

关注

# 绘就骐骥驰骋的中国新气象

## ——评央视马年春晚

□薛晋文

不知不觉央视春晚走过了43个年头,春晚成为中国人不可或缺的一道“精神年夜饭”。有关数据显示,2026年央视马年春晚收视高达79%,再创13年来历史新高。本届春晚围绕人间烟火、百姓团圆、家国情怀等叙事主题同频共振,有效承担了文化传承、凝心聚力、服务时代发展的重要功能,在守正创新中展现出强大的文化生命力、文化凝聚力和文化感召力。不仅如此,央视春晚践行“以人民为中心”的创作导向,主动融入“大众办春晚”的新大众文艺潮流,彰显了春晚民族性、时代性、人民性和实践性的独特品格。与此同时,春晚也是艺术和技术的一曲交响乐,各类高科技手段从多个维度赋能春晚,古老文明焕发出勃勃现代生机,一个真实可信、自信自强、开放包容的中国形象跃然荧屏之上。

### 传统文化与现代科技相得益彰

在本届春晚舞台上,传统文化与现代科技交相辉映,成为众多节目的创作亮点。但二者并非简单的形式混搭,而是一次从内容到灵魂的深度交融。姑且不说春晚“骐骥驰骋”LOGO中从青铜时代走来的四匹骏马,不说取材自《山海经》中的吉量神马、不说历代文人墨客笔下大量的涉马神话传说,单是《武BOT》节目就让人震撼不已——机器人行云流水、自然流畅的高难度武术动作令人大开眼界。流畅的双节棍以及活灵活现的醉拳和跑酷动作,不仅向世界成功展示了我国从“中国制造”到“中国智造”的科技成就,更让中华武术文化插上科技的翅膀,实现了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。小品《奶奶的最爱》中的机器人个个身怀绝技,既能帮奶奶完成具体家务,又能为她提供情绪价值,充满了情感抚慰与人性关怀,也为有效解决空巢老人的银龄烦恼投石问路,探索人工智能时代孝道文化的传承之道。歌咏创意秀《贺花智》和歌曲《吉量》通过AI生成影像和XR扩展空间技术,营造出一场场充满古典意蕴的文化盛宴。李清照、陶渊明、周敦颐、白居易、吉量神马从历史典籍走进了寻常百姓家,借助诗词音乐与现代人共话

沧海桑田,传统文心文脉依托现代科技实现了古今交融。

这些节目通过技术与文化的联袂起舞,展示了科技强盛、文化自信的大国魅力,有效传播了国家文化软实力,扩大了中华文化影响力,打开了“有文化的科技”与“有科技的文化”深度融合的广阔创新空间。

### 人民性和时代性和谐共振

春晚是人民的舞台,人民是春晚的主角,人民性和时代性是马年春晚的显著特征。春晚创作团队注重深入生活、走进寻常百姓,反映个体生命的烦恼与愿望,以现实主义与浪漫主义相结合的方式,给人希望和引领。

喜剧短剧《你准喜欢》的创作灵感源于当下普通民众的媒介素养和购物习惯。剧中出现的“大数据精准投放”“媒介依存症”等现象,无不是互联网时代下民众生活的真实写照,节目启示人们应当成为数据的主人而不是数据的奴隶,不能被数据牵着走而丧失了主体的幸福感和存在感。歌曲《来晒秋》中农民合唱团温情质朴的表演令人动容。高亢嘹亮、欢快律动的歌声抒发了新时代农民自信浪漫的时代情怀,彰显了以民为本和以农为本的时代担当,传达了中国人能够端牢自己饭碗的时代自信,这是个人理想和国家理想的高度共鸣。歌曲《妈妈有座电影院》的创作素材同样源于现实生活。屏幕上孩子的点滴成长细节,唤起亲情的暖意,阖家团圆、感恩父母的主题获得了有效升华。周深携手身着民族盛装的孩子们表演的歌曲《吉量》与根据内蒙古长调民歌《四岁的海骊马》改编的曲目《奔腾的海骊马》,均表达了各民族奋斗者对民族文化的无限热爱和眷恋之情,唱出了民族团结助推中华民族伟大复兴的时代最强音。小品《又来了》是一部批评形式主义扰民的良心之作。只注重作秀表演和组织虚开工仪式,没有让老百姓受益正是形式主义的典型表现,观众的笑声背后传达了基层治理中的严肃命题,昭示我们只有树牢为民造福的政绩观,才能书写中国式现

代化的满意答卷。

### 民族情怀与人类命运相互促进

春晚作为一项重要的大型文化仪式,不仅是节日庆典中人们的娱乐狂欢和审美交互活动,更承载着民族文化传播与国家形象建构的使命。人类的前途命运休戚与共,守护共同的地球家园、构建生态文明是人类共同的责任和使命。春晚四川宜宾分会场的《立上游》节目就对这一全球性议题进行了富有深意的表达。作品以“筑牢长江上游生态屏障”为主题,在舞美设计中,巧妙利用色彩、声音和意象等多重元素,将人与自然和谐共处的理念融入其中。节目中大量翠绿色和碧蓝色的舞台背景象征着健康良好的生态环境,而清澈的水流声、鸟鸣声和鱼儿跃动的声音,则是对长江健康生态链的美好希冀。守护生态就是守护家园,该节目如同发往全球各地的生态治理倡议书,彰显了大国的责任担当。浙江义乌分会场的节目《世界义乌中国年》进一步强调了这种契合与共识。无论是由成龙和莱昂纳多·里奇演唱的《We Are the World》,还是舞台背景幕上“有情有义,世界义乌”的标语,都成功展示了中国开放包容、和平友爱、四海一家的发展观念,展现了中国为构建人类命运共同体作出的巨大贡献,彰显了我们积极倡导人类命运共同体的现实意义和实践价值。

当然,央视马年春晚并非白璧无瑕。语言类节目的疲软仍是近年来春晚较为突出的问题,既有意思又有意义、既有生活现场又有价值立场的小品和相声依然稀缺。观众对优秀语言类节目的热切期待,也在不断激励创作者推出更高水准的作品。此外,无论是歌曲节目,还是舞蹈节目,仍以大场面和大制作为主,建议在原创性、民间性和引领性上多下功夫。凡此种种期待、建议,皆是央视春晚今后努力深耕的方向,真诚期盼未来的春晚涌现出更多精品力作。

(作者系中国文艺评论家协会副主席、山西省文联副主席、吕梁学院党委书记)



歌曲《立春》



小品《奶奶的最爱》



武术《武BOT》



歌曲《来晒秋》



歌曲《你经历过的一刻》

# 摹古推新,融会贯通

## ——谈艺如乐图“百骏颂”

□兴安

艺如乐图是蒙古族知名篆刻家和书法家,他在刻字艺术、篆刻和书法领域都有建树。2025年,艺如乐图用半年多的业余时间创作出系列作品“百骏颂”,并从中国古典诗词、成语、典故以及当代流行语中遴选与马相关的短句,精心构思、创作了100方印章,作为献给2026年的一份厚礼。

2026年是中国农历的丙午年,即午马,民间又称“红马年”。所谓午马,是中国传统文化中的一个意象,而午时是一天中阳气最盛的时刻,太阳直射大地,阳气达到极点。且“午”在五行中属阳火,象征着光明与炽热,而在民间被誉为“火之精”,在中国文化中,象征着力量与速度、高贵与忠实、活力与进取。还有,马在中国传统文化里,排名“六畜”之首。在古代,马匹的数量和使用更是衡量一个国家实力的标准和象征。在蒙古族游牧文化中,也有“五畜”之说,即马、牛、山羊、绵羊和骆驼,马也居于首位,因此,蒙古族又被誉为“马背民族”。马在蒙古族人们的心中是家庭成员之一,具有深深的情感和象征意义。比如马在蒙古语中的称谓就多达300余种,在中国古代的诗词以及文献中,关于马的诗句不胜枚举。艺如乐图在这方面做了功课,查阅了大量资料,而且他本人就属马,作为一位有影响的篆刻艺术家,他希望在旧日交替、除夕迎新的节点,为新的一年开年献上自己的祝福和期望。

诚然,面对浩如烟海的关于马的文字当中,选择吉祥且富含意蕴的字句,又不想流于平俗,确实不易。在他选择和创作期间,我也曾给他过建议,并提供了一些资料,比如“立马万言”,这是我最喜欢的一句有关马的成语,出自宋代政治家、文学家王十朋的《梅溪王忠文公集·上太守李端明书》,他夸赞唐代诗人李白的文学才华,“立马万言,而文章为天下之法”,意思是他倚靠马旁,即刻就能写出万字的文章,由此成为世间的典范。据说王十朋不光文采飞扬,他还以为官刚直耿肃、勤政爱民载入史册。2015年,蒙古族作家玛拉沁夫85岁生日的时候,我为他画了一匹迎风而立的马,因为他也属马,并题写了这句“立马万言,而文章为天下之法”。艺如乐图的这方印是以方形式朱文小篆的形式完成,有秦汉朱文印的风格。但他又不拘泥于小篆的规整,而是引入了金文,甚至甲骨文的自由与随性。在布局上,印面中间留白,使得“立马”与“万言”形成一种空间的距离感和彼此呼应的张力。他还刻有一方印叫“千金买骨”,也是我最喜欢的寓意,这个成语源于《战国策》中的燕昭王招贤的故事:谋士郭隗以五百金购买死马骨为例,劝



宝马(篆书扇面作品) 艺如乐图作

立马万言(篆刻)

艺如乐图作



燕昭王以诚意吸引人才,最终使燕国成为战国七雄之一。我收藏了大小几方“千金买骨”的印章,也曾钤印于我创作的水墨册页《穆天子八骏图》中,但我对这些印章并不满意,感觉它们或过于工艺造作,或过于因循规矩,看了艺如乐图的“千金买骨”让我喜不自禁,它比前面的“立马万言”更随性更洒脱。同样是小篆,他刻出了毛笔的书写韵味,弱化了刀工的痕迹,使文字的线条流转自然,字形圆活,妙趣横生,让我想起隋唐时期的圆朱文印,如此将笔墨融入刀石的尝试,在我所看到的当代篆刻家中不多见。

还有一方印是“八骏日行三万里”,这句出自唐代诗人李商隐的七言绝句《瑶池》。八骏是周穆王,即穆天子的八匹神骏,穆天子为了长生不老,寻求灵丹妙药,驾八骏西行,行程三万五千里,在瑶池与西王母相会。这段神话在《拾遗记》《穆天子传》等古典典籍中都有记载,但我感兴趣的反而是天子驾驭的“八骏”,尤其是它们的名称,神奇而有想象力。为此,艺如乐图还专门为八骏刻了一方大印,“绝地、翻羽、奔霄、越影、踰影、超光、腾雾、挟翼”,尺寸为4×4厘米,这应该是他这组印章里最大的一方印之一。印面上,十六个字,八匹神马的名字,左右依序排列,恰如八骏驾车而行,气势非凡,又仿佛听到马嘶蹄敲,车轮飞速驶过。此外,还有“白马入芦花”“插花走马醉千钟”“春风得意马蹄疾”“飞马踏地”等,这些大都是我们耳熟能详的经典诗词句,描写了马的状态,而马的状态其实也是人的状态,因为人是驾驭者,是主体,但是,从另一个角度看,诗中的人假如没有马的烘托和陪伴,那肯定是乏味而缺少意境的。这些印章,既有朱文,又有白文,红白交相辉映,既有古风,又有动感。给我印象最深的是“牧人驱犊返,猎马带禽归”,它打开了我的眼界。这两句诗出自唐代诗人王绩的《野望》,是唐诗中

少有的直接描写北方游牧民族生活的诗句。艺如乐图在刻这方印章的时候是动了心思的,圆形的构图和布局,文字环绕在外围,中心是一个圆,一头牛,或马立于最核心处。这是一方图文结合的肖形印,圆形的印面,宛若俯瞰下的蒙古包,周围密布的文字又像是蒙古包的“哈那”(木头围圈)。

肖形印,又叫象形印,流行于战国至汉魏时期,汉代发展为高峰。内容涵盖各种动物。肖形印发展到现代之后,融入了佛像元素,使肖形印蕴含了禅机与深意,但是不足在于世俗化的文人味道的肖形印日渐式微,比如人像、动物的刻画,过于具象,甚至写实,缺乏简洁抽象的诗性之美,削弱了肖形印的审美功能。所以,艺如乐图这方肖形与文字结合的印章,就显得格外难得且有创新性。

这组印章中还有不少封泥印或将军印,都是典型的汉封泥印的风格。汉封泥印是汉代用于简牍封缄的印章形式,在中国篆刻史上自成一派。清末民初,西泠印社社长吴昌硕的很多印就是延续了封泥的基因和风貌,高古雄浑,独辟蹊径,成就了他一代宗师的地位。总体考察这组“百骏颂”,如果我斗胆假借借老先生(吴昌硕号“缶庐”)的金石法眼来验证,可否这样评价——分朱布白,朱白相生,疏密有致,虚实谐和,摹古推新,浑然天成。

中国传统的篆刻讲究“印宗秦汉”,就如书法,“学书须临唐碑,然后归到晋人,则神韵中自具骨气。否则一派圆软,便写成软弱字矣”。艺如乐图的篆刻如此,他的书法也如是。我非常推崇他的汉隶,抱有浑厚刚劲、古拙峻拔的风格。这几年我发现他开始更多专注于篆书的创作,这肯定与他潜心的篆刻和刻字有关联,使他对篆书的理解和书写颇有心得。作为篆刻家,他不仅将碑刻、金文、陶印、封泥的研究和自己在篆刻实践中获得的经验融会到书写之中,同时又将简牍和汉隶的笔法转换到篆书创作中,形成了他独特的“篆隶同体”的艺术风格。再看他的汉隶书法,显然也得益于篆书乃至篆刻的影响,他将篆书的笔意融入隶书的书写之中,真正做到了“篆中有隶,隶中有篆”的融会与贯通。

我一直认为,一个时代的艺术或文学,需要有人挺身而出,以清醒的胆识、高远的视野与创造的激情,开创一片新天地,为新的时代重立圭臬。这不仅是我对艺如乐图的期待,亦是对更年轻一代的属望。

(作者系文艺评论家、水墨艺术家)

# 文献纪录片《抗日烽火中的李庄》研讨会在京举行

**本报讯** 近日,由中国电视艺委会、宜宾市委宣传部主办的文献纪录片《抗日烽火中的李庄》研讨会在京举行。该片生动讲述了面积不足两平方公里的李庄小镇保存中华民族珍贵文化火种的动人故事。

该片总顾问陈晋表示,《抗日烽火中的李庄》文学叙事感较强,深入挖掘历史和现实的“呼应”,生动细致地展现出“西迁精神”,彰显了文化自信和文化坚守。与会专家认为,《抗日烽火中的李庄》是一部富有历史记录深度和人文关怀温度的纪实影像力作。它以准确详实的史料、科学严谨的逻辑、精彩优

美的画面,展现出亲切可感的历史现场,深刻反映了众多年轻学子在遍地硝烟的艰苦岁月中,致力传承中华文明的家国情怀。作品主题突出、结构合理、细节感人,将“文化抗战”与守护民族精神血脉相结合,通过李庄平凡之人做出的非凡之举,打造文化符号及精神地标,再现历史风云,揭示历史本质,真实展现了中国人民忍辱负重、不惧艰险、勇敢拼搏的豪迈气概,彰显了穿越时空的精神力量。与会专家还围绕纪录片历史厚重感的呈现、重返现场的纪实美学、在创作中盘活历史资料等话题展开了深入探讨。

# 电视剧《好好的时光》登陆央视综合频道

**本报讯** 2月23日,由中央电视台、吉红影视、芒果TV、湖南卫视、芒果超媒、好酷影视出品的电视剧《好好的时光》登陆央视综合频道,芒果TV同步播出,3月4日起湖南卫视联合播出。该剧由刘家成、刘洋联合执导,郝岩编剧,梅婷、田雨、陈昊宇领衔主演。

作为央视综合频道的新春大剧,该剧跳出强冲突叙事,以平凡生活为底色,将年代质感与合家欢氛围巧妙融合,既贴合新春佳节的团圆意境,更让观众在熟悉的人间烟火中,收获直击心底的情感共鸣。剧中,苏小曼与庄先进相遇相知,上演了一出啼笑皆非又暖心治愈的情感大戏。除细腻的情感描摹外,该剧还融入昂扬的时代活力,实现了小家故事与时代发展的同频共振。

青春逐梦的故事线为该剧注入精神内核,剧中年轻一辈在时代浪潮中实现成长与蜕变;庄好好怀揣热爱跨界创业,叶爱花勇闯事业新赛道,庄学习顺潮流下海打拼,单宝昆远走出国寻找机遇,刘成扎根机械厂谋改革,王元媛凭高考改写人生,年轻人的逐梦之路,既诠释了敢闯敢拼的时代精神,也以青春视角映照出时代变迁中平凡人的奋进姿态。(许莹)

# 电影《熊出没·年年有熊》丰富年俗文化内涵

**本报讯** 近日,由中国文联电影艺术中心和电影评论学会联合主办的电影《熊出没·年年有熊》专家观摩研讨会在京举行。该片通过重构传统年兽传说,讲述了熊强三人组意外继承年兽神力、守护人间团圆的冒险故事,进一步深化了年味表达与贺岁档合家欢定位。影片总出品人、总制片人尚琳琳和导演林汇达表示,今年正值《熊出没》大电影推出的第12个年头,主创团队商议后,决定回归“过年”这一核心主题。“影片中所有故事与场景设计都围绕过年展开。我们希望通过这部作品让大家重新思索过年的意义。”

与会专家认为,“熊出没”系列与春节档的深度绑定,催生了《熊出没·年年有熊》对“年味”内涵的精准捕捉与升华。影片以浓厚的情感共鸣为底色,通过中式奇幻与传统文化的大胆碰撞,实现了内容与技术的双重升级。影片直面“年俗”本身,运用前沿动画科技与渲染技术,将“年”这一中华民族的精神图腾具象化,总正值《熊出没》大电影推出的第12个年头,主创团队商议后,决定回归“过年”这一核心主题。“影片中所有故事与场景设计都围绕过年展开。我们希望通过这部作品让大家重新思索过年的意义。”