



2025年,中国纪录片迈入一个标志性的繁荣纪元。国家广播电视总局深入实施“记录新时代”纪录片创作传播工程,全国卫视频道累计播出纪录片1171部,播出总时长达4.5万小时;网络视听平台上线纪录片1314部,同比增长62.2%。这一年,纪录片不仅实现数量的激增,更实现质量的飞跃,标志着中国纪录片作为一种重要的文化形态和国家叙事载体,已进入主流视野,成为构建国民精神、传播时代强音的核心力量。

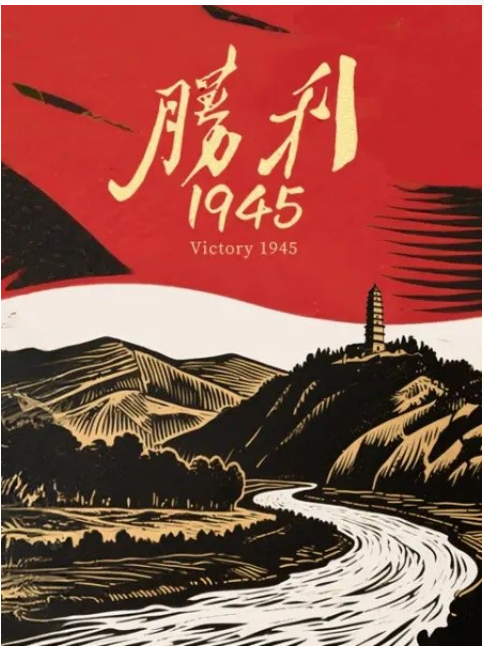
特别值得关注的是,2025年几部纪录电影取得一定票房突破,《您的声音》创下8000万元的票房佳绩,《窗外是蓝星》亦取得5800万的不俗票房,实现了社会价值、艺术价值与市场价值的共振共赢。以往无论电视纪录片还是网络纪录片都是长尾效应,即一部好的作品要通过十几年甚至几十年的播放权收入才能实现回本盈利,而纪录电影将纪录片的发行回收模式从To B转向To C,即好的作品可以立即得到资金回收和回报,大大有利于纪录片可持续拍摄和高品质呈现,实现良性循环,为纪录片产业大发展提供了新契机。有人说,是否进影院观看纪录电影是一个国家和民族文化修养的重要指数,我们从纪录电影在院线呈现的良好态势也看到了全民素养的提升。

2025年,国产纪录片在以下四个方面亮点突出:

- 主题创作与文明探源:在历史文化回溯中筑牢精神根基。
- 2025年,围绕重大时间节点,一批制作精良、视角多元的历史人文纪录片,将宏大的民族叙事与细腻的个体生命相联结,夯实了文化自信的基石。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,国家广电总局组织了“山河见证——我们的抗战记忆”全媒体宣传行动,组织创作播出《胜利》《卢沟桥:我们的纪念》《心安何处》《东北抗联》《正义之战》《何以和平》《我是八路军》《山河铭记》《家书——四万万人的抗战记忆》《寻找张纯如》《胜利1945》等一批力作。其中,《胜利》在央视取得2.955%的收视率,累计触达3.7亿人次,证明了严肃历史叙事的强大市场感召力;《卢沟桥:我们的纪念》用“一件文物、一个故事、一段历史”的策展人视角,首度公开一则一曼档案、一二·九运动影像等珍贵档案,独家采访百岁抗战老兵,串联全民族抗战记忆,凸显中国共产党的中流砥柱作用,该片登陆19家省级卫视,累计收视超1.1亿;《家书——四万万人的抗战记忆》以普通民众与抗战英雄的往来家书为载体,展现全民抗战的家国情怀,将宏大历史转化为可感可触的个人情感,引发全民“家书热”,创新了爱国主义教育的形式;《寻找张纯如》在2025年12月13日第12个国家公祭日播出,通过张纯如的生命轨迹和《南京大屠杀》一书的采访写作过程,深刻揭露日本侵略者的残暴罪行,警示全世界人民,军国主义泯灭人性的本质,终将给人类带来巨大灾难。该片打通了历史真相的国际传播路径,全网播放量超1.61亿。2025年末播出的《胜利1945》找到了用音乐打开抗战历史的新方式,给人耳目一新之感。

中华五千年文明一直是纪录片的重要题材。2025年末,微纪录片《国宝时刻》悄然在电视大屏和网络上热起来,每天5分钟认识一件国宝,借助超高清影像的沉浸体验,带领观众开启一场跨越时空的文明之旅,用5分钟对话五千年。反映中华通史的大型纪录片《中华史记》以编年体框架+主题单元双结构,串联夏商至明清的文明脉络,实拍18省130余家博物馆的海量文物与遗址、创新文物、戏剧、史料三重叙事,既深挖制度变革、文化融合的文明内核,也聚焦基层小吏、戍边士卒的微观命运;《寻古中国》系列、《村庄里的中国》等也带动了文博热与文旅打卡潮。中华文明探源工程的科研成果很多也转化为通俗化大众化的纪录片,《石家河》深入长江中游史前遗址,用考古实证生动阐释了中华文明“多元一体”格局的形成,为“何以中国”提供了关键注脚;《楚简越千年》通过3910枚楚简,披露了《九术》《尚书·吕刑》,还有“楚文王入春秋五



霸”的罕见记载,刷新了人们对先秦史的认知,揭秘了竹简复原技术。厚重的传统文化通过轻量化表达抵达更多受众,例如《“字”从遇见你》第三季以每集5分钟的轻盈体量,解码汉字背后的文化密码,累计收视达4.5亿人次,成为传统文化“活化”传播的典范。历史人物传记方面,《左宗棠收复新疆》把捍卫领土完整的家国大义转化为可感的视听体验,实现收视与口碑双丰收,成为爱国主义教育优质素材;微纪录片《红相册·周恩来的故事》采用“照片切片”叙事,单月播放量近1亿,其中65%为年轻用户,成功实现了红色基因的青春化表达;《钱伟长》首次公开海外求学历程与参与导弹研发的机密备忘录,运用AI技术复原其“原声”自述,实现了科学巨匠与当代观众的跨时空对话。

- 时代观照与人间烟火:与中国式现代化奋斗相伴相映。
- 2025年,社会现实类纪录片以深刻的洞察力和温暖的人文关怀,精准捕捉社会变革的脉动,涌现出多部引发全民共鸣的“破圈”之作。

《您的声音》将镜头对准北京“12345”市民服务热线,通过胡同停车、老楼加装电梯等七个具体而微的民生案例,细腻呈现了中国超大城市治理中“接诉即办”的复杂性与人情味,雄辩地证明了反映人民“急难愁盼”的真实故事具有最广泛的市场基础。曾荣获上海国际电影节金爵奖的《胡阿姨的花园》通过“全国艺术电影放映联盟”专线发行上映,该片历时9年跟踪一位重庆女性在拆迁废墟上营造花园的历程,以时间的厚度雕刻出普通人面对变迁的坚韧与诗意,成为记录城市化进程中心灵图谱的优秀作品。另一部同样在“艺联专线”上映的纪录片《白马姐妹》,以一场跨越24年的“影像约定”,追踪记录了四川平武县白马藏族四姐妹从青涩少女到成熟女性的人生历程,以及她们的山寨从伐木为生到发展旅游、再于特大洪灾后重建新生的完整变迁,这是关于一个家庭、一个民族的微观史,该片将个人命运与国家发展、民族文化传承与乡村振兴宏大主题无缝编织。

多侧面记录中国式现代化进程的纪录片亦成果丰硕。20集大型纪录片《绿水青山中国答卷》系统走访全国20个典型地区,全面展现“两山”理念提出20年来的实践成果,被多地列为干部培训教材;《农耕探文明》从传统农业智慧中探寻当代启示;《大西北》聚焦西北五省区生态、能源、丝路新貌,兼顾文明传承与时代实践;《辉煌六十年:高原诗篇》为西藏自治区成立60周年献礼,全景展现高原发展巨变;《我们生活在新疆》献礼新疆维吾尔自治区成立70周年,讲述了新疆现代化、多民族生活的鲜活场景。

反映柴米油盐、人间烟火和普通人奋斗故事的纪录片,从“生存纪实”转向“生活诗学”,变成



温暖的情感纽带,促进社会成员之间相互看见、理解与包容。《田野之上》在展现农业艰辛的同时,浓墨重彩地呈现了新型农民的科学精神、市场智慧与乐观态度;《人间短歌》(非虚构短片单元)由小红书普通用户创作,主题涵盖阿尔茨海默病家属、视障生活、父子关系等,将现实人生升华为具有广泛社会意义的公共情感档案;《种完麦子我就往南走》记录了64岁的河南农民秦士

- 科技美学与自然之诗:全新的视听感受让观众带来更佳体验。
- 2025年被国家广电总局定为“超高清发展年”,伴随9家卫视超高清频道的陆续开播,以及互联网平台对于新增节目基本实现超高清的要求,纪录片摄制也进入技术与艺术深度融合的新时代。
- 科技题材的皇冠之作,当属中国首部8K太空实拍纪录电影《窗外是蓝星》,由神舟十三号乘组在轨拍摄,它以前所未有的清晰度和沉浸感,带领观众领略太空的浩瀚与地球的瑰丽,其不仅成为中国电影史上的最高机位(太空)拍摄,也完成了纪录片清晰度的最高标准(8K)。纪录片《登月·进行时》深入嫦娥六号任务后台,将宏大工程叙事与航天人个体故事紧密结合,在年轻人聚集的B站等平台获得热烈反响;《国家公园·小小世界》(第二季)和《我们的国家公园》(第三季)采用超高清标准拍摄,大熊猫、东北虎、长臂猿、紫貂等动物绒毛纹理清晰可见,给观众带来前所未有的视听体验;国民美食IP《舌尖上的中国》第四季携8K超高清画质归来,再度引爆美食文化热潮,并持续带动地方旅游与经济;《中华白海豚》是当年在拍摄《港珠澳大桥》时发现的题材,作为全球首部聚焦该物种的纪录电影,创作团队运用高超的水下和空中摄影,将珍稀生物的灵动之美化为呼唤生态保护的视觉诗篇。
- 地理风貌纪录片成为“文旅融合”的先锋。《万里国境》第三季以“自贸港建设、海洋环保与南海教育传承”为核心脉络,带领观众深入海南岛及其广表海域;《因为长江》以八集结构,梳理长江文明的历史与当代价值,带动了沿线文旅发展;《珠江》以开放为锚点,全景呈现珠江流域的自然地理与社会人文,对粤港澳大湾区建设具有重要意义。

破圈传播与产业突破:在融合新形态中拓展传播的力量。

2025年,纪录片在传播与产业层面实现了里程碑式的跨越,“破圈”与“盈利”成为关键词,为其可持续发展注入了强劲动力。

纪录片国际传播的深度与广度不断拓展,中

芳首次离家远行,通过“打工换宿”体验民宿保洁工作,她是田间工作的父辈的代表,她的圆梦故事是普通人点滴善念的体现;《人生大海》从火锅店窥见当代职场,并以哲学视角进行解读,从而上升至对人生意义的探讨;《三餐四季》《非遗里的中国》等让普通厨师、非遗手艺人、社区居民等成为主角,在烟火气中看见文博、非遗,将宏大的文化传承命题落地于一餐一饭、一针一线之中;《青春的奔赴》第二季聚焦“大湾区引才”,跟踪拍摄青年英才扎根广东的真实故事,以小人物见大时代,既有奋斗热血感,又有烟火人情味。这些反映社会生活的纪录片以情感的温度和生活的广度,描绘人民奋斗的画卷,展示了“小家”的热气腾腾和“大家”的蒸蒸日上,用影像书写了既有筋骨、又有血肉的当代中国史诗。

- 科技美学与自然之诗:全新的视听感受让观众带来更佳体验。
- 2025年被国家广电总局定为“超高清发展年”,伴随9家卫视超高清频道的陆续开播,以及互联网平台对于新增节目基本实现超高清的要求,纪录片摄制也进入技术与艺术深度融合的新时代。

科技题材的皇冠之作,当属中国首部8K太空实拍纪录电影《窗外是蓝星》,由神舟十三号乘组在轨拍摄,它以前所未有的清晰度和沉浸感,带领观众领略太空的浩瀚与地球的瑰丽,其不仅成为中国电影史上的最高机位(太空)拍摄,也完成了纪录片清晰度的最高标准(8K)。纪录片《登月·进行时》深入嫦娥六号任务后台,将宏大工程叙事与航天人个体故事紧密结合,在年轻人聚集的B站等平台获得热烈反响;《国家公园·小小世界》(第二季)和《我们的国家公园》(第三季)采用超高清标准拍摄,大熊猫、东北虎、长臂猿、紫貂等动物绒毛纹理清晰可见,给观众带来前所未有的视听体验;国民美食IP《舌尖上的中国》第四季携8K超高清画质归来,再度引爆美食文化热潮,并持续带动地方旅游与经济;《中华白海豚》是当年在拍摄《港珠澳大桥》时发现的题材,作为全球首部聚焦该物种的纪录电影,创作团队运用高超的水下和空中摄影,将珍稀生物的灵动之美化为呼唤生态保护的视觉诗篇。

地理风貌纪录片成为“文旅融合”的先锋。《万里国境》第三季以“自贸港建设、海洋环保与南海教育传承”为核心脉络,带领观众深入海南岛及其广表海域;《因为长江》以八集结构,梳理长江文明的历史与当代价值,带动了沿线文旅发展;《珠江》以开放为锚点,全景呈现珠江流域的自然地理与社会人文,对粤港澳大湾区建设具有重要意义。

破圈传播与产业突破:在融合新形态中拓展传播的力量。

2025年,纪录片在传播与产业层面实现了里程碑式的跨越,“破圈”与“盈利”成为关键词,为其可持续发展注入了强劲动力。

纪录片国际传播的深度与广度不断拓展,中



纪录片《人生大海》

国纪录片正以更自信、更开放的姿态走向世界。《窗外是蓝星》因其无国界的科技与人文主题,已在超35个国家和地区展映,并荣获尼日利亚第十五届玛玛国际电影节科学电影创新特别奖,成为文化“走出去”的典范;《白马姐妹》凭借其跨越文化生命故事,斩获纽约国际电影节最佳纪录长片奖;历时4年拍摄、已经播出5年的纪录片《落地生根》,因其个案解剖式地记录了云南沙瓦村四年脱贫攻坚历程,为世界减贫事业提供了中国样本,在第十五届玛玛国际电影节上获得纪录片特别奖,成为中国减贫模式的一次成功外宣。这些作品的成功启示我们,纪录片自身的真实性、可信性具有千钧之力,我们应该继续大力加强纪录片的国际传播,实现从“走出去”到“走进来”的跨越,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

全媒体传播已成常态,纪录片不再局限于电视大屏,而是在网络长视频、短视频、社交媒体、户外大屏等构成的全矩阵中流动。《中国官箴》第二季作为7集×10分钟文化微纪录片,核心是用“尽忠、秉公、守正、立信、尚俭、择友、名节”七大主题,通过历史故事+科技呈现的方式,让传统官箴对接新时代廉洁文化,实现了“热度+口碑”双高,成为年度文化传播标杆。百集4K超高清微纪录片《国宝时刻》由国家广电总局、国家文物局联合指导,首批50部已在全国省级卫视以及学习强国、央视网、各大视频平台同步上线播出,创造了全网37亿的传播量。

2025年国产纪录片的辉煌成绩,是中国纪录片人交出的时代答卷。它证明,纪录片不仅能记录历史,更能参与塑造现实、启迪未来。更令人振奋的是,新的创作浪潮已然在酝酿。前不久,中央广播电视总台正式发布了以“万物交相生不息”为主题的2026年重点纪录片片单,一次性推出62部精品大作,其中既有《秦岭·家园》这样聚焦生态保护与文化根脉的巨制,也有《诗美长江》这样深度挖掘中华文明主脉的作品,这不仅是国家级媒体平台的年度规划,更是整个行业迈向新一轮高质量发展的明确信号。纪录片创作将更成体系地深入中华文明的肌理,以更恢宏的视野和更精微的笔触,成为新时代的“国家相册”和“民族影像志”。

我们在进入AI时代,技术进步为生成影像提供了极大便利,可以想见终有一天我们可以随心所欲地呼唤出我们想象中的任何视听声画,而不再需要今天这样辛苦地“抢”“等”“跟”式的拍摄了。但是,AIGC最重要的是语料库,我们今天拍摄的纪录片应当成为AIGC语料库的真实影像资源,如果没有这些纪录镜头,未来我们将生活在一个无源之水、无本之木的人造影像时代。真实影像弥足珍贵,今天我们要加倍努力,即使AI给予我们无限可能,也是建立在真实影像基础上的真实世界。纪录片人要多拍摄中国式现代化进程中中国人生活和奋斗的真实场景,为人民立传,为未来存档。今天的现实就是未来的历史,在新大众文艺时代,人人都可以成为“司马迁”。

(作者系中国广播电视社会组织联合会副会长)

专家共话新时代广播电视和网络视听艺术创新发展

本报讯 2025年12月28日,由中国电视艺术家协会、中国广播电视艺术资料研究中心、天津传媒学院、《中国电视》理事会共同主办的“首届新时代广播电视和网络视听艺术创新发展论坛”在天津举办。论坛以“系统性变革时代广播电视和网络视听艺术的创新发展”为主题,搭建起交流经验、凝聚共识的重要平台,为推动行业发展建言献策。开幕式暨主论坛上,与会专家围绕文化IP项目化转型、行业融合趋势、精品内容创作、AI赋能行业创新等话题,分享前沿经验,从不同维度呈现了行业发展的生动图景。主旨演讲环节,李京盛、王俊杰、仲呈祥先后以《现实题材电视剧创作的历史演进与当下思考》《中国视听价值体系的历史根基与当代表达》《守正才能创新》为题发表见解。当天,还举行了“视听艺术的价值引领与内涵式发展论坛”“影视教育的协同育人与高质量发展论坛”“2025年第五届网络视听‘新大众·新力量’创新论坛”三场平行论坛。