

如果说一年之计在于春,那么对于电影业来说,一年之际则在于春节档。春节档的电影票房和电影口碑,往往会成为全年中国电影创作、电影市场乃至电影产业的风向标和晴雨表。丙午马年春节,在各种旅游文化风风火火开展的同时,8部影片上市,喜剧、谍战、武侠、科幻、动画、纪录片一应俱全,为人们提供了丰富的电影类型、电影题材和电影选项,最终票房超57亿,实现连续8年电影观众人次破亿。《飞驰人生3》以近30亿的成绩,成为春节档票房冠军。今年春节档虽没有出现像《哪吒之魔童闹海》那样口碑票房双双爆火的“现象级”作品,但在大家的共同努力下,电影仍以热热闹闹的姿态,陪伴观众渡过了一个欢乐祥和的春节,为观众提供了合家欢、好友聚、亲子行、娱乐享的通道和窗口,为新年的中国电影拉开了一个稳健开局的大幕。



电影《惊蛰无声》



电影《星河入梦》

春节档,要好票房,还要好口碑

□尹 鸿

创作达标、品质稳定、工业升级

春节档的8部作品,无论是复映还是新作,IP改编还是原创,老电影人还是新电影人,小成本还是大制作,都在尽最大努力为观众提供高品质的电影。韩寒与沈腾的组合,让《飞驰人生3》在沿袭了原作“废材逆袭”基本原型的同时,继续强化了其喜剧风格和人生探讨,用AI竞速+高能场面,为大银幕沉浸感注入了更为丰富的“赛车”运动和电影互文本。影片中与AI比赛的“毫厘之胜”,用情怀、浪漫、背水一战来慰藉当下蔓延的AI焦虑,为观众提供了一个鸡毛飞上天的饱满故事和浪漫想象,让人们获得了“笑点、爽感与燃点”的满足。

曾以《满江红》站稳春节档的张艺谋,推出《惊蛰无声》,以超一流的明星组合和密集的镜头叙事,用“无间道”的类型开拓了国安题材的电影新领域,被称为现代谍战新标杆。AI换脸、量子通信等高科技设定,都市+高动态镜头的视听空间,国安题材的解密性和危机感,特别是易烱千玺、朱一龙、宋佳、张译等演员的倾情出演,都使该片从一开始就受到了高度关注。

袁和平、吴京的新老组合在国漫改编《镖人:风起大漠》中用武侠电影的经典回归,塑造了刀马这一非传统意义的大侠形象。“去英雄化”的处理,新疆实景+拳拳到肉的打戏,中式美学的强化,呼应了司马迁在《游侠列传》中所写“其行虽不轨于正义,然其言必信、其行必果”。大漠无情镖人有人情,走向式微的武打动作电影注入了新活力。

“年年有熊”十二年的“熊出没”则在儿童片

基础上,强化了“中华熊”元素,融入了更多中国人过年的习俗与传说,使故事有非常强的中国在地性;在风格上则集幻想之大成,融科幻、奇幻、魔幻、科幻于一身,各种不同的场域、场景,不同的法器、战法,构成魔兽大战、天空大战等宏大叙事。作品是高容量的,成长、教育、善恶、人性等主题都为作品提供了充分的可阐释空间。作品体量明显提升,试图使之面向更广阔的全年龄段受众。此外,成龙在《熊猫计划之部落奇遇记》中试图完成科幻与喜剧的新嫁接;韩延执导的《星河入梦》从“温暖三部曲”的悲喜现实主义转向了青春靓丽的青年IP;尘封近十年之久的《重返·狼群》在各大短视频平台意外翻红,当这部以“自拍”方式完成的“家庭影像志”凭借4K高清修复技术再度回归时,观众仍旧会被全球首例由个人抚养并成功放归野生狼群的“格林”童话而感动,并在内心唤起对于“万物有灵,众生平等”的深深思考;《夜王》作为《毒舌律师》原班人马倾力打造的喜剧,“港味”十足,以“笑中带泪”的方式讲述了一则关于时代转折、行业寒冬中小人物生存挣扎的寓言。

春节档8部影片在主观投入和客观制作上,都用心用力,创作达标、品质稳定、制作精良,显示了中国电影市场化改革以来在制作工艺和创作基准上的巨大成绩,体现了中国具备电影创作的工业实力和制作基础,特别是赛车、武侠、科幻视效均达国产电影新高度。

没有最好的电影,只有更好的电影

当然,我们也应该看到,今年春节档的电影并没有获得观众更高的评价和引发更大的观影热情。

对于观众来说,永远没有最好的电影,只有更好的电影。除了文化消费场景和娱乐产品的多样化带来的注意力分散之外,如何选择电影题材、类型,如何讲好电影故事,如何加强影院体验感,如何提升观众的观影期待,都依然值得我们深思。

在春节档影片中,《飞驰人生3》作为一部系列IP作品,其故事和人物的扩展容量有限,创新度和年轻化都面临巨大挑战;《惊蛰无声》虽然使用了多位高影响力演员,人物和故事也都尽量具有新颖性和悬念感,节奏和信息量较为饱满,但作为悬疑片,如何让悬疑合理、人物可信、叙事缜密,直接影响了影片的市场效果和艺术价值;《镖人:风起大漠》在拳拳到肉的“真武打”回归中,如何让人物和价值观具有“哪吒”系列那样的现代感和青春感,决定了故事与当代观众之间的距离;《熊出没之年年有熊》如何在以低龄儿童为核心观众的IP中,既保持故事的单纯性、叙事的纯粹性,同时又具有一定的合家欢、全年龄段元素,使创新能够走在“不忘初心”的路上,将成为该系列还能走多远的灵魂质询;而《星河入梦》这类IP,与《异人之下》类似,视效如何与叙事融合,顶级的科幻视效如何化繁为简,如何解决跨媒介转换的完成度,如何在满足核心观众需求的同时吸引更多广泛的观众,也影响其在春节档这一特殊档期的表现。

更创新、更极致、更高概念

从春节档的电影供给、市场表现和观众反馈来看,在文化娱乐消费选择更加丰富的大背景下,一方面,电影依然是人们最重要的文化消费选择之一,电影对社会的影响、带动、共鸣效果依



电影《镖人:风起大漠》

然举足轻重,旅游、潮玩等业态更扩展了电影的文化辐射力与消费价值;但另一方面,电影创作生产的挑战和压力也越来越明显,电影与影院都需要进一步提升自身的“必看性”,观众才有可能从宅居中、从手机屏幕中、从游戏及日常娱乐的缝隙中“解放”出来,走进影院,享受一次不可替代的观影体验。

因此,电影需要《惊蛰无声》这样独特的题材,但更需要精益求精、天衣无缝、如临其境、如见其人的完成度;中国电影需要“飞驰人生”“熊出没”这样的系列化IP,更需要创新突破,以精准的定位和极致的情感打动观众;中国电影需要《镖人:风起大漠》和《星河入梦》这种多样化的类型和题材,更需要找到与当代观众心灵对话、情感共鸣的通道。特别是在中国电影多样化发展的格局下,我们需要有分量、有体量、有重量并且有创新、有突破、有情怀、有时代感的“大电影”,甚至“超级电影”,像《战狼2》《湄公河行动》《长

津湖》《哪吒之魔童闹海》《流浪地球》《唐人街探案》《我不是药神》《南京照相馆》等影片,在当时都是不同题材、不同类型的“先行者”,以卓越的艺术呈现、完美的商业配置、敏锐的时代触角、一流的制作水平,成为各年度的“现象级”国产电影、高概念头部IP,它们既带动电影市场的繁荣,也激发了观众的观影热情,增强了电影产业的蓬勃活力。观众需要电影,但需要的不是平庸的信息,而是有思想高度、艺术深度、情感强度、信息密度、制作精度的具有创新突破的优秀电影。电影与观众的关系,不是媚俗也不是逢迎,而是真正共鸣与对话。电影唯有让观众真正有所得、有所思、有所感,观众才会与电影不离不弃。从这个意义上说,2026年的中国电影,命运掌握在电影人的手中。春节档,只是一个序幕,真正的好戏才刚刚开始。

(作者系清华大学教授、中国电影家协会副主席)

让精神在真实中自然传递

——评电影《雪域使命》

□桂 琳

电影《雪域使命》以全国援藏干部典型事例为原型,主要讲述援藏干部蒲地柏与袁建等人在西藏“打通老虎嘴”的一系列故事,真实再现援藏干部扎实推动援藏工作的艰辛历程。

主旋律电影的核心使命在于将抽象的精神内核转化为可感知、可共鸣的影像力量,让主流价值在光影叙事中自然流淌、深入人心。如何跳出口号式宣教的窠臼,以真实为骨、情感为魂,既还原援藏工作的艰辛原貌,又实现精神内涵的深度诠释,并将援藏精神有机融入光影叙事,是对这部影片的最大考验。

电影情节是精神的载体,该片以“打通老虎嘴”这一具体攻坚任务为核心线索,串联起援藏工作中的重重困境与突破,让老西藏精神和援藏精神在一个个真实可感的情节中落地生根,并得到具象化呈现。“老虎嘴”作为西藏偏远地区的交通咽喉,地势险峻、地质复杂,常年受冰雪侵蚀,不仅施工难度极大,更面临着高原缺氧、物资匮乏、气候恶劣等多重考验。影片没有刻意煽情,却通过真实的困境展现,让观众直观感受到援藏干部“特别能吃苦”的坚守和底色。

同时,影片通过多元协同的情节铺陈,书写了“特别能团结”的精神内涵。援藏工作从来不是孤军奋战,而是汉藏群众同心同德的双向奔赴。影片以“老虎嘴”工程为主线,同时将支农、解决用电、

就医、发展农业产业等多维度的情节结合在一起。此外,在核心情节之外,影片还穿插了援藏干部的家庭叙事,让精神表达更具温度,展现了他们作为普通人的牵挂与愧疚,凸显了他们“舍小家、为大家”的奉献精神。

精神的传承,更需要通过具体的人来实现。主旋律电影书写精神,关键在于塑造立体鲜活的人物形象,让精神通过人物的言行举止和成长蜕变自然传递。该片在人物塑造方面,以蒲地柏和袁建两个主要形象为核心,由三个家庭的血肉相连串联起几组主要人物。主角蒲地柏沉稳内敛、坚韧顽强、勇往直前。面对工作中的各种困境,始终带头冲锋在前,最终将自己的生命奉献给了西藏。与蒲地柏的沉稳和坚韧不同,袁建年轻气盛、浪漫激情。他的成长历程从另一个侧面展现了援藏干部群体的精神成长。

“援藏二代”蒲熠星不仅是蒲地柏血缘上的传承者,更是其精神的接续者。袁建与援藏教师牛娟和藏族孤儿茨姆组合成的一个援藏家庭则具有很强的象征意义。蒲熠星和茨姆的相恋,更是成就了一段新的汉藏情缘,是两种文化在新时代的平等对话与有机融合。茨姆从一个眼中只有草原和牦牛的懵懂女孩,到在袁建、牛娟夫妇抚养帮助下开阔视野,成长为新一代藏族青年,则是援藏工作“授人以渔”理念的生动写照。

影片采用纪实的叙事手法,没有过于刻意的煽情与戏剧冲突,而是以平实和克制的方式还原援藏工作的真实历程,让精神在真实中自然传递。影片中援藏干部们日复一日地坚守在一线,耐心地与藏族群众沟通交流,认真地解决工作中的每一个难题,默默承担着对家庭的愧疚。这种平实的叙事节奏,还原了援藏工作的真实面貌,也让精神表达更具说服力。

当然,该片也有一些需要改进之处。如情节需更加精练,叙事需要有选择聚焦。由于影片承载的内容较多,在有限时长中难以完整展开,只能蜻蜓点水般穿插,也导致影片缺乏更多有力动人的细节展示。影片中的台词还需多加锤炼,特别是一些人物对话比较直白。从主旋律电影的精神表达来说,台词的撰写更应该做到让精神力于含蓄中自然浸润人心。这既契合中华传统美学旨趣,也可以让精神表达更加深入人心。

(作者系中国社会科学院大学文学院教授)



专家研讨电视剧《人民的选择》

本报讯 近日,由中国视艺委会主办的电视剧《人民的选择》研讨会在京举行。该剧讲述了中国共产党在指挥解放战争的同时,携手各民主党派人士筹备新政协、民主协商建立新中国的历程,再现了中国人民政治协商会议召开与新中国成立的伟大历史时刻。

该剧编剧雷献和谈到,创作重大革命历史题材作品,要秉持“大事不虚、小事不拘”的原则,保证重大史实、重大事件准确无误,处理好会场、战场与人物的关系,做到“叙事含情”,找到与当下观众的情感共鸣点。该剧导演穆龙表示,该剧不是简单的历史复述,不仅讲述历史进程,更致力呈现人心所向,展现出革命人士的坚定、普通百姓的选择,通过一批普通人的形象把观众带入历史现场,引导观众回望历史,感受先辈们在历史关口的初心与担当。

与会专家认为,《人民的选择》将镜头聚焦1945—1949年的历史深处,具有较高的政治站位、思想站位,做到了重大革命历史题材常写常新,对历史做出了新的发现与阐释,做到了拍出深度、写出新意。该剧从统战视角切入,对“人民的选择”做出具体呈现,阐释人心所向是革命胜利的根本原因,从深层次揭示人民的选择的历史必然。

(许莹)

《纯真年代的爱情》登陆央视电视剧频道

本报讯 电视剧《纯真年代的爱情》2月21日登陆央视电视剧频道黄金档,腾讯视频全网独播。该剧由中央电视台、腾讯视频出品,陈畅执导,毓爽编剧,作为“北京大视听”重点文艺精品项目,《纯真年代的爱情》细腻刻画了一代青年在现实与理想之间的挣扎、抉择与成长历程。故事中因救人负伤暂时失忆的知青方穆扬,在迷茫中努力寻找人生的新方向;而工厂女工费霓则积极争取上大学的机会,渴望以知识改变命运。两人因“各取所需”结为伴侣,逐渐建立起深厚的情感纽带,最终彼此支撑圆梦大学。

导演陈畅着力在剧中构建起“强烈质感+高饱和暖色调+丰富生态细节”的视觉体系。从服装道具的精准还原,到场景搭建的生活气息注入,均体现了主创的严谨创作态度。剧中出现的白衬衫、二八大杠、工厂宿舍等元素,不仅复刻了年代的印记,更承载了一代人的集体记忆与情感共鸣。这些超越爱情本身的表达,构成剧集扎实的基底,使其既能唤起长辈对往昔岁月的回忆,亦能触动年轻观众对情感与理想的思考。