创歌舞、小说、散文，或用镜头记录下最平凡的生活。

如今，文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落，亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召唤的普通人，以最鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感，汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力量。

讲好中国故事 奏响和合之声

2025年12月5日，成都都江堰，习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下、岷江之畔，“高山流水”再续佳话。

交谈中，习近平总书记介绍了都江堰的历史和意义，坦言“每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大，从中汲取到治国理政的智慧”。

“中国人民的勤劳智慧令人赞叹。法中两国都有悠久的历史文，两国人民对美好生活的追求是相通的。”马克龙深有感触。

元首外交，润物无声地向国际社会展现了可信、可爱、可敬的中国形象。在习近平总书记引领下，宣传思想文化战线坚持以文载道、以文传声、以文化人，以更有活力的文明成就贡献世界。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战提供思想指引。

“我愿提出全球治理倡议，同各国一道，推动构建更加公正合理的全球治理体系，携手迈向人类命运共同体。”

2025年9月1日，在天津举行的“上海合作组织+”会议上，习近平总书记郑重提出全球治理倡议，引发国际社会积极响应。

以此为契机，宣传思想文化战线积极宣介全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等重要主张，全方位、多角度向世界传递“中国经验”、分享“中国方案”。

从阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共理念方针，到弘扬金砖精神、“上海精神”“中国—中亚精神”，这些蕴含中国智慧的理念与愿景通过媒体平台跨越山海，为动荡不安的世界注入信心力量。

既要传播中国理念、充分说理，又要敢于亮剑、旗帜鲜明发出中国声音。

一年来，就美西方在涉疆、涉藏、涉港、涉经贸、涉人权等领域对中国的攻击抹黑，宣传思想文化战线处理好“攻”和“守”、“斗”和“和”的关系，不断提升对外发声能力水平。

特别是针对日本首相高市早苗涉台错误言论，着力抨击其无视历史与法理事实公然为“台独”势力张目的恶劣行径，积极传递中国人民维护国家主权和领土完整的坚强决心，有力引导国际社会认清本质真相。

中国声音响彻寰宇，中华文化惊艳世界。

2025年，拉布布——一个长着小尖牙、一对尖耳朵、有些“丑萌”的中国玩偶风靡全球。外媒评论，中国文化的“柔性力量”正获得海外消费者的喜爱。

现象级文化IP的成功，彰显出我国文化海外影响力的不断提升。

电视剧《藏海传》全球热播，网文小说《上元欢》英文版在海外出版发行，微短剧App全球下载量持续增长……一年来，越来越多继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的多彩文化扬帆出海，赢得世界青睐。

走出去，同时也请进来。新时代中国以海纳百川的胸襟兼容并蓄，讲述着与世界的美美与共；

全球妇女峰会，中国名曲《茉莉花》、加纳乐曲《向往和平》与冰岛乐曲《五月之星》悠扬奏响，艺术之美、文化之韵、友谊之声和弦共鸣；

2025国际青春诗会，唐诗的韵律邂逅魔幻现实主义者的激情，中国诗人与拉美诗人以诗为媒，抒发着人类文明的共通情感；

第二届世界中国学大会，1591年科隆出版的《欧几里得几何原理》和1858年上海出版的《几何原本》共同陈列，仿佛诉说着东西交汇的历史过往；

全球南方现代化论坛，“天下大同”的理想与“乌班图精神”交相辉映，共同勾勒出对建设美好世界的愿景与追求；

……交流互鉴、博采众长，2025年，不同的文化记忆、文明图景在中华大地上汇集，书写下灿烂绚丽的多彩篇章。

且纵征程迢远，扬帆起航赴前行。

2026年的大幕徐徐拉开，伴随着“十五五”开局，一幅波澜壮阔的时代画卷正等待我们执笔挥毫。

面向未来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，肩负激发全民族文化创新创造活力的重大使命，宣传思想文化战线担当当、笃行不怠，以更加昂扬的姿态迈上新的征程。（新华社北京1月4日电 记者王子铭、王思北、邢拓、杨湛非）

全国文学报刊出版界2025“新大众文艺联席会议”倡议书

蔚为观新的新大众文艺创作者，文学报刊出版界的同仁们、朋友们：

数字浪潮奔涌，重塑文艺生态，审美风尚迭代，催生文明新局。新大众文艺的勃然兴起，关乎变局之下中华文明的伟大复兴，已经成为新时代中国文艺创新、创造的规模性现象。作为与中国现代文艺共生共长的文学报刊出版界，面对互联网技术带来的这场深刻变革，我们以百年沉淀的使命感，主动应变，积极作为，携手推动新大众文艺的健康繁荣发展。

为此，我们共同倡议：

一、坚守人民立场，铸就时代强音

坚持以人民为中心的创作导向，从时代之变、中国之变、生活之变中提炼主题、萃取题材。自觉抵制畸形审美倾向和低俗浮夸之风，用有筋骨、有伦理、有温度、有品位、有中国气派的作品，描绘时代恢弘气象，书写生生不息的人民史诗，凝聚振奋人心的大众力量。主流报刊出版界应率先深入创作实践一线，以人民为师，请人民阅卷，锚定互联网时代新大众文艺的创新和传播大潮，让传统版面和栏目真正成为新大众文艺优秀创作者和优秀作品落地的生动载体、走向新媒体世界的出发地。

二、拥抱技术变革，创新传播格局

主动适应并引领传播形态变革，推动传统出版与新媒体深度融合，构建全媒体传播体系，拓展优质内容的抵达渠道与影响力半径。积极运用新语态、新形式、新场景、新的文艺自主体系，

让文艺更好地融入现代生活，惠及广大受众。主流文学报刊出版界需投身现场，通过与大型新媒体平台的通力合作和自成一体的自创新媒体运营，创新表达方式，打造融合产品，成为连接优秀作品与广大受众的活跃桥梁与推手。立足中国，放眼世界，用具有东方特色又蕴含人类共同价值的作品，面向世界和人类，讲好中国故事。

三、恪守专业品质，守正助力创新

文学报刊出版机构作为印刷文明的典型业态，面对数智时代的新环境，我们要恪守庄重的专业品质与艺术理想，克服浮躁心态，保持文学规律定力，以“有经有骨”的胸襟，辩证应答“普及与提高”之间的关系，善用而不迷信技术，顺势而不迷失本质，在思想深度、艺术水准、制作精度上恒常锤炼，永怀语言是人类精神底色的信念，在最高的创造准则之下，既凝聚共识，深情服务于人民群众的文艺需求、文艺表达，又高标永在，奋力推动新时代文艺高原之上高峰的崛起。报刊出版单位要充分发挥我们的传统专业性优势，主动打破圈层，学习、容纳、引导与时代相适应的精神创造，提升全民族整体的文艺素养，以经得起人民评价、时代检验的答卷，树立新大众文艺的质量标杆与美学高度。

四、凝聚协作合力，共建发展格局

新大众文艺的发展需要全社会的共同参与和有力支撑。文学报刊出版界及其文艺平台要积极发挥基础桥梁作用，强化服务、引导与自律，增强社会责任感，肩负原创文化重要使命，构建

公平合理的利益分享机制，切实保障创作者权益。加强对优秀作品的宣传推广，营造崇尚原创、尊重创新的舆论氛围。我们呼吁社会各界关心支持新大众文艺发展，形成政策引导、市场调节、社会参与、专业引领的良性互动格局，为新大众文艺蓬勃生长筑牢根基。

五、秉承行业风骨，涵养清风正气

始终坚持把社会效益放在首位，正确处理“义”与“利”的关系。我们要秉持严肃、客观、理性的态度，发挥价值引导、精神引领、审美启迪作用。全体从业者应珍视职业声誉，遵守行业规范，抵制唯流量、唯数据论。报刊出版界应倍加珍视人民大众赋予我们的公信力与权威性，在文艺评论、评奖和推介中，树立行业标杆，规范创作秩序，共同守护风清气正、富有活力的行业生态。

同仁们，朋友们，在现有的历史条件下，文学报刊出版，依然是党和政府在文艺创作生产传播领域重托给我们的主流阵地，责任重大，使命光荣。我们要不负信任，从传统的“记录者”“评判者”转型为积极的“参与者”“共建者”。让我们以坚定的文化自信、深厚的人民情怀、不懈的艺术追求，主动投身实践，拥抱无限量的新大众文艺时代的到来，为中华民族的伟大复兴和中国式现代化的伟大进程贡献深沉而持久的文艺力量！

全国文学报刊出版界
2025“新大众文艺联席会议”全体成员单位

『文学是一项开放的事业』

代发展的具体体现。文学报刊社作为这一重要现象的见证者、参与者，要相互协作、形成合力，推动新大众文艺进一步繁荣发展。这份使命，根植于我们对文艺本质的深刻认知，即文艺从来不是孤立的审美游戏，而是时代精神的折射、人民心声的回响。我们要建立广阔的文艺空间，让思想深刻性与艺术原创性共生，让受众互动度与传播影响力共振，在蔚为大观的创作浪潮中，遴选出那些扎根生活、饱含真情、彰显风骨又符合文艺规律的作品，让文学报刊社成为推动新大众文艺发展的重要力量。建议今后实行年度交流制度，积极搭建作者、作品、研究资源的共享网络，整合各地文学报刊社的优质资源，实现编辑交流、内容协作、传播联动，让好作者被更多人看见，好作品被更广泛传播。这一系列机制的构建，既是对“文学是一项开放的事业”的生动诠释，更是对新大众文艺“从人民中来，到人民中去”本质的回归。唯有协同发力，才能让文学报刊社的集体力量，成为推动新大众文艺健康发展的强大动能。

会议最后，李青、王计兵、曹兵3位新大众文艺创作者代表分享了自己的创作感受。他们表示，新大众文艺呼唤的是一种无限创造的可能。很多新大众文艺创作者都被贴上了各式各样的标签，这些标签让写作者更容易被人们记住。这背后其实也隐含着读者对写作者的期待。作为素人写作者，不能降低写作的标准和要求，一定要把作品写得越来越好。一个创作者无论有什么故事和标签，最后都要回归到作品。唯有作品，才是一个作家与诗人的立身之本。

（上接第1版）倡议书呼吁，在新的传播格局下，文学报刊出版界要坚守人民立场，铸就时代强音，以人民为师，请人民阅卷，让传统版面和栏目真正成为新大众文艺优秀创作者和优秀作品落地的生动载体；要拥抱技术变革，创新传播格局，成为连接优秀作品与广大受众的活跃桥梁与推手；要恪守专业品质，守正助力创新，以经得起人民评价、时代检验的答卷，树立新大众文艺的质量标杆与美学高度；要凝聚协作合力，共建发展格局，为新大众文艺蓬勃生长筑牢根基；要秉承行业风骨，涵养清风正气，在文艺评论、评奖和推介中，树立行业标杆，规范创作秩序，共同守护风清气正、富有活力的行业生态。

当天下午，中国当代文学研究会名誉会长白桦、上海交通大学教授何言宏、武汉大学教授荣光启、柳青文学研究会会长邢小利、中国社科院文学研究所青年学者霍艳分别围绕“新大众文艺的三个特性”“新大众诗歌的文化创造”“早已有之的新大众诗歌”“‘大文学观’与新大众文艺的新生态”“素人写作从1.0迈向2.0阶段”等主题作了发言。宗仁发、徐晨亮、哲贵、李寂荡、陈玉成、王十月、李渭、曹蕙、林森、张雅丽、李约热、石华鹏、赵燕飞、李樯、武梅、杨建、李雪梅、王宁、杨辉、戴笑涛20位报刊社负责人先后分享了各自对新大众文艺的理解以及扶持新大众文艺创作者的举措和计划。大家表示，新大众文艺的崛起，是新媒介语境下中国文艺迭