



综艺节目

## 从单纯娱乐转向时代的「情绪基础设施」

□周遠

回望2025年的综艺生态,最深刻的变化不在形式,而在功能。各类节目共同构成了一套分工清晰、彼此联动的情绪与认知系统:音乐综艺编织情感共同体,喜剧综艺修复社会关系,户外综艺重塑国家想象,观察综艺校准认知结构,竞技综艺确立价值秩序。它们协同运作,预示着新大众文艺的成熟形态正在逐步形成



后形成极具穿透力的社会观察;《喜劇之王单口季2》中,中老年女性的“晚熟叛逆”打破了长期以来对女性人生节律的单一叙事;《喜人奇妙夜2》中《技能五子棋》《三顾茅庐》等作品,用荒诞感回应年轻人普遍存在的行动焦虑与意义焦虑。

这些节目共同完成了一件重要的事:把个体的心理体验,转化为可被社会理解的公共情绪。当观众在舞台上看到自己的影子,那些原本孤立的焦虑,便获得了被理解、被接住的可能。

更重要的是,喜劇综艺还在无形中重塑着社会的认同结构。不同年龄、性别、阶层与文化背景的人,在同一舞台规则下发声,构成了一种“对等表达”的情境。差异没有被抹平,但被重新安置在一个可对话的框架中。笑声因此不只是情绪宣泄,更是一种关系重建的媒介。

在这一过程中,音乐综艺承担起了一项极为重要却常被忽视的功能:将个体的情绪经验转译为社会情感。无论是《歌手2025》中年轻歌手对自我风格的焦虑,还是《新说唱2025》中青年对身份认同的表达,这些原本私密的心理张力,在舞台机制的编码中被放大,成为一代人的“情感原声带”。音乐由此不只是旋律,更是时代心理的记录方式。

### 喜剧综艺:在笑声中完成社会关系的“柔性修复”

如果说音乐综艺构建的是情绪共同体,那么喜剧综艺承担的,则更像是社会关系的“柔性修复工程”。

2025年的喜剧综艺,呈现出一个非常清晰的趋势:幽默正在成为时代议题进入公共讨论的重要入口。《脱口秀和Ta的朋友们2》《喜劇之王单口季2》《喜人奇妙夜2》等节目,让那些原本沉重、敏感甚至难以言说的话题——学历焦虑、代际冲突、女性困境、情感内耗等,以一种可被接受的方式进入公共空间。

这并非简单的“轻松化处理”,而是一种较为成熟的表达机制:通过幽默建立安全距离,让观众在心理上愿意靠近问题,而不是本能防御。喜剧舞台由此成为一个独特的公共场域——在这里,差异不被裁决,而是被展示;矛盾不被掩盖,而是被转译。

《脱口秀和Ta的朋友们2》中,小镇青年与都市漂族的身份焦虑被包装成笑料,却在笑声背

风景与轻松感,而是开始将公共议题嵌入行动结构之中,让观众通过身体想象与情绪代入,参与到更宏大的叙事里。

《闪耀吧!大运河》把一条古老水道,拍成了一条流动的中国文化坐标轴——历史不是被回望的对象,而是正在继续发生的当下。它用综艺的方式完成了一次严肃的文化工作——把“文明工程”讲成“情感工程”,让宏大的运河叙事,落在普通人的记忆与共鸣里。《花儿与少年·同心季》《种地吧3》《全员加速中2025》等节目,将乡村振兴、文明交流、生态保护等议题转译为具体可感的行动体验。观众既可以看见政策表述,又能够“跟随”嘉宾走进真实场景,在共情体验中完成对国家叙事的理解内化。比如,《种地吧3》没有将农业浪漫化,而是以真实劳动为核心,展示青年与土地重新连接的过程。

在社会心理层面,户外真人秀还承担着一种独特的“情绪修复功能”。《现在就出发3》《野生星球》《老有意思旅行社》等节目,以自然场景、慢节奏和真实互动,对抗都市生活中的精神内耗与意义匮乏。它们为高度媒介化的现代人,提供了

一种重新连接身体、自然与他人的想象路径。

从更宏观的角度看,这类节目正在构建一种新的“情感地理学”:除了背景,空间正成为承载身份、记忆与归属感的媒介。行走不只是移动,而成为理解自我与国家的一种实践方式。

### 观察类综艺:从围观他人到校准自我认知

如果说早期的观察类综艺更像是一种安全距离内的“情感围观”,那么2025年,这一类型正在发生本质性的转向——它不再只是提供谈资,而是逐渐成为公众理解社会的“认知训练场”。

这一变化,源于两个现实背景的叠加:一方面,社会结构加速变化,个体经验之间的鸿沟越来越大,人们对“他人生活”的理解难度不断提高;另一方面,情绪表达渠道极大丰富,但理性讨论空间相对不足。在这样的语境下,观察类综艺为复杂现实提供了可被观看、可被理解、可被讨论的中介机制。

2025年的观察类综艺节目,不再仅仅满足

## 专家研讨电视剧《小城大事》 编织充满烟火气的时代画卷

本报讯 1月29日,由中国电视艺术委员会、浙江省委宣传部、浙江省文化广电和旅游局主办的电视剧《小城大事》研讨会在京举行。该剧改编自朱晓军长篇报告文学《中国农民城》,以浙江龙港市的创立与建设为原型,讲述了改革开放初期,一群富有激情与魄力的基层干部带领广大农民,在滩涂上建起一座座富裕和谐幸福之城的故事。

该剧导演孙皓表示,为使故事真实且吸引当代观众,他带领团队进行了实地走访,与原型人物深入交流,确立了“我在80年代祝福你”的创作理念,力求传递那个年代的理想主义精神。剧中“郑德诚”饰演者黄晓明谈到,在塑造这

## 《生命树》为生态题材创作注入生命力

本报讯 1月27日,由国家广播电影电视总局电视剧司主办,爱奇艺、正午阳光联合承办的电视剧《生命树》看片会暨“探秘无人禁区”发布会主题活动在京举办。该剧1月30日起登陆央视电视剧频道,并于爱奇艺平台全网独播。制作以大美青海三江之源为背景,以多民族共生共荣为内核,将反盗猎的铿锵博弈、守护者的初心坚守、家庭的温情相伴与成长的纯粹情愫相交融。

据爱奇艺首席内容官、《生命树》总监制王晓晖介绍,剧组在青藏高原实景拍摄了188天,深入高海拔无人区,直面高反、严寒等重重考验。《生命树》是用生命拍出来的作品,让我们看到生命最本真最磅礴的力量。

与会专家认为,《生命树》特点突出、元素众多,成功实现了涵盖自然风光、悬疑刑侦、温情家庭、民族团结等“多主题、多意象、多元素”的表达,反映了信仰的力量与人性的光芒。该剧展示了当代中国人对生态环境发展与保护的认知深化和观念成长,还让我们看到了环保卫士们用生命捍卫土地、“没有路的时候就走出路来”的顽强生命力,具有温暖人心的力量。

活动现场,三江源国家公园可可西里管理处卓乃湖保护站站长秋培扎西分享原型故事,坦言剧中故事与当年实情高度契合,内心满是感动,他深情追忆了先辈扎根高原、守护生态的动人往事,将这份跨越时光的守护初心娓娓传递。(许莹)

## 公益话剧《高丽营的烟火》 主打“身边人演身边事”

本报讯 1月29日,由北京顺义区委宣传部、顺义区文旅局、顺义区城市管理指挥中心指导,顺义区高丽营镇人民政府主办的“顺义好风”主题公益话剧《高丽营的烟火》在顺义大剧院上演。

该剧通过讲述高丽营镇幸福新村书记高大山、12345接诉即办服务员小娟、网格员老陈奔波劳碌的一天,展现了基层工作者“为人民服务”的初心,以点滴行动诠释基层工作者的使命与担当。

该剧以“身边的小事”为切入点,直面杂物堆积、邻里积怨、租房押金纠纷

于呈现人与人之间的戏剧张力,而是有意识地将镜头对准那些长期存在、却难以进入公共讨论的结构性问题。比如,《初入职场·中医季》既记录年轻医生的成长,也在职业叙事中嵌入文化传承与现代生活方式的张力——当中医进入“睡眠焦虑”“亚健康管理”等具体生活语境,观众对这一传统体系的理解,便从抽象认同转向现实体验。《老板是新人》把“民营经济转型”这一高度宏观的议题,拆解为三位青年企业家的日常抉择,让“企业家精神”回到具体压力与真实抉择之中。

观察类综艺在2025年最突出的社会价值,在于对隐性情绪的系统性“显影”。《姐姐当家》聚焦30岁至55岁女性所面临的多重压力交汇点:她们往往在经济上已具备独立能力,却在家庭角色、社会期待与自我实现之间持续拉扯。节目没有塑造“爽文式逆袭”,而是呈现一种更真实也更普遍的状态——犹豫、内耗、迟疑与偶尔的崩溃。这种表达极其重要,因为它打破了对中年女性“要么牺牲、要么强大”的二元想象,让“拧巴”本身获得了正当性。

观察类综艺的另一个重要变化,是在高度分化的社会结构中,为关系冲突提供了一种“可共情表达”的中间地带。比如,《是女儿是妈妈2》将东亚社会中最隐秘也最尖锐的张力——母女关系——置于可被观看的公共空间。节目中真正具有社会价值的,并不是冲突本身,而是那些极其珍贵的“修复时刻”:当母亲第一次承认错误,当女儿第一次被允许表达愤怒,这些瞬间为无数家庭提供了一种情感想象——原来关系并非只能忍耐或断裂,还存在第三种可能:协商与修复。

2025年的观察类综艺,已超越“讲好一个故事”的阶段,开始进入“塑造认知范式”的阶段,更加注重输出一套关于如何理解世界、如何理解他人的隐性方法论。《爸爸当家·慢享季》通过多元父职样本,重构了“好父亲”的社会想象——不再是权威式供养者,而是情感参与者;不再是缺席型角色,而是陪伴型存在。节目用日常细节完成了一次家庭伦理的温和升级。《令人心动的offer7》把镜头对准传媒行业,在真实任务中呈现“专业精神”与“公共责任”的意义,使“新闻理想”从抽象价值回到具体行动。

### 竞技类综艺:以规则重塑价值秩序

在一个身份标签不断放大的时代,竞技类综艺的独特价值在于:它通过规则,重新确立“能力秩序”。《我赞红人》《我是隐藏款》《战至巅峰4》《夺金2025》等节目,将不同背景的个体置于统一赛制之下,让专业能力成为唯一可被普遍承认的评价标准。这种机制,在现实身份多元发展、个体起点存在差异的背景下,构成了一种极具象征意义的“发展愿景”。

尤其是在青年创业与新职业领域,《夺金2025》用低风险试炼场的方式,为年轻人提供了“可失败”的空间。人们普遍恐惧犯错,而这类节目所传递的价值极其重要:试错是成长的必要路径。

竞技综艺也在重塑社会对新兴行业的认知。《我赞红人》为自媒体创作者建立专业评价体系,《下一顺位是她》为拉拉队正名,《战至巅峰4》持续推动电竞职业化。这些都在告诉公众:新职业不是“边缘身份”,而是现代社会不可或缺的专业角色。

因此,规则不再只是比赛工具,它可以成为一种价值表达机制。节目通过竞技过程,回答的是“我们应该尊重什么”的问题。

回望2025年的综艺生态,最深刻的变化不在形式,而在功能。各类节目共同构成了一套分工清晰、彼此联动的情绪与认知系统:音乐综艺编织情感共同体,喜剧综艺修复社会关系,户外综艺重塑国家想象,观察综艺校准认知结构,竞技综艺确立价值秩序。它们协同运作,预示着新大众文艺的成熟形态正在逐步形成——不是通过宏大叙事单向覆盖社会,而是在结构缝隙间、情绪细微处、共识断层带,进行持续而柔性的文化编译。

在这个意义上,2025年的综艺不仅是娱乐产业的一次升级,更成为变动时代里重新凝聚共识的文化实践。它们共同回答了一个核心问题:

当代步履加速、情绪走向碎片化,我们该如何重新定义与想象“我们”?

而综艺,正以看似轻松的方式,承担起这一严肃的使命。

(作者系中国传媒大学网络视频研究中心研究员,国家广电总局专家组成员)