



■ 中共中央总书记习近平10日上午在北京会见了郑丽文主席率领的中国国民党访问团。

习近平强调，无论国际形势、台海局势如何变化，中华民族伟大复兴的大趋势不会改变，两岸同胞走亲走近、走到一起的大潮流不会改变。两岸同胞都期盼台海和平安宁，期盼两岸关系改善发展，期盼生活更加美好，这是国共两党不可推卸的责任，也是携手合作的动力。我们愿在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上，同包括中国国民党在内的台湾各政党、团体和社会各界人士一道，加强交流对话，为两岸谋和平、为同胞谋福祉、为民族谋复兴，把两岸关系的未来牢牢掌握在中国人民自己手中。

习近平就两岸关系发展提出4点意见。第一，坚持以正确认同促进心灵契合。第二，坚持以和平发展守护共同家园。第三，坚持以交流融合增进民生福祉。第四，坚持以团结奋斗实现中华民族伟大复兴。

■ 4月10日，国家主席习近平向中美“乒乓外交”55周年纪念大会暨中美青少年体育交流系列活动启动仪式致贺信。

习近平强调，中美关系的根基由人民浇筑，未来靠青年创造。希望两国各界人士特别是青年一代从历史中汲取智慧和力量，在交流合作中相知相亲，在互学互鉴中携手前行，共同拉紧友谊纽带，为推动中美关系稳定、健康、可持续发展作出新贡献。（据新华社北京4月10日电）

郭文奇同志调研中国作协机关党建工作

本报讯 4月9日，中央和国家机关工委分管日常工作的副书记郭文奇到中国作协走访调研，召开机关党建调研座谈会，深入了解中国作协学习贯彻习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示精神，开展机关党建工作、思想政治工作和树立和践行正确政绩观学习教育有关情况，对高质量党建促进高质量发展提出具体要求。中国作协主席、党组书记张宏森参加调研并作介绍。

调研组一行参观了“山河记忆——手稿里的抗战中国”主题展览，了解公共文学服务开展情况。郭文奇与张宏森单独进行了深入交流，详细了解中国作协深化理论武装、推动机关党建高质量开展相关情况，以及中国作协发挥

组织优势面向广大作家和文学工作者加强思想政治工作的有效做法。

座谈会上，郭文奇对中国作协近年来机关党建工作给予充分肯定，指出在中国作协党组领导下，各级党组织和广大党员干部守正创新、狠抓落实，环环相扣压实责任链条，以上率下深化理论武装，深耕细作抓实基层党建，重在经常强化监督管理，推动机关党的建设取得新进展新成效。

郭文奇强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示精神，认真落实中央和国家机关工委的工作暨纪检工作会议精神，牢牢把握新形势新任务，不断提高政治站位，深刻理解和高质量党建促进高质量发展的发展脉络、实践要求和现实需要，切实把思想和行动统一

到党中央决策部署上来。要紧扣中国作协工作实际，以更实举措推动以高质量党建促进高质量发展，政治建设要先行见效，理论武装要入脑入心，基层党建要走进走实，正风肃纪要从严从紧，确保各项工作落地见效。要树立和践行正确政绩观，以更严标准深化以高质量党建促进高质量发展，紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，一体推进深学、真查、实改，确保学习教育取得实效，以正确政绩观推动作协工作和文学事业高质量发展。

中央和国家机关工委委员、办公厅主任冯源及有关部门负责同志参加调研。中国作协党组书记处同志、机关党委有关负责同志参加座谈，有关基层党组织书记作了交流发言。

涵养健康生态，释放文化新势能

“全国网络文学界贯彻落实党的二十届四中全会精神 深化价值引领推动高质量发展座谈会”在京举行

□本报记者 刘鹏波

4月10日，“全国网络文学界贯彻落实党的二十届四中全会精神 深化价值引领推动高质量发展座谈会”在京举行。中国作协党组成员、书记处书记毛广程出席会议并讲话。中国作协网络文学中心主任何弘主持会议。50余家全国重点网络文学网站平台负责人、网络作家和专家代表与会。

会议传达了学习了党的二十届四中全会精神与“十五五”规划，并通报了2025年中国作协网络文学中心工作情况。毛广程在讲话中表示，此次座谈会是网络文学界贯彻落实党的二十届四中全会精神、深入践行习近平文化思想的重要举措。网络文学界要牢记“国之大者”，锚定2035年文化强国建设目标，在新的历史方位中找准定位，正确认识网络文学的使命、地位与作用。要提升创作质量，激发网络文学创新创造活力，不断提升内容新质、思想精深、艺术精湛的精品力作；要树立新风正气，引导正确审美，涵养多元健康的创作生态，倡导理性包容的评论氛围，杜绝标签化、极端化、二元对立的文学认知；要深化网文出海，坚守中华文化主体性，探索构建中国叙事体系，提升中华文化传播力影响力。

近期，网络文学界出现了标签化、极端化的创作倾向，窄化审美结构，使文学的复杂性被简单的价值判断消解取代。对此，与会者围绕网络文学行业发展新形势、新挑战，深入分析近期创作动向，凝聚行业共识，明确发展方向，部署重点工作。

杜绝标签化、极端化创作倾向：守护好文学创作初心

针对当前网络文学领域出现的问题，与会专家学者从各自角度深度剖析了其根源与危害，并从理论批评、创作引导、平台治理等层面提出解决对策，共同呼吁回归文学的初心，守护健康的生态。

北京大学中文系教授邵燕君表示，从历史眼光来看，网络文学生态的繁荣，源于真诚沟通与共创的“交往行为”。她呼吁重建“理想的言谈情境”，倡导回归文本本身，用理性论辩取代情绪站队，提倡审美的健康化、多元化；激活公共理性，让网文社区成为滋养新大众文艺的沃土。

“网络文学是知识大众的情绪蓄水池。”南开大学文学院教授周志强认为，部分网络文学作品中的性别叙事停留在简单的角色互换层面，未能深入探讨性别平等问题，反而强化了刻板印象。为此，他提出加强“启蒙式批评”的观点，建议对一些作品进行前期介入性引导，引导网络文学创作回归文学本质。

标签化、极端化的创作倾向偏离了文学初心，阻碍了网络文学乃至文艺领域的健康发展。在中国社科院文学所副研究员汤倩看来，净化网络空间、推动网文行业健康发展，是维护意识形态安全的必然要求，也是推动文化自信自强的重要举措。各相关部门、平台应当协同发力、久久为功，从思想根源破解问题，引导行业坚守初心、正向发展，让网络文学真正成为传递温暖、凝聚力量、讲述中国故事的重要载体。

中国艺术研究院马文所副研究员王玉玉谈到，互联网开放互动的环境，催生了新大众文艺的活力，同时也对维持良性的创作和评论环境提出了严峻挑战。少数创作者出于商业利益考量，迎合

教条化、标签化的评价标准，创作了一些内容空洞的作品。她建议，繁荣互联网条件下新大众文艺，需要提升大众的互联网媒介素养，引导大众树立价值导向与艺术标准并重的正确评论观。

“建设优质网文内容生态，繁荣新大众文艺，需要作者、平台、监管三方协同发力。”中国作协网络文学研究院研究员马季认为，这要求在创作端扎根现实、提升内涵，运营端优化算法、破局标签化，治理端完善规则、正向引导，实现价值导向与创作活力的平衡。要以技术赋能、内容提质、机制创新、价值引领构建健康可持续发展的生态体系，兼顾内容生态的活力与导向，既要通过正向引导、完善规则，杜绝标签化、极端化内容的生存空间，也要尊重网络文学“全民共创、交互创作”的特性，避免过度干预扼杀创作活力。

回归“人”的创作，扎根传统文化：以精品力作回馈人民

针对网络文学影响广泛、连接大众的特性，与会网络作家代表一致认为，网络文学的根脉深植于现实与传统，网络文学必须回归“人”的书写，从中华优秀传统文化中汲取养分，以精品力作讲好中国故事、回馈人民。

流量驱动与算法推荐容易导致网络文学创作陷入“标签化”困境。网络作家殷雪谈到，一些网文作品同质化问题突出，丧失了文艺作品反映生活复杂性的能力。“写故事的人，手上有‘火’的，可以取暖，也可以燎原。我们要具备匠心，但绝不能做只会固定在固定模板下创作的工匠。”真正的精品从来不是靠数据堆砌而来，而是用真心焐热的。创作要回归“人”的本质，塑造有血有肉、有成长轨迹的典型人物，建立理性对话的创作伦理，主动践行新大众文艺的公共属性，当好文化生态的建设者。

“网络文学不应是流量至上的快餐文学，而是互联网条件下新大众文艺的核心载体，是传递价值、凝聚共识、滋养心灵的重要阵地。”北京作协—网络作家分会副主席携爱再漂流始终坚信，文字能够穿透屏幕、走进读者内心，给予人温暖、力量与方向；文字有尊严，创作可以接地气，但不能突破底线，不能急功近利。“要以真诚的笔触、严谨的创作对待每一个角色、每一个故事，这既是对读者负责，也是对自己创作的负责。”

作为一名深耕网络文学领域多年的创作者，北京作协—网络作家分会副主席柳下挥始终认为，网络文学不是脱离现实的“空中楼阁”，而是扎根中华文脉、立足中华沃土、用当代语态讲述文化故事的重要载体。“网络文学的生命力，在于扎根传统、立足本土，在于守正创新、服务人民。”网络作家既是传统文化的学习者、传承者，更是中华文化的记录者、传播者，肩负着用笔墨传递华夏文脉、用文字凝聚文化力量的时代使命。

谈到新大众文艺，青年网络作家柠檬羽嫣表示，新大众文艺的“新”，在于其依托互联网，拥有前所未有的传播广度与互动性，但它的“魂”依然是源远流长的中华优秀传统文化和昂扬向上的时代精神。推动网络文学高质量发展，首要在于坚守导向，核心在于深耕现实，落脚点在于拓宽创作边界。“充分利用互联网的传播优势，不仅要记录当下的中国，更要想象未来的中国；不仅要

服务国内大众，更要通过优秀IP出海，用富有东方魅力的方式向世界展示真实、立体、全面的中国青年风貌。”

营造良好的网络文学创作环境与舆论氛围，网络作家责无旁贷。北京经开区网络作协副主席晨枫表示，在复杂的行业环境中，网络作家要坚持打造精品力作，拓展文学创作边界，勇攀艺术高峰；坚守创作使命与初心，追求正向的审美表达和价值导向，珍视手中的创作权利。“我始终坚信，好的作品应当老少咸宜，应当给青少年传递正能量、带去正向启发。唯有坚持正确的价值观，播下向善向美的花籽，才能收获一片欣欣向荣的文学花海。唯有如此，我们的作品才能坦荡地交付给未来。”

坚持正确导向，培育优秀作家作品：共建活力充沛的新大众文艺阵地

会上，各大网络文学平台负责人分享了在价值引领、内容安全、作家培育、社区治理等方面的实践经验与未来规划，承诺切实履行主体责任，将社会效益放在首位，共同构建主流价值引领、创作活力充沛的健康生态。

抖音集团副总编辑王强介绍，番茄小说始终坚守正确价值导向，拥抱技术变革，落实平台主体责任，以精细化审核、科学化处置、人性化引导构建全方位内容安全机制，积极培育优秀原创作家，赋能新网文优质发展，助力繁荣互联网条件下新大众文艺。“在长效管理方面，我们把读者评论和社区视为内容生态的重要组成部分，积极倡导理性友善的互动氛围；将合规教育贯穿作者管理全流程，从源头上引导创作者坚守价值底线，共同维护健康有序的创作生态。”

“网络文学平台不仅是内容传播的载体，更是重要的思想文化阵地。”阅文集团副总编辑田志国认为，深化价值引领，既是网络文学行业长远发展的生命线，更是行业必须扛起时代责任与文化使命。“我们必须自觉将平台发展融入文化强国建设大局，坚持把社会效益放在首位，引导广大创作者和从业者深刻体悟‘国之大者’的时代内涵，坚持以人民为中心的创作导向，确保网络文学的创作、传播始终与社会主义核心价值观同向同行。”

“繁荣互联网条件下新大众文艺”被纳入“十五五”规划，为网络文学行业发展注入了强劲动力。晋江文学城总裁刘旭东谈到，网络文学平台要坚持正确导向，摒弃标签化创作模式，抵制极端观念，加强内容建设，规范管理读者论坛和评论区，引导开展理性讨论，推动网络文学IP转化与文化出海走深，着力将网络文学平台建设成为主流价值引领、创作活力充沛的新大众文艺重要阵地。

咪咕数媒董事长于航、掌阅科技总编辑马艳霞、中文在线集团副总编辑张海波、七猫中文网副总编辑张昭洁、豆瓣阅读主编杨帆、知乎会员故事内容负责人段明月等网络文学平台代表也谈到，营造清朗网络空间，必须抓实评论区管理、建好社区生态。网络文学平台从业者要牢记责任、坚定信心，把好导向关、管好文艺阵地，不断推出精品力作，为繁荣新大众文艺、释放新型文化业态势能、推进文化强国建设贡献力量。

国家新闻出版署等关于组织实施二〇二六年「全民阅读活动周」的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团新闻出版局、党委社会工作部、党委网信办、教育厅（教委、教育局）、民（宗）委（厅、局）、民政厅（局）、农业农村部（农牧）厅（局、委）、文化和旅游厅（局）、工会、团委、妇联、文联、作协、科协、残联：

2026年是中国共产党成立105周年，是“十五五”开局之年。为深化全民阅读活动，推进书香社会建设，按照国务院关于同意设立“全民阅读活动周”的批复要求，定于4月20日至26日组织实施2026年“全民阅读活动周”。现就有关事项通知如下。

一、总体要求
坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平文化思想，实施《全民阅读促进条例》，结合各地实际和行业特色，组织开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式多样的全民阅读活动，引导群众广泛参与，扩大全民阅读辐射面和影响力，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，扎实推进书香社会建设。

二、活动主题
共促全民阅读，共建书香社会

三、活动安排

1. 举办第五届全民阅读大会。深入学习贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，以第五届全民阅读大会开幕启动2026年“全民阅读活动周”。精心策划大会各项活动，展示各地区各部门全民阅读工作成果成效，交流全民阅读工作经验做法；发挥文化名家、社会名人的示范作用，吸引群众踊跃参与，激发全民阅读热情。

2. 深化《全民阅读促进条例》宣传。围绕条例出台背景、重大意义、重点措施等，组织专家学者进行解读，广泛开展宣传阐释。通过制作宣传海报、公益广告、微视频等形式，向群众宣传条例保障公民阅读权利的制度举措，扩大条例的社会知晓度和影响力。充分调动新闻媒体和新媒体平台积极性，结合生动案例、具体数据等开展普法宣传，推动全社会进一步形成爱阅读、支持阅读、参与阅读的广泛共识。

3. 开展主题阅读活动。精心组织习近平总书记重要著作阅读学习，深化党的创新理论学习宣传。大力推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化出版阅读，弘扬社会主义核心价值观，引导群众通过读书增强精神力量、涵养文化情怀。强化受众意识，贴近不同读者的兴趣点、关注点，开展有深度、有温度、有创新的主题阅读活动；坚持效果导向，运用主题阅读活动新载体新方式，增进广大党员、干部和群众对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同。

4. 组织青少年阅读活动。把青少年群体作为全民阅读的重点对象，开展与其身心发展状况相适应、有利于培养阅读兴趣和阅读习惯的活动。组织中小学“书香校园”联盟行动，启动“青春年少好读书”阅读行动，推出“青春领读人”计划，深化“青联读书会”“学联读书会”“红领巾爱阅读”“青社学堂”等项目，引导青少年群体养成阅读习惯。实施家庭亲子阅读行动，开展“家有书香诵经典”、“联联伴读经典”、“诵读在我家”百场示范等系列系列活动，建设书香家庭，涵育阅读家风。

5. 加强分众化阅读引导和服务。面向不同领域、不同人群开展分众化阅读活动。开展老年人阅读推广工作，组织“适老阅读服务行动”，实施“银龄读者计划”等项目，帮助老年人老有所学、老有所乐。深化职工阅读，依托职工书屋，开展“送文化”阅读活动，引导广大职工通过阅读增长知识、提升素养。组织“科普阅读计划”“科学家精神故事会”“文学漫游家”“光影里的阅读”等活动，通过沉浸式阅读、互动式导读，提升群众科学文化水平和文学艺术鉴赏能力。开展无障碍阅读推广工作，组织“书香中国·阅读有我”“我送盲童一本书”“共读美丽中国”“声悦童心”等阅读活动，以阅读丰富残疾人精神世界。开展图书捐赠活动，向农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区捐赠图书，加强全民阅读保障。

6. 开展便民惠民阅读活动。充分利用公共图书馆等公共文化设施，结合本地区文化资源特色，推出便民措施，开展阅读活动。在城市阅读空间、社区书房、农家书屋及实体书店等场所，组织经典诵读、演讲征文、作家见面会等活动，实施“书香社会志愿服务”“书香助农”“阅读马拉松”“旧书新知”等项目，为群众就近就便阅读提供更多指导、创造更好条件。开展阅读惠民活动，发放阅读优惠券（卡），组织出版单位、实体书店、网上书店、数字阅读平台等开展“全民阅读惠民购书节”“春季书市”“阅读市集”等活动，满足群众高质量阅读需求。在车站、机场、港口客运站、游客中心等设置“阅读驿站”“阅读角”，面向基层打造“流动图书车、服务车”和“24小时自助图书馆”等服务点，扩大阅读服务网点阵地，延伸阅读服务触角，打通阅读服务“最后一公里”。

7. 培育巩固“书香中国”活动品牌。以“书香中国”为总体品牌，动员社会力量，培育和巩固区域书香品牌活动。结合地方特点，挖掘区域资源，打造符合本地需求、具有本地特色的阅读品牌活动。充分发挥本地文化名家、社会名人作用，做好阅读推广，提升区域品牌阅读活动的群众参与度、辐射面和号召力。

8. 加大宣传报道力度。组织新闻媒体加强全民阅读宣传报道，广泛宣传优秀出版物和品牌阅读活动，深入报道基层全民阅读工作中的生动事例、鲜活人物、有益经验，用镜头讲述普通人的阅读故事，展现群众读书风采，宣传读书陶冶情操、提升境界、成就人生的积极作用，带动更多人参与阅读。

四、工作要求

1. 突出活动主题。以深化党的创新理论阅读推广为首要任务，引导人们领悟蕴含其中的道理学理哲理，感悟充盈其间的真理力量和实践伟力，推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心。紧密结合庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年等活动，挖掘用好红色文化资源，组织开展红色阅读主题活动，通过阅读传承红色基因、赓续红色血脉。

2. 把握正确方向。加强阅读引领，充分发挥阅读在传播思想文化、弘扬民族精神、提升国民素养、涵育文明风尚等方面的重要作用，引导群众通过阅读丰富精神世界，增强精神力量。严格落实意识形态工作责任制，把正确导向贯穿各项活动的各方面全过程，加强政治把关，做好舆论引导。

3. 加强统筹协调。各地区各部门按照党委领导、政府主导、社会力量参与的原则，精心组织实施2026年“全民阅读活动周”。各级新闻出版主管部门发挥牵头抓总作用，加强策划，周密安排，确保各项活动取得实效。社会工作、网信、教育、民族、民政、农业农村、文化和旅游等有关部门，工会、共青团、妇联、文联、作协、科协、残联等群团组织加强协同配合，结合行业特点做好相关工作。

4. 注重活动实效。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，反对形式主义，反对铺张浪费，不增加基层负担。充分调动资源力量，创新方式方法，注重实际效果，策划符合群众需求、有新意、接地气的阅读活动。适应信息技术发展趋势，鼓励阅读服务提供者积极创新，将数字阅读与传统阅读相结合，线上活动与线下推广相结合，提升各项活动的覆盖面和影响力。

国家新闻出版署 中央社会工作部 中央网信办 教育部 民政部 农业农村部 文化和旅游部 全国总工会 共青团中央 全国妇联 中国文联 中国作协 中国科协 中国残联
2026年4月10日