

优秀的儿童读物影响孩子一生

——儿童读物概念及其发展脉络辨析

□王泉根



儿童读物又称儿童图书,简称童书。儿童读物是专为18岁以下的未成年人精神生命健康成长服务并适合他们阅读接受的图书。

儿童读物是孩子人生最早接受的精神产品载体。优秀的儿童读物将影响孩子的一生,具有明确的社会责任与美学使命。儿童读物直接联系着天下的家庭、学校、社会,关联着无数的家庭和他们的孩子的成长,因而儿童读物总是把立德树人、培根铸魂、学做好人放在首位,把导人向上、引人向善、养成儿童本性上的美质、夯实人之为人的基础性写在自己的旗帜上。这体现了现代社会对未来一代的人性规范与文化期待,也是儿童读物价值功能特殊性的表现。

读物与儿童读物的概念



《辞海》1989年版将“图书”定义为:“书籍期刊画册图片等出版物的总称。”《现代汉语词典》2005年第5版则将“图书”定义为:“图片和书刊,一般指书籍。举例:图书目录,图书资料。”该词典对读物的定义是:“供阅读的东西,包括书籍、杂志、报纸等。举例:儿童读物,通俗读物。”《简明不列颠百科全书》1986年中文版将图书定义为:“图书是手写的或印刷的,有相当长度的信息,用于公开发行。信息记载在轻便而耐久的材料上,便于携带。它的主要目的是在人与人之间传递信息,因其便于携带与耐久而能达到此目的。它不受时间与空间的限制,行使宣告、阐述、保存与传播知识的目的。”根据联合国教科文组织的规定,凡是由出版社(商)出版的49页以上的印刷品,具有特定的书名和著作者名字,编有国际标准书号(ISBN),标有定价并取得版权保护的出版物,称为图书(book);而5页以上48页以下的,则称为小册子(pamphlet)。

儿童读物的主体服务对象是18岁以下的未成年人。未成年人包括0至18岁的婴儿、幼儿、儿童、少年四个年龄段的孩子。由于0至2岁的婴儿尚在襁褓之中,童蒙未开,因而一般都将儿童读物的读者对象界定在3至18岁。

儿童读物与成人读物的区别



儿童读物的主体阅读接受对象是少年儿童,同时包括家长、教师,以及与儿童成长密切相关的儿童教育、儿童出版、儿童传媒、儿童演艺、儿童服务机构等工作。读物是精神产品的载体,载体所承载的内容可以是各式各样的,但由于儿童读物的主体受众是少年儿童,因而儿童读物与成人读物比较,有多方面的重要区别:

第一,儿童读物有明确的出版底线:凡是以未成年人为对象的出版物不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容,不得含有恐怖、残酷等伤害未成年人身心健康的内容。

第二,不同年龄阶段的儿童对读物有不同的需求,不是每一种图书都适合所有小读者。这就需要挑选、推荐那些具有可读性与适读性元素的图书。年龄越小,阅读兴趣、阅读能力的差异性就越大,因而就有了幼儿文学、童年文学、少年文学三个层次的儿童文学分类,有了分级阅读的必要与标准。

第三,儿童读物不是简单的文字化的作品,图书的封面、内文的插图跟文字常常共同构成作品的完整风貌与有机整体,因而插图及其作用是儿童读物的重要元素。

第四,为了保护儿童视力与健康,儿童读物的用纸、开本、字号、印刷油墨等都有特殊要求。儿童读物的印刷文字差错率要求更严格。

第五,儿童读物的创作编写、编辑出版、阅读指导者都是成年人,由于成年人的思维、兴趣、意识已经远离儿童精神世界,因而为了满足适应今天儿童的阅读需求,儿童读物工作者需要尽可能地了解、熟悉、把握儿童的现实生活与精神世界,学习一些儿童心理学知识,树立正确的、全心全意为儿童服务的“儿童观”,努力地创作、出版和推荐儿童喜欢看、看得懂、看了长精神、做好人的优质读物。

儿童读物的种类



儿童读物可以分为文学类读物(即儿童文学作品)与非文学类读物,文学类读物(儿童文学作品)只是其中之一。因此,儿童读物的范围要大于儿童文学。儿童文学是儿童读物的一种,“儿童文学”和“儿童读物”是两个内涵和外延都不相同的概念。

儿童读物包括各类适合儿童阅读的图书。按照少年儿童年龄段由低到高的接受对象的不同特点以及丰富多样的读物内容,儿童读物可以分为以下九大类:

第一类是启蒙读物与幼儿文学,以学前期的低幼儿童为对象。可以分为两类启蒙:一是认知启蒙,向低幼儿童传授最基本、最简单、最实用的一般知识的读物,如识字书、游戏书、智力开发读物等;二是文学启蒙,这就是幼儿文学,包括儿歌童谣、幼儿诗歌、低幼童话故事等作品,如《365夜儿歌》《大头儿子和小头爸爸》等。由于低幼儿童尚不识字,因而启蒙读物与幼儿文学都是由大人讲给孩子听的,是形象生动的“听赏读物”与“亲子共读”的共享读物。为了吸引低幼儿童的兴趣与满足他们好玩游戏的天性,启蒙读物与幼儿文学往往借用科技手段,制作成玩具书、立体书、异形书、有声读物等,给孩子带来沉浸式阅读体验。

第二类是儿童图画书和由图向文过渡的“桥梁书”读物,阅读对象主要是幼儿园小朋友与小学低年级学生。图画书因其视觉化的艺术特征、用连续性的艺术画面讲述故事的表现手段而深受孩子喜爱。在中国,除了引进版图画书,本土原创图画书已成为新时代图画书的主要产品。需要注意的是,国外图画书中也有专为成年人看的图画书,一般不适合提供给儿童。“桥梁书”(early chapter book)是介于图画书和纯文字书之间的一种图书类型,帮助孩子从喜欢阅读开始,渐渐地适应字数增多、篇幅加长的文字书,最后由“亲子共读”逐步转向独立的“自主阅读”。

第三类是小学生文学读物,即以小学中高年级年龄段孩子为对象的儿童文学读物。一方面小学生还较少有应试学的压力,是儿童文学的核心读者群体;但另一方面,小学生的自主阅读与中学生相比,还没有进入反思与评判的层次,因而小学文学读物既是儿童文学的核心出版物,但其“度”也最难把握,最难写。小学生文学读物的创作基调应阳光、健康、向上,特别强调故事性、可读性与想象力,注重快乐、幻想、幽默、游戏等艺术元素,在引人入胜的故事情节中艺术地融入立人、做事、为学的人生道理与理想信仰。小学生文学读物的核心文体是童话,还有儿童小说、儿童诗歌、幻想文学等。如张天翼的童话《宝葫芦的秘密》、黄蓓佳的儿童小说《我要做好孩子》,引进版如英国作家J.K.罗琳创作的魔幻文学《哈利·波特》等。

第四类是中学生文学读物,即以中学生年龄段孩子为对象的少年文学读物。中学生正当青春激情岁月,处于从幼稚向成熟转型的过渡时期,因而中学生文学读物总是特别关注少男少女的校园现实生活与内心情感世界,有关青春、校园、成长、理想与家国天下,传递正确的价值观、人生观、审美观、成才观,是这类文学的目标。其核心文体是小说,主要有少年小说、校园小说、成长小说、动物小说、科幻小说,还有诗歌、散文、报告文学、传记文学等。小说作品如曹文轩的《草房子》、秦文君的《男生贾里全传》、张之路的《非法智慧》、刘慈欣的《三体》等,引进版如苏联作家高尔基创作的《童年》《我的大学》等。

第五类是思想品德教育与励志类读物。这是帮助少年儿童实现社会化过程,立德树人,建立健全正确的价值观、世界观、人生观、道德观的图书,包括爱国主义、英雄主义、精神文明、素质教育等不同类型的读物。有关于激励少年儿童励志成长、发奋成才的读物,如名人传记、英雄故事、心理修养、人生历练等。如中宣部指导,党建读物出版社和接力出版社联合出版的《中华先锋人物故事汇》系列丛书,以“用时代先锋铸造国魂,扣好青少年人生第一颗纽扣”为宗旨,自2019年开始创作出版,分别以雷锋、王杰、黄裕禄、王进喜、钱学森、李四光、华罗庚、邓稼先、屠呦呦、袁隆平、孔繁森,以及中国航天员、中国女排等时代先锋人物为原型,讲述感人至深的奋进故事与英雄经历。

第六类是人文历史知识与艺术修养类读物。这类读物重在少年儿童人文精神与高雅素养的养成,令其开阔视野,胸怀天下,陶冶情操,提升素质,包括人与社会、人与自然、人与世界、人与自我的关系,有关人文、历史、艺术(音体美)、审美,以及生态文明等方面的读物,均属于这一范畴。如林汉达的《上下五千年》、丰子恺的《少年音乐和艺术故事》,引进版如加拿大自然科学家、作家欧内斯特·汤普森·西顿创作的《我的野生动物朋友》等。

第七类是科普、科学、科技与百科知识类读物。这类读物着眼于少年儿童的科学文明与科学思维,养成他们热爱科学、

敬畏自然、崇尚知识、追求真理、勇于探索、面向未来的精神。除了传授、普及一般科学知识的读物以外,其他如航空航天、军事知识、地理旅行、探险探秘等读物,以及偏重自然科学知识的“百科全书”也属于这一范畴。如《十万个为什么》书系、刘兴诗的《讲给孩子的中国地理》、位梦华的《独闯北极》,百科类还有中国大百科全书出版社的《中国儿童百科全书》,引进版如《万物简史》《DK博物大百科》等。

第八类是经典名著的少儿版读物。古代文学经典名著如《水浒传》《三国演义》《西游记》《红楼梦》等属于成人读物,但由于这类读物家喻户晓,文学性、可读性极强,这就有将它们改编成适合儿童阅读接受的“少儿版”之必要。为少年儿童量身定做的读物,既忠实原著,又注重儿童的“适读性”,并在版式、插图、装帧设计、难字注音、篇幅大小等方面进行整合包装。除了传统文学经典名著,还有古代蒙学经典,如《三字经》《弟子规》《千家诗》等,通过注释、白话翻译、导读、插图等形式,古为今用,同样成为今天的儿童读物。

以上八类读物有一个共同特点,即都是由文化人创作建构的精神产品载体,因而都有作者署名与版权。下面谈到的第九类民间文学、民间文化与民俗读物,则是来自社会大众,以口耳相传的原始形态传播,再经由文化人采风记录整理而成。由于是民间集体创作,因而通常没有作者署名,有的或有采风记录者的名字。

第九类是适合儿童阅读的民间文学、民间文化与民俗读物。民间文学是民间的集体创作,有神话、民间童话、传说、故事、歌谣、史诗、谚语等多种形式。精卫、大禹、鲁班、花木兰、刘三姐、阿诗玛、阿凡提等民间人物,《牛郎织女》《白蛇传》《梁山伯与祝英台》《叶限》《十兄弟》《飞来峰》等民间故事,已成为一代又一代中国人的集体记忆。流传于社会民间的有关人生礼仪、岁时节庆、庙会游乐、饮食食物、民风民俗等民间文化现象,已成为我们生活的日常,既是历史的又是现实的,带有深厚民族特质的中国符号,是传统文化的有机组成部分。民间文学、民间文化与民俗读物集中国上下几千年的历史、文化、智慧与情感于一体,对青少年的成长、教育与文化认同具有重要的影响作用。这不仅是中国传统文学想象力和创造力的结晶,更是中国孩子看得见的文化之根,因而,这类读物自然是儿童读物不可或缺的板块。

儿童读物与儿童文学的关系



以上九类读物中,文学读物虽只是其中的一部分,但却是整个儿童读物中读者面最广、最具审美价值与人文内涵的读物。一方面,文学作为最古老的审美方式,是最具原创意义和基础意义的艺术,因而文学是一切艺术的母体,往往成为其他艺术门类如影视、戏剧、图画书以及电子传媒等的直接文本资源或改编对象;另一方面,思想品德、文史知识和自然科普科技读物等,为了适应少年儿童的阅读接受心理,也往往需要借用文学手段,采取具有文学性的叙述方式,以增强可读性。文学性几乎成为衡量一切叙事读物的通约。从少年儿童的阅读现状考察,儿童文学作品已成为儿童读物出版的重要生长点。

不过,需要注意的是,虽然非文学类儿童读物也会采用一些形象化的文学手法,但它与儿童文学仍是性质不同的两类文本。在“适合儿童阅读”这一点上,儿童读物与儿童文学是一致的;在内容上,儿童文学作品中也常常包含一定的知识信息,但是儿童文学作品并不以系统地介绍和说明知识为目的,它只是将有关的知识内容有机地融入作品整体的审美艺术之中,并诉诸儿童读者的审美心理世界。因此,儿童文学的文学性是作品的有机构成,而不只是知识内容的形象化手段。相反,儿童读物可以是非文学性的,也可以吸纳、采用一些文学手法,但这些文学手法的运用只起到辅助的作用,往往并不具备独立的、完整的艺术品格和审美要求。

中国儿童读物发展概况



中国的儿童读物承载着中华民族的悠久历史文化,有自己独特的文脉传承与历史资源。古代儿童读物主要是启蒙读物,也称“蒙学”,最出名的是“三百干”,即《三字经》《百家姓》《千字文》。古代启蒙读物随时代的发展而发展,由少到多,由简到繁,由单一的知识教学到多学科的知识传授与人伦道德的养成,由纯文字到图文并茂,并由此形成了古代儿童读物的



多种类型与形式。

第一阶段是识字读物。先秦至南北朝时期的儿童读物偏重于识字、写字为主的蒙学教学。这有周代用籀文(即大篆)写的《史籀篇》,秦代李斯等人的《仓颉篇》《爰历篇》《博学篇》。最有名的是西汉元帝时史游编写的《急就篇》,南北朝梁武帝敕周兴嗣编写的《千字文》。《千字文》共250句四言韵语,包含了人文、历史、自然、社会等多方面的知识品德教育、审美教育等多种功能,开蒙学从单一识字走向多学科、多功能之先河。

第二阶段是综合读物。隋唐五代时期儿童读物逐渐多样化,如《太公家教》《蒙求》和《兔园册》。唐代佚名的《太公家教》注重伦理道德教育。唐代李瀚的《蒙求》,选取历史上的592个典故,四字一典,编成韵文,上下两句对偶,多为历史人物故事,如“武陵桃源,刘阮天台”“女娲补天,长房缩地”。

第三阶段是宋元明清时期的多元化儿童读物。这一阶段的儿童读物不但数量激增,而且内容丰富多彩,表明传统蒙学进入了多元发展的高峰时期。重要者有:以伦理道德、行为规范为主要内容的德育类蒙书,如《弟子规》《小儿语》《增广贤文》;以百科知识介绍为主的文化类蒙书,如《百家姓》《三字经》《名物蒙求》《龙文鞭影》《幼学琼林》;以时间顺序梳理朝代、叙述历史事件的历史类蒙书,如《十七史蒙求》《叙古蒙求》《史学提要》《五字鉴》;以诗歌、诗选为特色的《千家诗》《唐诗三百首》等优秀儿童诗歌选本,以及《声律启蒙》《笠翁对韵》等专门训练儿童写诗的读本。

从整体上看,中国古代儿童读物的题材内容十分广泛,汇集了各种类型的传统知识,堪称“少儿百科全书”。这与中国古代文史哲不分家的“通才”“通识”教育传统是一致的。古代儿童读物几乎都是韵文,有的是诗歌,有的是偶句,有的是民谣。不管是七言、五言、四言、三言,都充分体现了汉字的音韵之美与中国自古以来重视“诗教”的传统。更重要的是,讲究韵文音韵的蒙学读物直接连通着孩子今后学习的诗词歌赋,还连通着中国的传统音乐和戏剧艺术。从这个角度看,古代儿童读物对儿童是一种基础性的“诗教”与文学修养的预备。同时,为了适应儿童的阅读理解,多数编写者还刻意“去文就俗”,连接地气,因而能引起儿童读者与一般平民的共鸣和兴趣。

随着中国印刷术与雕版艺术的发展,宋代出现了有图有文、以图配文或以文释图的儿童读物,如中国国家图书馆收藏的宋末出版的图文对照识字课本《对相识字》。《对相识字》比同样也是图文对照的欧洲的《世界图解》要早了近400年。

中国第一种儿童图画故事书是明代嘉靖二十一年(1542年)由熊大木编印的《日记故事》。该书内容多是描写儿童智慧、儿童情趣、儿童生活的故事,如灌水浮球、司马光破缸、曹冲称象等;也有砥砺意志、发愤读书、惜时上进的故事,如凿壁引光、映雪夜读、管宁割席等。《日记故事》上图下文,图画传神,雕版精工,是中国古代儿童图画故事书的精品。

中国儿童读物中的儿童文学,深深植根于由甲骨文文字传承下来的五千年中华民族的文化沃土,远接“夸父追日”“精卫填海”等上古神话的图腾,承接秦汉以来农耕文明色彩斑斓的民间童话、童谣宝库,进入近现代,又以开放兼容的胸襟,吸纳以欧美为典型的外国儿童文学新元素、新样式,从而形成现代性的中国儿童文学。叶圣陶、冰心、张天翼、陈伯吹、严文井等现代儿童文学的代表性作家,他们的作品奠定了中国儿童文学的现实主义精神与以儿童为中心的创作理念。

新中国成立至今的儿童文学是中国儿童文学史上发展最快、成就最为显著的时期。尤其是党的十八大以来,儿童文学的新作为、新发展更为显著。新中国第一家专业儿童读物出版机构是1952年在上海成立的少年儿童出版社。现在全国共有中国少年儿童出版社、新疆出版社、明天出版社、接力出版社、浙江少年儿童出版社、湖南少年儿童出版社等数十家专业儿童读物出版机构。此外,全国数百家出版社尤其是城市出版社,如青岛出版社、大连出版社、重庆出版社等,也注重儿童文学的出版。长江少年儿童出版社出版的《百年百部中国儿童文学经典书系》与《百年百篇中国儿童文学经典书系》,就是百余年来现代中国儿童文学长篇经典与短篇经典的代表性书系。今天,中国已成为完全意义上的世界儿童读物与儿童文学出版大国,并正在向强国迈进。据统计,近年中国出版的儿童读物图书品种每年多达4万余种,年总印数7亿册以上,约占全国全部出版品种的10%。而其中,最具影响力的正是儿童文学,现在全国出版的文学类图书,儿童文学几乎占了一半。同时,近年来中国原创儿童文学图书走出国门的步伐越来越强劲,新时代中国儿童文学已成为世界儿童文学之林中的东方劲旅。

(作者系陕西师范大学人文科学高等研究院特聘研究员、北京师范大学文学院院长)

