

央视春晚义乌分会场

美美与共 携手同行

活态遗产传承的“义乌答卷”

□潘鲁生

2026年央视春晚义乌分会场的舞台上，非物质文化遗产并非点缀性的元素，而是构成叙事框架的重要部分。朱丹溪中医药文化、义乌红糖制作技艺、义乌道情、婺剧、迎龙灯（板凳龙）、叠罗汉、拉线狮子、剪纸、鸡毛换糖文化，以及吴店馒头、红粿、东河肉饼、麻糍、麻糖等制作技艺，被系统性嵌入节目的叙事结构之中。它们与商贸故事交相辉映，共同织就了一幅流动的文化图景。

这种编排并非简单的影像展示，而是一次文化价值表达，既呈现义乌乡村振兴的现实风貌，也回应“以义为先”的商业精神传承，更展示民间文化如何在生活日常、产业资源、文艺创作上实现创造性转化。由此展开的是一个更深层的问题：在当代语境下，活态遗产如何继续生长？

如果说早期的活态遗产保护更多强调“留存”，那么今天更需要回答如何“转化”。内容层面，要深入挖掘其中蕴含的

东方哲学与情感结构；表达层面，要借助多元媒介进入公共空间；业态层面，应推动与文旅、餐饮、创意产业的融合；机制层面，则需构建师徒传承、教育融入、社区参与和数字传播协同推进的立体生态。其根本逻辑，在于重建“有用性”。让活态遗产从文化“遗产”回到生活“资源”，从单纯的“欣赏品”转为可参与、可使用的生活组成部分。唯有如此，活态遗产的传承才不止于守护，而能够实现活态延续与文化增值。

这一转变，在春晚的年俗表达中体现得尤为清晰。东河肉饼、吴店馒头、红糖、麻糍、麻糖，并非舞台上的装饰性符号，而是嵌入春节岁时节令的真实存在。吴店馒头搭配两头乌猪肉，是义乌人年夜饭的默契组合；红糖慢炖散养土鸡，延续着“补冬”的养生年俗；东河肉饼色如琥珀，承载着市井烟火温度。这些“活态的饮食文化”，浓

缩着地域风物与气候禀赋，也沉淀着团圆相守、岁稔年丰的文化共识。当它们走上国家级舞台，意味着活态遗产正在从博物馆的静态陈列中走出，回归厨房、餐桌与社区生活，成为味觉记忆与乡愁寄托。生活，才是活态遗产真正的土壤。

而以“鸡毛换糖”为叙事主线的设置，则为整场表达提供了精神支点。“鸡毛换糖”既是地方活态遗产项目，也是义乌商业文明的源头象征。它所凝结的诚信意识、奋斗精神与包容气质，构成了这座城市持续发展的文化基础。从肩挑货担到“世界超市”，这种精神完成代际传递，并在改革开放的历史进程中转化为创新动能。

活态遗产不仅是文化记忆的存储方式，更是精神基因的传递载体。它所蕴含的生态观念、审美体系与行为准则，为区域发展提供持续滋养，也为文学创作、艺术表达与产业升级提供灵感源泉。活态遗产在央视春晚义乌分会场所呈现的意义，也正在于此：在高度市场化的城市环境中重建文化自觉，在全球化语境下重塑地方表达，让传统进入现代产业结构与公共传播体系。活态遗产不再只是历史的回声，而成为推动经济社会高质量发展的文化力量。

（作者系中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席）

一根“鸡毛”何以直抵人心

□胡正荣

托于叙事逻辑的内在牵引，追求绵长的意义回味。义乌分会场的节目编排，恰在二者的交融中展现出独特的叙事巧思。它以非线性叙事打破时空界限，将三个看似遥远的历史坐标连成一条绵延数百年的精神谱系：四百年前，戚家军义乌兵踏平倭寇、锁守海疆，以血肉之躯诠释了“封侯非我意，但愿海波平”的家国情怀；一百年前，陈望道在分水塘村的柴房里秉烛翻译《共产党宣言》，以墨汁当糖的执着点亮信仰的火种；及至当代，义乌外籍商客汇集，将“鸡毛换糖”的货郎担变作联通全球的商贸奇迹。

三个时代一脉相承的精神共鸣，经由视听艺术的精彩呈现得以完成：婺剧《义乌兵》踏火而来，骑手展示的奔腾之势、士兵操练的孔武之力，汇聚成一股原始而震撼的力量直击心灵，让四百年前的慷慨壮怀在当代荧屏中重新苏醒。而“真理的味道”，则以板凳龙的蜿蜒游走作为视觉线索，“一个都不少”与“非常甜”的集体回应中，革命理想与信仰情怀完成代际传递；与当下万千外籍商人汇聚义乌、追求共同发展的现实图景相互映照，共同编织出一条从历史深处流向时代当下的精神长河。

最后，以视听奇观与科技赋能作为介质，实现城市形象的创新表达与价值传递。义乌分会场的节目将最具辨识度的城市声响与震撼人心的科技场景深度融合，在感官的层层

递进中，完成对城市气质与未来愿景的生动书写。如果说“鸡毛”是义乌创业史的视觉印记，那么“拨浪鼓”的“咚咚”声便是贯穿节目始终的灵魂之音。这声音从历史的深处摇响，在当代的义乌找到回响——“最牛老板娘”敲击计算器的“嗒嗒”声渐次加入，扫码枪的“滴滴”、玩具的发条声、爆单机器的嗡鸣、键盘的敲击……这些属于“世界超市”的日常声响，被精心编织成一曲生机盎然的声音交响乐。无需多余解说，观众便用耳朵“听见”了一座城市的忙碌、高效与蓬勃生机。声音未落，科技已起。无人机群应声升空，机械臂随之舞动递出金箍棒，1.8米高的全新“孙悟空”机器人踏空而出，踩上机器狗在琳琅满目的科技街区穿行。中国神话与智能制造的碰撞，在此刻化作奇绝的视觉奇观，重塑着人们对这座城市的认知。

无论是以声为记，通过新鲜感、沉浸式的表达贴近年轻观众的审美与认知，还是打破现实边界，用科技打造震撼视觉的超现实呈现，都让义乌完成了一次城市形象传播的深层跃迁，让全球观众知晓：这里不仅是“世界超市”，更是中国想象力变现最快的地方，是传统商贸基因与未来科技浪潮交汇的前沿。

（作者系中国社会科学院新闻与传播研究所所长，中国广播电视社会组织联合会副会长）

毫无疑问，2026年央视春晚义乌分会场，是马年春晚的一个亮点。这场时长约8分钟的演出，时间上融合传统与现代，空间上联结起地方和全球，以“小商品大世界”的故事为内核，向全球观众充分传递了义乌人的创业精神，展现了新时代中国城市发展的活力与自信。

义乌分会场的节目匠心独运，以“鸡毛换糖”为核心故事，在过去、当下和未来三个维度展开。节目将义乌从“马路市场”到“世界超市”的传奇巧妙串联起来：开篇街头巷尾的拨浪鼓童谣、婺剧《义乌兵》、拉线狮子等非遗元素与数千群众交织，真实再现了朴素的草根创业史。中段宇树机器人化身“黑神话：悟空”、无人机矩阵、智能装备等科技亮点，展现义乌新时代的创新能力。高潮处，中欧班列汽笛响起，众人合唱《We Are the World》，中外友人线上线下齐聚，营造出“广交天下客”“最美中国年”的热烈气氛。这种国际化实现了“开门办春晚”的理念，彰显了义乌“敢为人先、义利并举”的城市精神。义乌分会场在舞美设计上也别开生面，以全球数贸中心为实体主舞台，蓝色波浪状宛如潮涌的浙江地貌，同时又象征了义乌人“弄潮儿”的自我期许。作为背景的“世界之窗”融合XR、全息投影、无人机矩阵和AIGC实景特效，将传统非遗与现代数字技术无缝衔接。整个设计既充分体现了“吾爱吾乡”的地方性特色，又暗含胸怀世界的国际眼光。灯光与色彩的晕染让舞台如一幅流动的水画卷，具有强烈的视觉冲击力。在这个意义上，舞美不仅仅是舞台背景，更是叙事主角——从“鸡毛”意象到机器人的“筋斗云”，从街头巷尾到中欧班列，一部义乌人自强不息、奋发图强的历史融汇进一帧帧美轮美奂的画面，让观众身临其境，感受到义乌作为“世界超市”的无限可能。

从文化角度看，义乌分会场也是新时代中国人文化自信的生动表达。作为县级市分会场，它打破传统，立足自身文化传统和地方特色，通过科技赋能文化，将中国城市发展的巨大奇迹——从“鸡毛换糖”到“买卖全球”——呈现为视听的盛宴。这短短的8分钟是一部义乌人“从无到有、点石成金”的创业史诗，以“义乌人”为代表的无数普通中国人是这一创业史诗的主角，他们吃苦耐劳，不畏艰难，秉持“六义”（节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义），身体力行，敢为天下先，从义乌走向中国，从中国走向全球。最终不但改变了个人的命运，也改变了中国的历史，同时通过深度融入世界改变了世界的经贸版图。这是一场将人民性置于中心的盛会，不但总结展望了义乌的历史和未来，更以文艺为媒介，向世界讲述了中国式现代化的城市样本，激发了无数观众的爱国情怀和民族自豪感。

（作者系中国人民大学文学院副院长、教授）

将人民性置于中心的盛会

□杨庆祥

读懂义乌的大道、大义、大势、大美、大爱

□李蔚超

除夕之夜，当亿目光汇聚于央视春节联欢晚会，浙江义乌这座县级市以八分钟的流光溢彩，完成了一次别开生面、惊艳世界的文化亮相，充分彰显了大道、大义、大势、大美、大爱的精神内核，这也成为透过文化盛宴解读义乌的独特视角。

义乌大道之守正，在于对“鸡毛换糖”精神的传承与坚守。从义乌精神源头流淌至今的生存智慧、义利观念、价值体系，深深根植于当下人们奋进中国式现代化道路的精神根脉之中。这种敢闯敢干、诚信兜底的朴素商业伦理，构成了义乌全球大市场赖以壮大的发展密码。大道之创新，则体现在与时俱进、迭代升级的发展模式。从第一代湖清门市场的705个摊位，到第六代全球数贸中心；从“出六进四”的传统义利规则，到区块链存证的现代信用体系；从线下“一站式配齐”的集散模式，到跨境电商+产业带的数字贸易新生态。义乌的发展轨迹，正是改革开放以来中国人民创造的无数“莫名其妙、无中生有、点石成金”奇迹的形象缩影。

义乌大道通过两个颇具张力的场景得以集中展现。一是戚家军义乌兵的震撼登场。婺剧唱腔回荡，“戚”字战旗迎风而立，抗倭名将戚继光率军列阵，镜头飞转将观众带回到四百年前的烽火岁月。戚继光“封侯非我意，但愿海波平”的家国情怀，正是义乌忠义精神最激昂、最豪迈的注脚。这份精神并未随历史远去，而是深深融入义乌兵后人血脉，“义”的内核也成为义乌人乘风破浪、奋楫争先的精神支撑。二是对“六义”文化的系统呈现。义乌是一座忠义、

节义、仁义、孝义、侠义、信义“六义并举”的城市，源于“颜鲁公葬父，孝感天地”的古老传说。“六义”文化始终贯穿义乌人建设家乡的实践，成为可量化、可追溯的无形资产。社区施行“孝义积分制”，将赡养老人量化为可兑换的公益服务；过去“少一分钱也得找零”的诚实，演化为国际商贸城“商户信用星级”的现代治理体系。在全球化时代，义乌的“大义”将对民族国家的忠诚，转化为对全球商业文明规则的恪守。这份“大义”，让“有情有义世界义乌”的城市品牌响亮而温暖。

作为“十五五”开局之年与“义乌发展经验”推广20周年的交汇点，央视春晚义乌分会场的聚光灯，既是对义乌作为基层活力样本的肯定，更是对其从“买全国、卖全国”向“买全球、卖全球”跃升的期许。在国际贸易综合改革、中欧班列集结中心两大“国字号”工程牵引下，义乌正在开放型经济的答卷上书写新篇。这种“势”，更在于对世界发展的精准把握。在瞬息万变的国际局势与全球市场的波动中，义乌总能捕捉商机。这座城市的时间刻度，已与全球订单同步，全年无休的物流体系、72小时切换产品线的制造韧性，让义乌指数成为观察中国制造甚至世界动态的风向标。

“美”之大者，不拘小雅别致，更具磅礴气象。诚如春晚呈现的美，并非单一维度的都市景观，而是一种融合了传统江南诗意与现代国际风范的中国形象。全新编排的《采茶舞曲》，拉开了极具中式美学的“大美”画卷。舞台视觉匠心独运，上为茶叶层层叠叠，下为西湖波光粼

粼，两侧辅以浪潮造型，转眼间巨浪翻涌、气势滔天，这既是对诗画浙江人山水的深情致敬，也暗合了浙江“七山二水一分田”的地貌特征，更寓意着义乌人“勇立潮头”的精神姿态。义乌的“大美”，打破了人们对商贸城市“只有繁华，缺乏诗意”的刻板印象，展现了一个兼具国际风范、又不失江南雅韵的立体城市形象。

“大爱”无疆，释放城市温度，彰显文化包容。义乌分会场对“爱”的诠释，不仅超越地域国界，更是对构建人类命运共同体的深刻表达。爱扎根于“共同富裕”的乡土实践，汇聚成“人民春晚人民演”的温暖底色。荧幕上，除了专业演员和义乌本地文艺工作者，还有白天在市场忙碌、晚上投入排练的店主商户，这些最朴实而平凡的“主人公”，正用亲身经历演绎着新大众文艺的日日新、又日新。爱彰显着“同球共济”的美美与共。演出及至高潮，不同肤色、不同民族的国际友人携手同欢、逸兴遄飞，“义新欧”班列的汽笛与合唱共鸣，一幅和和美美的生动图景跃然屏上。义乌作为“世界超市”，汇聚了全球210多万种商品，与230多个国家和地区建立贸易关系，常驻外商超3万人。义乌商贸背后是文化交流、人心相通、命运与共的情感连接。

八分钟，浓缩着世界义乌的大道、大义、大势、大美、大爱，五重精神支撑起从地方叙事到全球共鸣的升华，这是一座城市的发展史，更是中国式现代化的生动样本。义乌的故事还在继续，这根“鸡毛”还将飞向更广阔的穹宇。

（作者系中国现代文学馆学术研究中心主任）

极富时代感的文学性

□李 壮

2026年央视春晚把分会场之一设在了浙江义乌。我对义乌有特殊的感情，也有具体的记忆。著名的文艺理论家冯雪峰先生是义乌人，两年前的夏天，首届雪峰文论奖颁奖典礼在义乌的冯雪峰故居举办，我作为获奖者之一全程参与，印象很深。那场颁奖典礼同时也是“移步异景”式的实景演出和文旅景点展示，我要在冯雪峰先生出生的老房子里候场，当时躲在古老的木门后听外面的演出内容，大约是对“鸡毛换糖”之类经典场景的演绎，我隐隐听见了拨浪鼓的声音。“鸡毛换糖”和拨浪鼓，都是独属于义乌的“梗”，某种意义上也是极富改革开放时代代表性的“梗”。

两年过去，我跟着春晚的镜头重回义乌。义乌分会场的舞台设在全球数贸中心，相较于国际商贸城，这里的景观更加魔幻、更有未来感，高新技术的痕迹与景观在此分外醒目，也让我生出许多新的感触。商贸文化的底色（关联着过去几十年的“好日子”）与数智科技文化（接通向未来几十年的“大盼头”）互为表里，交织在春节这一中华优秀传统文化的浓缩性符号之下。我意识到，也许我们过往都过于关注义乌身上的经济元素，而忽略了经济发展背后巨大的历史脉络、文化隐喻、文明气息。进而言之，这种充盈着强大文化隐喻的时间感本身，非常值得我们去更深刻地感知并阐释。

除了“时间感”，央视春晚的义乌舞台也让我在“空间感”的层面生出颇多感触。一个感触维度是“空间经验的身体性聚集”。义乌此次的动作不止一个“分会场舞台”，而是就此打造了系列新春活

动。据报道，义乌围绕春晚分会场及五大街区，联动了全域14个镇街，按“一镇一特色”推出166场春节文旅活动，充分调动并实现了真实空间之内人的身体性聚集。空间的经验，在最简明的意义上直观作用并呈现于人的知觉化身体。在视听文化时代，身体的参与感常常变得扁平化、二维化，而“新春文旅”类的文化实践，恰恰是通过空间场所的设计，将二维化的身体重新拉入了三维化的社会生活场域：人们从“看”“听”等相对静止的状态里走出、进入“走”“动”“说”的身体动作世界。

另一个维度则是“空间文化的地域性凸显”。“地域”是近些年文学领域的热词，在广义的社会文化层面上这一概念同样重要。在今天这样一个高度全球化的时代，“地方”势必会获得新的关注和思考，地域文化特色的意义和地域身份认同的重要性，事实上正在获得新的、更深程度的体认与重视。作为“世界超市”，如今的义乌关联着全国3200万工人、贸易链通往全球各地，但它自身的质地始终是独特和鲜明的。此次央视春晚舞台上的“义乌戏份”，既突出了全球化语境里的“世界义乌”形象，更展示了“世界上的义乌”，即在一个日渐流动互融的世界义乌独特的文化气场。地域文化符号在空间性的场景内获得集中展示，进而衍生出流动增殖的文化情感，而义乌身上的“文化符号”又不只简单的景观性，更是气质性和价值性的。这背后的故事，或者叙事展开的可能性，既是地方性的，也是普遍化的，它提供的是一种极富时代感的文学性。

（作者系中国作协创作研究部理论处处长、研究员）