



蔡奇在山西大同市调研时强调

坚持问题导向 加强分类指导 推动学习教育走深走实

新华社太原4月24日电 中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇23日至24日在山西大同市调研检查树立和践行正确政绩观学习教育工作。他强调，各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，坚持问题导向，加强分类指导，一体推进学查改，

推动学习教育走深走实。

蔡奇来到大同市平城区文兴社区、市政服务中心等地，与基层干部群众和快递、外卖小哥交流，了解窗口服务等情况。他指出，要坚持开门抓教育，面向群众做好服务，用好社区工作者这支力量。要尊重新业态群体的劳动，加强关心关爱。在阳高县龙泉工业园区，他指出，园区要坚持党建引领，科学引资，注重抓好环境保护和安全生产。在大同市委社会工作部和市信访局，他要求扎实抓好新兴领域党建工作，社工部门要成为新业态群体之家；坚持新时代“枫桥经验”，认真做好信访工作，把群众诉求解决在家门口。在大同市委、阳高县委机关，蔡奇走访学习教育工作专班后强调，要结合不同层级、部门、单位实际加强指导，问题清单要具体，整改工作要扎实，推动真解决问题、解决真问题。

蔡奇在座谈交流时指出，开展学习教育是今年党的建设的重要任务。要持

续深化学习研讨，深入学习习近平总书记重要论述和在地方工作期间坚持正确政绩观的生动实践，筑牢思想根基。用好正反典型案例“两面镜子”，见贤思齐、镜鉴自省，提高党性觉悟。要全面深入查摆问题，督促领导班子和领导干部把问题找准找深找具体，见人见事见思想，上级工作专班加强审核把关。要动真碰硬真改实改，有什么问题就解决什么问题、什么问题突出就重点整治什么问题。对政绩观偏差和错位突出问题，各级都要抓典型抓现行抓通报，举一反三，以案促改。注重从查改问题中发现制度短板，健全防范和纠正政绩观偏差的长效机制。指导组要聚焦目标任务真抓实干，坚持同题共答，有效传导压力。各级党委（党组）要压实主体责任，坚持以率下，力戒形式主义。要统筹好学习教育和中心工作，树立和践行正确政绩观，推动“十五五”开局之年各项工作取得新进展。

激发文学出版新活力，赋能全民阅读新生态

□本报记者 康春华

在全国首个“全民阅读活动周”之际，各地书市人气高涨，各类经典诵读创新开展，特色阅读品牌活动异彩纷呈。优质出版物是文化传播的重要载体，也是书香社会建设的坚实基础，为全民阅读的深化与精神生活的丰盈提供着持续支撑。面对全民阅读这片广阔的蓝海，如何认清职责使命、抓住机遇，提升优质文化产品供给能力，成为出版行业创新发展的题中应有之义。对此，本报记者就激发文学出版新活力、促进全民阅读高质量发展的有效路径，采访了出版界与文学期刊相关人士。

提升原创出版能力，守护纸质阅读价值

《全民阅读促进条例》提出，国家支持和引导丰富出版品种，优化出版结构，提高出版质量，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物，加大全民阅读优质内容供给。“出版业要切实抓住政策红利释放、市场需求迭代和技术深度赋能的逻辑之变。”中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁认为，《全民阅读促进条例》对书香社会建设作出系统谋划、提出明确要求，是夯实书香社会根基、着眼长远发展的制度性安排与长期性保障。出版业要提升原创出版能力，把资源和力量集中在有需求、有品质、有效益的精品生产上，提升出版供给的内容质量和编辑含量，推出更多深入人心的时代经典，为读者奉献优质厚实的阅读资源。他表示，出版行业应当以推进全民阅读常态化长效化为契机，努力从单一的内容提供者向阅读服务提供者转型，与实体书店、图书馆等社会空间共同探索全民阅读落地形式，积极参与“阅读+”场景生态的构建，不断探索和完善集阅读推广、文化体验、社群联结于一体的文化服务功能。

提供优质内容是出版业的价值根基，面对日益多元的阅读媒介格局，如何评估纸质书在今天不可或缺的价值？百花文艺出版社总编辑汪惠仁表示，既要充分尊重多媒体阅读方式带来的便利，也要重新评估纸质书的“全息性”优势。纸质阅读的“全息性”在于其物理形态与人类认知活动的深度耦合，翻页的手感、油墨的气息、章节的空间排布共同构建了多维的知觉场。这种体验激活了触觉、视觉及思想经验的协同参与，让人在凝视页面整体布局时，大脑中的逻辑与直觉同时工作，避免了数字阅读的扁平化抽离。缺乏深度的图书内容看似多元实则同质，会迅速耗尽读者的消费意愿。“读者若只以折扣论取舍，便会在算法推荐中滑向同质化的浅阅读，最终失去与精深内容相遇的契机。健康的生态需要双向培育：出版方以品质建立不可替代的文本价值，读者则愿为思想的密度与审美的诚意付费。”

当前，许多人习惯通过互联网获得“二手经验”。在《作品》主编王十月看来，大力推进全民阅读，引导大家多读经典、深读经典，对此具有很强的纠偏作用。“以大众传播拓展阅读覆盖面，以经典阅读夯实阅读深度，可以让两者形成一种协同平衡的发展状态。”他认为，文学期刊可以借助视频媒体、平台的流量逻辑，为其扩大发行和影响力赋能。《作家》通过拍摄短视频、强化线上互动传播等方式，订阅量显著增长。“其中杂志微店订阅量较上年增长五倍，新增订

阅约3000套，不少年轻读者与多年未订刊的资深读者重新关注了我们。”短视频为文学拓展传播渠道、提升“能见度”，让文学期刊走进流量赛道，有效扩大了文学受众覆盖面，提升了大众对文学阅读的关注与喜爱度。

让经典“焕新”，让价值“常新”

鲁迅的毛背心火爆全网，《红楼梦》剧情闪卡深受中小学生喜爱，经典名著有了口袋本、文库本……近年来，许多出版社以创新方式推出文学经典及其衍生文创产品，获得年轻读者的追捧，不仅引导青少年重新注重经典阅读，还因此成为新的文化增长点。当文学经典叠加“爆款流量逻辑”，折射出怎样的出版新趋势？如何统筹内容价值引领与多元阅读需求，兼顾思想深度、文学温度与大众消费的趣味性？这值得我们深入思考。

江苏凤凰文艺出版社总编辑孙茜注意到这一现象，认为出版社要重视经典重塑的价值与意义，结合当代读者的阅读喜好及情绪价值需求，重新选编经典文学的内容体例，深挖当下共鸣点，采用“高颜值、轻盈化”方式呈现，通过新媒体有效触达，为读经典赋予更多社交属性。她介绍说，江苏凤凰文艺出版社通过一系列针对不同阅读场景、读者群体的举措，打造多层次阅读体验，用多元形式贴合分众注意力，让优质内容突破载体限制，触达更广泛人群。谈到媒介迭代，她认为，出版从业者应理性看待这一现象，让纸质阅读成为深度思考、精神滋养的核心方式，与数字阅读互补共生。“要打通出版社与读者连接通道，实现文化传播与读者阅读需求的精准对接，重建人与文字、人与网络、人与人之间的连接，以此激活文学出版在新时代的活力和影响力。”

重塑经典并非简单的再版和重印，而是一次重新发现经典、连接读者的契机。中信出版集团推出的“无界文库”印量已经突破100万册，出版品种也已突破100种，成为深受年轻读者喜爱的阅读“时尚单品”。作为该系列图书策划，中信出版执行总编辑、中信出版文学事业部总编辑人楚尘一直在思考，经典再版不能停留在固有逻辑，而要回答更具体的问题：它为何值得今天的读者重读？它与当下人的生活经验、情感结构、认知困惑之间究竟有何关系？他表示，只有把经典放回今天的语境中重新阐释，它才可能重新引发公众讨论。这就要求出版机构在经典再版时，不仅要重视版本质量、校勘水准和装帧设计，也要重视导读、附录、编辑手记、传播议题的重新组织，让经典真正从“书库里的名著”变成“当下仍有发言能力的作品”。“只有真正理解当下读者的精神需求，深刻把握时代情绪、社会经验和读者心理，才能发现真正有生命力的原创作品。因此，越是在注意力竞争激烈、技术变革迅速的时候，出版行业越要回归初心。”

以出版“组合拳”提升文学“辨识度”

面对大众阅读需求从“有书读”向“读好书”的跃升，各出版社正以构建品牌矩阵、IP全链条开发、探索多元化呈现方式等一系列“组合拳”，在流量时

代提升出版的“辨识度”，推动全民阅读持续深入开展。很多出版社还针对不同阅读场景、读者群体推出相应举措，打造多层次阅读体验，用多元形式贴合分众注意力，让优质内容突破载体限制，触达更广泛人群。

“越是信息碎片化时代，完整、深邃、富有精神滋养的叙事就越显珍贵。”湖南文艺出版社社长、《芙蓉》主编陈新文认为，文艺观念和文艺实践正发生着深刻变化，文学出版迎来新的战略机遇期。文学出版不能陷入短平快的流量竞赛，而应该为时代筛选和留存具有美学价值和思想深度的文本，坚守内容初心与价值定力，做好原创精品出版，着力推出既紧扣时代脉搏又能超越时空、直抵人心的经典之作。他介绍说，近年来，湖南文艺出版社成立多个事业部，致力于探索构建定位清晰、优势互补、协同发展的文学出版品牌体系。比如“大风”围绕纯文学与主题出版，“有鹿”围绕传统文化的当代转化，“灯塔”聚焦现代生活方式与女性视角，“方外”汇聚世界文学经典，“六边”锚定网络文学精品化……这一系列强化品牌出版引领力的举措，为出版社的“书刊两端”融合生态提供更多优质内容，不断拓展出版的边界和价值链。

目前，四川人民出版社已形成学术“壹卷”、文学“鲸歌”、教育“与点”、科普“尔文”、大熊猫“卷宝”、文史文献“万叶文化”等品牌矩阵。“我们立足读者多元的阅读需求，积极拓展数字出版与跨界融合，不断拓宽读者的触达边界。”在四川人民出版社总编辑漆秋香看来，出版社可以联动内容策划、组稿与营销，深耕核心读者群，开拓独立书店、带货达人等多元传播渠道，形成口碑效应，实现内容生产与销售双向发力。她以《梅鉴》等“最美图书”的策划出版为例谈到，该书在内容与设计上借鉴古典传统文化，以龙鳞装帧、特种纸材打造视觉质感，融合梅诗、梅花、梅笺、梅香等实现多感官沉浸式阅读，完整呈现梅花的文化意境，从审美上带给读者感官体验与文化熏陶，从而实现图书长效动销。

受访者不约而同形成了新的共识：未来，图书不应仅仅是“书”，而应该成为“内容原点”，成为一种不断生发讨论、转化形态、连接社群的文化节点。这就要求出版从业者围绕书的核心价值设计不同层次的触达路径，让新媒体成为深度阅读的有效桥梁，让出版业在数字时代更加吸引读者，更有效地促进全民阅读。同时，面对技术、平台等导致的新业态冲击，需要多方发力、精准施策，强化版权保护意识，联合电商平台打击盗版，规范图书定价与各类渠道的销售秩序，维护行业良性发展，保障创作者与出版方权益。

《全民阅读促进条例》的施行，既是文化引领力的有力重塑，也为具体出版实践提供了精准指引。出版行业需要敏锐而深刻地把握新形势带来的新机遇，以高质量内容为根基，以数字技术为引擎，为共促全民阅读、建设文化强国注入源源不断的精神动力。

（罗建森、杨茹涵参与采访）

全民阅读大家谈

《中国新时代文学蓝皮书（二〇二五）》发布

本报讯（记者 刘鹏波）4月26日，由中国作家出版集团、上海大学、中国作协创研部、上海市作协、作家出版社共同主办的《中国新时代文学蓝皮书（2025）》新书发布会在京举行。中国作协党组成员、副主席吴义勤，作家出版社总编辑张亚丽，上海市作协党组书记、专职副主席马文运，上海大学党委副书记段勇出席并致辞。发布会由中国作家出版集团副总编辑宋向伟主持。

《中国新时代文学蓝皮书（2025）》（以下简称《蓝皮书》）由中国作家出版集团、上海大学共同策划，中国作协新时代文学研究中心（上海大学）、中国作协创研部、上海市作协、作家出版社等单位共同编撰而成。该书以扎实的文献梳理和敏锐的学术观察，细致呈现2025年度中国文学发展历程，突出成就和未来趋向，兼具史料价值和现实意义，对深化文学界和全社会对新时代文学的认知，推动新时代文学高质量发展具有重要作用。

吴义勤表示，如何更好地记录和呈现新时代文学发展历程，系统梳理和总结新时代文学发展成就，准确把握和探索新时代文学未来方向，始终是新时代文学研究中心的重要课题。为此，2023年以来，中国作协创新工作机制，与全国多所实力高校合作，先后成立了7家新时代文学研究中心，整合全国批评力量，深入新时代文学现场，促进创作与批评同向发力、共同繁荣，切实推动新时代文学高质量发展。《蓝皮书》正是中国作协新时代文学研究中心回应时代课题的重要行动与成果，不仅是一份对过去一年文学创作成果的年度盘点和数据汇总，更是一部全景式、多层次、多维度描摹当代中国文学精神图谱的学术画卷，是对当今时代文学脉动的一次深刻凝视与忠实记录。希望大家继续以习近平文化思想为指导，以“十五五”规划纲要为坐标，凝聚共识、砥砺前行，以优秀学术成果为推动新时代文学高质量发展作出新的更大贡献。

张亚丽表示，作家出版社组织骨干

编辑队伍全力投入，与编撰专家反复沟通，经过数月精心编校，《蓝皮书》终于与大家见面。该书为观察新时代文学提供了重要参照，记录了文学界扎根现实、回应时代关切、彰显人民立场的历程，也像一张清晰的文学地图，帮助读者和研究者找准坐标与方向。

马文运表示，《蓝皮书》的编撰将上海研究力量与全国视野相结合，更是对上海文学工作的肯定，更是对上海进一步发挥文学重镇作用的鞭策。期待以《蓝皮书》的发布为起点，在中国作协的指导下，进一步强化文学研究与创作实践的互动，深化作协与高校的协同机制，扩大《蓝皮书》的社会影响力。

段勇表示，2025年9月与中国作协签订《蓝皮书》合作协议后，上海大学整合中国现当代文学、创意写作、文艺学等学科的老年青三代骨干力量，组建精干的编写团队开展工作。未来将继续整合各方文学评论与研究资源，与中国作协精诚合作，每年持之以恒打造高质量、有影响、具有标志性的“文学蓝皮书”。

中国作协创研部副主任刘涛，上海大学党委常委、宣传部部长管军作为《蓝皮书》副主编介绍了该书的编撰经过与未来设想。中国社会科学院文学研究所所长丁国旗、研究员白烨，沈阳师范大学特聘教授孟繁华，《中国作家》主编李云雷等专家学者围绕《蓝皮书》的价值作了深入阐释。大家认为，《蓝皮书》准确把握2025年中国文学创作态势，全面展现文学创作的丰硕成果，厘清文学领域值得深耕研究的议题，回应数字技术冲击下文学价值的追问，是记录年度文学发展的时代切片与开放文本。大家还就文献增补、数据完善、体例规范等方面提出了中肯改进建议，旨在进一步提升该体系的严谨性、权威性与指导价值。

上海大学特聘教授王光东，上海大学文学学院院长刘旭光、中文系主任张永禄，《中国当代文学研究》执行主编崔庆蕾等参加发布会。

2026当代文学之夜在郑州举行

“中国著名作家手稿展首展”开幕

本报讯 4月25日晚，由人民文学出版社、河南日报社、河南省文化和旅游厅、河南省文联共同主办的2026当代文学之夜在河南郑州举行。中国作协党组成员、副主席何向阳，中国作协副主席陈彦、阎晶明，中国出版集团党组成员、人民文学出版社社长臧永清，河南省委宣传部常务副部长郝常伟，河南日报社党委书记、社长刘雅鸣，河南省文化和旅游厅党组书记、厅长黄东升，河南省文联党组书记方启雄等出席活动。

何向阳在致辞中表示，全民阅读已连续13次写入政府工作报告，《全民阅读促进条例》也于今年2月1日正式施行，全民阅读已成为我们的文化自觉。近年来，中国作协组织实施新时代山乡巨变创作计划、新时代文学攀登计划，倡导以大文学观重新建立文学与时代、与社会、与历史、与人民的广阔连接，推动文学创作从“高原”向“高峰”迈进，以优秀作品供给夯实全民阅读。人民文学出版社与河南携手举办当代文学颁奖活动已历数载，期待以此次活动为契机，以全国首个“全民阅读活动周”为新的起点，广大作家坚守人民立场，坚持守正创新，用更多无愧于时代的优秀作品回应人民期待、回应伟大时代。

现场揭晓了《当代》长篇小说论坛2025年度长篇五佳作品，苏童《好天气》、陈彦《人间》、毕淑敏《昆仑约定》、路内《山水》、范稳《青云梯》入选。第二十七届《当代》文学拉力赛年度奖项同步颁发，冯骥才获2025年度致敬作家，董立勃《垦荒

获2025年度长篇小说，刘建东《鱼儿为何发光》获2025年度短篇小说，老藤《昆虫志》、班宇《白象》获2025年度中篇小说，丁捷《绽放》、李海燕《长大的他们》获2025年度纪实作品，东来、周宏翔获2025年度青年作家。

当晚，“跟着文学游河南”主题活动正式启动，邀请全国游客循着文学的脚步漫游河南。

当天，“与星同行——中国著名作家手稿展首展”在郑州开幕。莫言、冯骥才、梁晓声、苏童、刘慈欣等86位当代中国作家联合捐出200余件珍贵创作手稿，为“星星的孩子”（又称孤独症儿童）筹款。

“手稿是文学创作最鲜活的生命印记，是写作者心性才情最本真的流露。”何向阳表示，这些手稿既是中国当代文学发展的珍贵档案，更是文学与世界赤诚相见的精神信物。它们带着“性情”与“天真”，将跨越展陈，化为济世之力，去温暖“星星的孩子”和他们的家庭。文学的力量，从来根植于对人的观照与对善的坚守。此次展览以文学之力赋能公益，让文学的真善美直抵人心，正是当代文学以人民为中心创作导向的生动实践。

据介绍，此次展览由莫言与“两块砖公益基金”共同发起，“两块砖公益基金”策展，人民文学出版社、河南日报社协办。郑州首展结束后将在全国巡展，巡展完成后所有手稿将进行拍卖，善款全部用于孤独症照护者技能培训等公益项目。



暮春时节，春花依旧烂漫，人们踏青赏花，尽享春光。图为四月二十五日，游人在广西南宁市青秀山风景区绣球谷赏花游玩。新华社发喻泉摄