

# 我们为何偏爱苏东坡

如今,走进文旅景区、剧院书店,与苏东坡相关的文化元素随处可见。以他为主角的各类剧目接连上演,东坡传记、研究文集、通俗解读类图书持续热销。这位古代文人正逐步走出传统文史领域,深度融入大众文化,成为热度经久不衰的文化符号与现象级IP。本期聚焦“东坡热”背后的文化逻辑,梳理东坡人文、诗文书画与风骨为当代文艺创作提供的丰厚素材,探寻千年的苏东坡跨越时空,持续观照人心、引发广泛共情的深层缘由。

——编者



四川眉山三苏祠披风榭前的东坡像

川剧《梦回东坡》



粗略统计,近一年时间里,已有《苏堤春晓》《苏东坡》《梦回东坡》《燕子楼》《第十一年》《人生的盛宴》《明月几时有》《东坡与朝云》《东坡·杭州》《东坡·赤壁》《东坡·儋州》《东坡哥哥的月亮船》《东坡24小时》等近20部苏东坡相关题材的戏剧在全国各地轮番上演。体裁涵盖话剧、戏曲、音乐剧、舞剧、儿童剧、环境戏剧等,其中戏曲又涉及昆剧、京剧、越剧、川剧、粤剧、柳琴戏、琼剧等多个剧种;演出形制包括大剧场、小剧场、音乐厅、实验空间等;剧情内容涉及苏东坡的政治变革、文学创作、地方建设,以及他的友情、爱情和手足情;还有的剧目融入了AI生成技术等现代科技。可谓琳琅满目,不一而足,让这位北宋文人成了当代舞台名副其实的“顶流”。

作家余光中曾戏言,如果让自己选择一位古代诗人一起去旅行,他不会选李白,因为李白不負責任,没有现实感;也不会选

## 有趣,才是硬道理

□赵建新

舞台需要苏东坡,或许恰恰因为我们太缺少“苏东坡式的有趣”:无论是青春华美,还是衰老苍凉;无论是坦途中的喜悦,还是坎坷中的悲伤,苏东坡都能一次次地重新回来做自己。这个回来做自己的过程,就是真诚地面对自己的内心,不矫饰,不伪装。这就是审美

无人更清静”,以花自比,自怨自艾,眼中无物全是我;到黄州第5年后,眼中海棠却成了“只恐夜深花睡去,故烧高烛照红妆”,将爱花惜花的痴绝与温柔写到了极致,既有对美的守护和眷恋,当然也有焦虑和执着,眼中无物也有我。苏东坡的“不装”显得那么“任性”,高兴就手舞足蹈,指点江山,不高兴就痛定思痛、长歌当哭,所谓的物我两忘,终究敌不过他骨子里的真性情。

苏东坡的有趣还表现在他很少自夸,不卖弄、不矫情。苏东坡不但是大诗人,还是大书法家。书法史上,大书法家都有自己的“体”:王羲之有王体,颜真卿有颜体,柳公权有柳体。东坡写字,没有王体之飘逸,没有颜体之朴拙,也没有柳体之俊秀,所以也就没什么“苏体”。东坡对好友黄山谷自嘲,自己的字是“石压蛤蟆体”——蛤蟆本就扁平丑陋,再压上一块石头,其丑可想而知。俗世中人多争强好胜,践踏别人抬高自己,但是经历了生死大难之后,苏东坡把世俗毁誉,把死亡前的惶恐、怯懦和不堪都融在了这“石压蛤蟆体”中。于是,他不再力求刚硬而故作姿态,不再贪恋飘逸而龙飞凤舞,却成就了“天下第三行书”的《黄州寒食帖》。众人都在抢夺“美”,可苏东坡却把“丑”留给了自己;众人都抢夺成功,东坡却领略了在丑陋中苟活的卑微;众人都仰慕高贵和美丽,苏东坡却在邈远和难堪中淬炼成了独一无二的书法杰作。

锡剧《苏东坡》提及苏轼初抵黄州时,在街上听到说书人绘声绘色地渲染京城苏学士之盛名,于是忍不住插嘴自嘲:“你们可知老苏好无出息!一到御史台腿就软了,既不抗吓,也不抗打”;当他被路人撞倒在地,儿子痛感“父亲何时受过这样的委屈”,而他却躺在地上,看着满身的黄泥,说:“推搡一记,去火消灾!半世浮名,与我何碍?一副皮囊,何必挂怀?如此流放,幸甚至哉呀。”剧中的这个情节应是艺术家化用了主人公的一次真实经历:苏轼刚到黄州时心情抑郁,经常到街上喝酒。有一次,他酒后和一个混混发生冲突,结果被对方打倒在地。苏轼顿觉颜面尽失,非常生气,但他马上发现自己的颜面根本就无所谓“得”与



现代舞诗剧《诗忆东坡》



苏东坡文创香囊

杜甫,因为杜甫太愁苦,会让旅途变得很累。想来想去,他觉得苏东坡最合适,原因很简单——这个人有趣。是的,虽然“文坛领袖”“全能才子”是苏东坡在中国文学艺术史上最具有标志性的符号,但似乎只有“有趣”这两个字,才足以概括我们对他的喜爱。这或许就是当下舞台上“苏东坡含量”显著提升的主要原因。

苏东坡的有趣在于他从来“不装”,总是真诚地面对这个世界。人们常说,苏东坡一生坎坷,不是被贬,就是在被贬的路上,但不管到哪里,他有“一蓑烟雨任平生”的豁达,也有“会挽雕弓如满月,西北望,射天狼”的雄壮,还有“大江东去,浪淘尽,千古风流人物”的豪迈。不过,这种看法可能只看到了他光鲜亮丽的一面——他不潇洒、不英武、不豪迈的时候也很多:寒食诗中的空寂、潮湿,寓居定慧院时满目的疏桐、漏断,密州看到东栏梨花时的惆怅、感伤。在被贬、被流放的路上,哪有什么潇洒、英武和豪迈?有的只是病痛、叹息、孤独和凄怆。苏东坡率性而为,面对同样的事物,不同的心境会幻化出不同的情绪和色彩。同是面对一株海棠,在他初贬至黄州时,看到的是“雨中有泪亦凄怆,月下

## 从文史读物走向大众视野

□孙景鹏

大家偏爱苏东坡,爱的就是他有趣、真诚又宽厚的灵魂。东坡文化热潮,是时代、审美与大众情感相融的结果。我们追捧他,不是追求成为完美的人,而是以豁达乐观的心态认真生活



近期出版的和苏东坡相关的图书

翻阅近3年文史类新书,不难发现一个现象:聚焦苏东坡的作品层出不穷,仅专门为他立传、作论的图书就多达百余部,内容覆盖多个品类。其中,既有散文传记类,如度阴山《苏东坡全传》、阿来《东坡在人间》、王这么《在哪里跌倒就在哪里吃饱:苏东坡传》、刘墨《如轼:苏东坡的后半生》、周文翰《名士之累:苏东坡的十二个人生侧面》、苏启平《苏轼和他的亲人们》;也有小说类,代表作为郭宝平《苏东坡(全二册)》;研究专著类包含王水照《王水照苏轼研究文存》、周裕锴《苏海观澜》、马东瑶《苏轼与苏门六君子》、曾雄生《苏轼的知识世界:博物学与宋代士人的生活》、王义军《非尚意——苏轼的书法和他的时代》;大众文化解读类有衣若芬《第一次遇见苏东坡》、意公《人生得遇苏东坡》、潘富俊《苏东坡颠沛流离植物记》;还有域外传播研究类,如吕卉《苏轼在俄罗斯:译介、传播与接受》。把时间再往前推移两年,相关出版物又多出上百部。在一众历史文化名人中,苏东坡的热度一骑绝尘,是当之无愧的顶流文化IP。

究竟是什么原因,让作家乐于书写苏东坡、出版社持续深耕这一选题、广大读者始终对他情有独钟?我想,这股持续的出版热潮,既源于苏东坡登峰造极的综合文化造诣,也契合当下大众审美与精神需求,同时离不开这一文化IP强大的传播力与市场价值。

苏东坡被公认为“千古第一文人”,是中国文学界绕不开的天才。他留下无数广为流传的经典词句,直击人心,特别容易让当代年轻人产生共情。而他的才华绝非局限于词作,诗、赋、散文样样登峰造极。而且,他在书法、绘画领域同样造诣非凡。他的《黄州寒食帖》笔意跌宕、气韵开张,位列“天下三大行书”之一,仅次于王羲之《兰亭序》与颜真卿《祭侄文稿》。作为文人画理论的重要奠基人,他提出的艺术主张影响中国画近千年的发展脉络,与赵孟頫、董其昌并称为文人画三大核心人物。他的代表作《潇湘竹石图》,尽显文人画“逸笔草草,不求形似”的写意追求,诠释了“诗画一律”“以书入画”的艺术理念。纵观古今,苏东坡

是中国文坛罕见的通才与“全能大家”,也是海内外关注度最高的中华历史文化名人之一。也正因为这份独一无二的魅力,引得一代代人提笔书写他的人生、钻研他的艺术,让这位千古文人的故事与精神,不断被发掘、被传播。

从古至今,文坛不乏才华横溢之士,但苏东坡之所以能脱颖而出,收获大众广泛喜爱,这也与时代变迁和大众审美取向的转变息息相关。当下的人们,每天被繁忙的工作、繁杂的日常填满,内心愈发向往简单、松弛、洒脱的生活。当现实生活难以满足这份期许,人们便开始在历史中寻找

精神共鸣,苏东坡就这样走进了当代人的视野,成为大家心中无可替代的榜样。放在传统评价体系里,苏东坡的人生与仕途都充满坎坷。大家常说他屡遭贬谪,而真实的经历更为波折:他一生历经近二十次任职变动,十余次被外放、流放,大半辈子都在辗转漂泊。命运对他并不算友善,可他从未被逆境击垮。苏东坡的人生故事里没有逆袭的传奇,也没有天降的机遇,却凭着强大的内心,在接连的困顿中把日子过得热气腾腾。这份身处逆境却依旧乐观豁达、随遇而安的生活态度,便是他跨越千年依旧打动人的基础所在。

当今时代,生活节奏不断加快,竞争压力与日俱增。步入互联网与人工智能飞速发展的新阶段,人们的审美偏好发生改变:流水线式、模板化的事物渐渐失宠,高高在上、完美无缺的“完人”也不再被追捧。大家更钟情于带着手工温度、充满烟火气息的独特好物,也偏爱真实自然、性格鲜明的普通人。些许小缺点非但不会减分,反而让人物形象更加接地气,惹人喜爱。

此外,不少人向往慢节奏生活,选择走出闹市、拥抱自然;大家努力卸下生活的重担,去感受片刻的自在、宁静与快乐。正因如此,苏东坡等崇

尚自在、热爱生活的文人收获读者喜爱。不可否认,苏东坡才华卓绝,诗文书画冠绝一时,这是他经久不衰的根基。但现代人真正为之倾心的,是他身上那份穿越千年的生活态度:乐观豁达、心怀善意,身处逆境依旧泰然自若、随遇而安,他活得通透、知足、风趣,永远热忱地对待日常生活,浑身充满鲜活的“人间气息”。独树一帜的人格魅力,让无数读者为之倾心。而庞大的受众基础与市场需求,也让众多创作者看到方向,纷纷提笔书写苏东坡的人生与精神,相关作品由此得以不断涌现。

苏东坡的人生充满故事性:少年成名,宦海浮沉,多次被贬却始终笑对生活,在逆境中笔耕不辍、佳作不断。他的经历有起伏、有看点、有温度,改编空间大、传播性强。一系列线上线下活动,不断让东坡热度升温。2020年,故宫《千古风流不老东坡——苏轼主题文物展》火爆出圈,展览一票难求;2023年,苏东坡数字人亮相《中国诗词大会》,相关话题霸屏热搜;同年开始,海南每年举办东坡文化旅游大会,论坛、演出、展览、市集轮番登场,打造全民参与的文化盛会。2024年,“怀民亦未寝”成为网络热梗,各路博主纷纷跟进创作,再次掀起讨论热潮。当下,网络上关于苏东坡的内容可以说随处可见。他不再只是文坛大家,还化身美食代表、文旅亮点、文娱爆款,跨界收获大批粉丝。

林语堂曾说:“像苏东坡这样的人物,是人间不可无一难能有二的。”这独一份的魅力,正是他长红不衰的根本。

“好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一。”大家偏爱苏东坡,爱的就是他有趣、真诚又宽厚的灵魂。他身兼数长,文学、书画、美食无一不精,为官更是勤政为民、造福一方,做人不慕名利,做事脚踏实地,知行合一便是他最真实的写照。东坡文化热潮,是时代、审美与大众情感相融的结果。我们追捧他,不是追求成为完美的人,而是以豁达乐观的心态认真生活。

(本文系国家社科基金青年项目“中国现代散文叙述学研究”的阶段性成果,作者系福建师范大学文学院教师)