

“每一个普通士兵的背后，是万家灯火和万里山河”

——电视剧《战旗如画》研讨会综述

战旗如画，精神永存。6月2日，由中国文联电视艺术中心主办、中国视协影视合作促进委员会承办、文艺报社媒体支持的电视剧《战旗如画》研讨会在京举行。来自文艺评论界、学术机构、播出平台的专家学者及该剧主创团队代表齐聚一堂，围绕该剧的主题立意、艺术特色与现实意义展开深入研讨。会议由中国视协影视合作促进委员会会长夏潮主持。中国视协党组成员、副秘书长、一级巡视员高健出席研讨会。中国文联电视艺术中心主任赵彤、江苏卫视频道总监王希先后致辞。

电视剧《战旗如画》是一部抗美援朝题材作品，讲述了主人公魏正华冒名参军入朝，与自己的兄弟、亲友和战友保家卫国、浴血奋战的感人故事，生动诠释了伟大的抗美援朝精神。该剧由中视协（北京）演艺文化有限公司、江苏卫视总台联合出品，于3月29日在江苏卫视、爱奇艺、腾讯视频同步播出。

讲好中国故事、弘扬中国精神、凝聚中国力量

赵彤表示，《战旗如画》由中国视协影视合作促进委员会牵头组织创作。希望艺术界、制片界、理论界以此剧集为创作会诊的范例，既客观总结得失，也为后续同类题材作品的生产传播提供参考，并以此次研讨会为契机，继续立足主责主业，坚持以人民为中心的创作导向，积极发挥组织优势和专业优势，为促进电视艺术事业高质量发展，讲好中国故事、弘扬中国精神、凝聚中国力量，推动文化强国建设作出更大贡献。

王希谈到，《战旗如画》在故事讲述上实现了小切口与大叙事相互映照，以魏家兄弟等普通人的命运承载抗美援朝宏大历史，首次完整呈现步兵、炮兵、空军等多兵种协同作战；在艺术表达上坚持“本色美学”，不搞美颜滤镜，不神化英雄；在传播上实现了精品内容与优质平台相互赋能。江苏卫视将继续坚持“好主题、好品质、好影响”的选剧标准，为观众奉献更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。

在创作介绍环节，《战旗如画》总出品人、总制片人、编剧，中视协（北京）演艺文化有限公司董事长向阳和该剧总编剧余飞，制片人李慧，演员马苏，制片人、后期总监全国强，导演杨佳格等主创团队成员分享了从剧本孵化到拍摄制作的幕后历程。

向阳回顾了该剧自2018年筹备以来的创作历程，衷心感谢中国文联、中国视协及有关单位和播出平台的大力支持。他谈到，任何艺术作品只有实现受众传播的最大化，才能实现思想价值传播的最大化。《战旗如画》良好的传播表现，为全体主创表达传承弘扬志愿军英雄精神的创作初心创造了优质媒介。

余飞谈到，《战旗如画》选择从微观切入，聚焦基层



官兵命运，以“战旗”为核心意象构建精神图腾，追求“诗”的表达而非“史”的复刻。主创团队在创作过程中力求人物群像立体、细节真实，旨在让英雄回归有血有肉的普通人。

李慧分享了创作团队的制作理念——不走偶像剧路线，全程选用实力派演员，采用复古质感镜头，力求真实还原战场质感。她表示，观众对“脏”和“土”的热议，恰恰体现了对剧集真实感的认可。

马苏结合自身饰演的卫生员韩三妹一角，讲述了从角色恐惧战争到坚守战场的成长历程。她表示，通过饰演这个角色，深切体会到了志愿军战士“以血肉之躯阻挡钢铁洪流”的伟大精神，作为曾经的军校学生，能够出演这一角色让她倍感荣幸。

推动更多留得下、传得开的主旋律精品问世

专家研讨环节，大家表示，该剧在历史还原、叙事结构、人物塑造、艺术呈现等方面取得了亮眼成绩。

爱奇艺执行总编辑毕羽西认为，该剧精益求精、精神求实，脏破军服、炮火伤痕等细节让战争叙事落地。中国电视艺术委员会秘书长易凯谈到，该剧全景式展现步兵、炮兵、空军、运输兵等多兵种协同作战，是同类题材创作的突破。《视听潮》主编、中国视协融媒体中心委员会副会长江耀进以“荡气回肠，贴近本色”概括该剧特

色，残酷战场与人性光辉在剧集中有机融合。中国艺术报社总编辑康伟认为，该剧堪称“抗美援朝百科全书”，对美军细菌战等历史事件的揭露增加了战争批判的新维度。

叙事结构完整，人物塑造鲜活立体。中国传媒大学戏剧影视学院戏文系主任、教授李胜利认为，该剧以魏正华的成长为主线，串联起不同战场，避免史诗空洞化，搭建多元人物群像，直面士兵的恐惧与心理创伤，让英雄回归日常。《人民日报》文艺部主任袁新文评价该剧向历史深处开掘，战旗作为精神标识贯穿全剧，塑造了真实可感的英雄群像。

艺术呈现真诚，播出效果获得认可。中国评协副主席李星文称赞该剧演员队伍追求艺术真实，丢掉偶像包袱。腾讯公司副总编辑、文化与内容事务部总经理曾丹介绍了相关播出数据：站内最高热度20927、革命剧榜TOP1、弹幕超15万条，“每一个普通士兵的背后，是万家灯火和万里山河”等用户留言体现出年轻观众的情感共鸣。多位专家还对配音、特效、宣发等制作传播环节提出了建设性意见。

夏潮在会议总结时谈到，《战旗如画》以敬畏历史之心坚守艺术初心，努力实现历史真实、艺术真实与情感真实的统一，为现代战争剧创作提供了有价值的实践样本。希望以此次研讨会为契机，将研讨成果转化成为创作共识，推动更多留得下、传得开、观众认可的主旋律精品问世。

微短剧：从何处来又将到何处去

□田桐汉

在媒介迭代与生活节奏加速的当下，打开手机追短剧，已经成为全民热衷的娱乐样式之一：地铁公交上的碎片时光、课间午休时的闲暇时段、晚上入睡前的放松时刻，越来越多的人选择捧着手机点开微短剧，沉浸式投入一段休闲放松的时光。从微短剧的题材来看，虽然也出现了一些兼具人间烟火气与思想性、艺术性的佳作，但霸总耍帅、战神归来、豪门恩怨、神医下山之类曾经被许多影视从业者视为“套路”“庸俗”的内容，无论是播放量、话题热度，还是市场规模和商业价值，依旧“霸榜”式地出现在各种微短剧榜单上。

诚然，与传统影视剧相比，微短剧确实存在着制作粗糙、剧情套路化、审美价值不高等问题。然而，当一种文化产品被如此广泛地观看和消费时，我们切不可只是一味地指责，而应更加深入地研究和追问：它为什么如此粗糙而又如此有效？微短剧的未来又将走向何处？

微短剧为什么能够赢得观众

纵观世界影视发展的历史，微短剧的出现有其必然逻辑。电影《风流绅士》在1965年上映时，曾引起巨大争议。影片充满夸张的表演和故意失控的情节，被当时主流影评人批评为混乱、庸俗、品位低下。但与主流评论形成鲜明反差的是，观众却非常喜欢这部电影，影片最终取得了巨大的商业成功。多年之后回头审视，《风流绅士》取得商业成功的重要原因，在于它捕捉到了一个时代大众审美趣味发生变化的信号。当一种新的娱乐形式开始出现时，它往往首先挑战原有的审美标准，评论家看到的是它不符合既有规则的部分，而观众感受到的却是它回应了新的娱乐需求。

微短剧之所以能够赢得曾经对传统影视无比苛责的观众，首先与人们生活方式的变化有关：传统电影诞生于一个相对完整的观看时代，观众愿意走进电影院，花费两个小时甚至更长时间去观看一个完整的故事。随着时代发展，人们的生活节奏已经发生巨大变化：手机成为最重要的娱乐终端。很多人利用碎片化时间观看，相比于需要集中注意力观看两个小时的电影，一部几十秒一个反转、几分钟一

个高潮的微短剧显然更符合移动互联网时代的消费习惯。这并不意味着观众变得更加肤浅，而是媒介环境改变了观看方式。就像广播时代塑造了广播剧，电视时代塑造了电视剧，智能手机时代也会催生属于自己的叙事形式。从这个角度来看，微短剧的成功几乎是一种必然。

但生活方式的变化只是原因之一。更重要的原因在于，微短剧有力地抓住了当代观众的情绪需求。如果观察传统电影与微短剧的叙事结构，会发现两者存在明显区别：传统电影更像一次长跑。故事通过人物塑造、情节推进和情绪积累不断向前发展，最终在结尾实现一次巨大的情感释放。而微短剧更像一连串短距离冲刺。每几十秒就需要出现一个情绪刺激点：身份揭露、打脸反击、复仇成功、豪门认亲、误会升级、新的危机、新的反转……观众不断获得情绪奖励，然后继续期待下一次奖励。某种程度上，微短剧更接近电子游戏甚至社交媒体的运行逻辑。它依赖于持续不断的即时反馈，而不是漫长的情绪积累。

很多微短剧即使剧情相似，依然能够获得成功。因为观众购买的未必是故事本身，而是故事所提供的情绪体验。就像很多人会反复听同一首歌一样，他们并非不知道接下来会发生什么，而是喜欢那个过程带来的感受。因此，短剧真正售卖的往往不是叙事，而是情绪。从这个意义上说，微短剧具有某种“成瘾性”特征。这里所说的成瘾，并不是道德层面的批评，而是一种心理学意义上的奖励机制。观众期待被爽到，观众获得爽感，然后继续期待下一次爽感。这种循环与短视频平台、社交媒体点赞机制甚至电子游戏奖励系统存在相似之处。它们都利用了人对于即时反馈的天然偏好。

AI时代套路化生产将何去何从

历经数年的野蛮生长与迭代升级，微短剧已然完成了行业洗牌，从流量至上的粗放发展，逐步迈向内容为王的精品化发展新阶段，成为网络文艺不可或缺的重要组成部分。但不可否认的是，行业仍存在一些短板：少数作品陷入套路化、同质化困境，剧情悬浮、立意浅

薄；部分作品过度追求爽感，刻意制造冲突，缺乏人文厚度与价值深度。微短剧无论从形式到内容，都需要进行深入研究和引导。宏观上讲，微短剧的未来在于坚守精品初心、深耕内容价值、跳出流量桎梏，实现“短而精、微而深”的高质量发展，挖掘更多兼具烟火气与时代感的题材。

当微短剧的生产越来越依赖数据分析时，创作会不会变得越来越公式化并逐渐被AI化？事实上，今天许多短剧公司的核心逻辑已经高度依赖数据驱动。观众在哪一分钟退出？哪个角色最受欢迎？哪种反转转化率最高？哪个桥段最容易促成付费？这些数据都会被不断记录、分析和优化。而这恰恰与人工智能的发展方向高度一致。人工智能最擅长的事情之一，就是从海量数据中寻找规律。如果一种叙事形式已经能够被拆解成大量可量化的数据指标，那么它天然更容易被人工智能学习和复制。从这个角度来看，微短剧成为影视行业中最先被AI影响的领域之一，完全合理。也许在不久的将来，随着AI技术的不断迭代，AI刷一定会越做越逼真，AI也会比编剧更快地发现哪些桥段最有效，哪些情节最容易付费，哪些人物最容易引发讨论。那么真人创作者的价值又在哪里？这或许是今天所有从业者都必须思考的问题。

如果创作只是不断重复已经被验证有效的公式，那么AI最终很可能做得比人更高效。但如果创作意味着发现新的表达方式、新的情绪体验和新的叙事结构，那么人类仍然拥有不可替代的价值。因此，关于微短剧值得讨论的问题，也许并不是它是否足够高级，而是当这种形式已经不可避免地成为主流之后，我们还能拿它做什么？今天的大多数微短剧依赖打脸、逆袭、复仇和身份反转，但这并不意味着微短剧只能如此。它完全可能出更复杂的人物、更丰富的类型以及更大胆的形式实验。它有可能发展出属于自己的作者表达和美学体系。

微短剧或许永远不会取代电影，就像电影没有取代小说一样。在新的媒介环境和观看方式之下，探索它究竟还能讲述什么新故事，创造什么新表达，并最终发展出属于这个时代的叙事可能性，才是我们要面对的新课题。

（作者系青年影评人）

一部反映抗美援朝战争的剧集，何以成为观众喜爱的优秀作品？33集电视连续剧《战旗如画》以全新的叙事视角、史诗般的战争图景、有血有肉的平民英雄群像，在实践中给出了答案。

一面战旗串联家国英雄史诗。《战旗如画》最精妙的艺术构思，便是将一面写满烈士姓名的战旗作为贯穿全剧的核心线索，将抗美援朝战争中大大小小的历史事件、人物形象和命运起伏串联在一起，完整再现了抗美援朝战争全过程。这种以核心意象为牵引的叙事方式，既保证了历史叙事的完整连贯，又让抽象的英雄精神变得可感可触，做到了“美学观点”与“历史观点”的统一。

以全维史诗战争场景补齐叙事短板。抗美援朝战争的伟大胜利是步兵、空军、炮兵、后勤运输兵四大兵种，各司其职、密切配合、协同作战的结果。《战旗如画》补齐了以往抗美援朝战争题材电视剧的场景叙事短板，细致还原了反细菌战、外交谈判、联合游击侦察队等历史场景，全方位、立体化呈现抗美援朝战争的面貌，让抗美援朝战争的影视叙事变得更加完整、厚重、真实。

平民英雄史诗与历史伟业的融合。《战旗如画》用普通人家的悲欢离合折射波澜壮阔的战争历史，打造出极具烟火气的平民英雄叙事。剧集将“四兄弟护小家”与“四兵种卫大国”紧密绑定，把个人命运、家庭命运与国家命运牢牢交织在一起。剧中命运会思念家人、会畏惧战争，会面对生死感到不舍，但在国家大义面前，他们依旧选择挺身而出。这种以小见大的叙事方式，让英雄不再是遥不可及的冰冷符号，而是有血有肉、有情有义、鲜活可感的人。

彰显家国与人性光辉的群像塑造。《战旗如画》以魏家四兄弟为核心，辐射出志愿军各兵种将士、后方百姓等众多角色，刻画了一组丰满立体、真实动人的英雄群像，实现了历史真实与艺术真实的融合。整部剧在创作时始终尊重历史，人物塑造和情节设计都经过认真考据，既拍出了志愿军不畏强敌、敢打敢拼的英雄气概，也挖掘出普通人身上的人性温度，让英雄形象真实可敬、贴近观众。

纪实与诗意交融的影视美学新表达。《战旗如画》把纪实质感和诗意表达结合起来，形成了有分量、有温度的战争剧美学风格。创作团队以创新的本色美学，全力还原战争里的历史与英雄细节。志愿军的军装、武器、战场环境等，都经过严谨考证，仅修改报告的对历史材料就达30万字，诸多场景写实呈现，让观众真切感受到战争的残酷与壮烈，也让整部剧的历史“地基”更加坚实。

《战旗如画》不只是一部还原历史的战争剧，更是一部传递历史精神、凝聚当下爱国力量的主旋律作品。它以战旗为精神寓意，把抗美援朝精神的具体内涵融入故事，将革命英雄主义与乐观主义精神藏在情节里，让抗美援朝的英雄们跨越时空，在新时代依旧打动人心。

（作者系中国评协艺术产业委员会委员、中国视协影视合作促进委员会驻会副秘书长）

技术与艺术如何实现良性共生

□王艳玲 古宗烨

一部由央视制作的AI短片《流金谷恩仇录》上线不到一天，点赞超130万，引发网友的广泛热议。同样以“邵氏武侠”画风席卷整个自媒体平台的还有那部“复仇的酱板鸭”，引发全民再创作，播放量超50亿。这条初始视频耗时5个小时、成本仅40元的AI短片催生了人们更大的焦虑——AI技术的野蛮生长是否会挤占了人的生存空间和存在价值？AI作品是否被称为真正的艺术？

AI制作技术的日新月异，在短短三到四年时间就已颠覆了传统影视行业的生产链条。2023年，AI短片《冰霜》（Frost，美国）的出现，标志着AI制作能力的成型。2024年，我国国产AI短剧《中国神话》《三星堆：未来启示录》等，使传统文化在AI赋能之下焕发新的生机。今年，一大批有人文温度的《告别》《纸手机》等AI真人短片上线，标志着AIGC不再是影视行业的“未来概念”，开始正式迈入了AI深度参与的全新阶段。当AI能够独立完成从剧本到渲染的全流程工作，我们必须做出回答：AI究竟在多大程度上改写了影视行业的底层逻辑？影视创作的核心价值如何坚守？技术与艺术如何实现良性共生？

“全流程重构”。AI技术对影视行业的改造，始于生产流程的全链条颠覆，不只解决了传统影视“重资金、重周期、重风险”的行业痛点，更从根本上改变了影视内容的生产方式与创作生态。AI真人短片《纸手机》全程无真人演出，用极低的抽卡成本，耗时3天完成全流程制作；央视网依托AI技术创作的《流金谷恩仇录》，快速完成西部武侠题材的场景搭建、画面渲染，实现了传统制作模式下难以企及的高效产出。

在当下，AI已基本实现覆盖剧本生成、分镜设计、场景搭建、画面渲染、剪辑配音、后期合成等环节，将传统影视线性工艺流程，转化为“指令输入—实时生成—多轮优化”的点状智能生产模式，人力成本、制作周期呈指数级下降，让“一人剧组”从想象变为现实。AI还实现了创作门槛全面平权，激活了行业多元的创作活力。只要有创意、有表达欲，无需专业团队、拍摄设备、巨额资金，就能通过AI工具完成影视化表达。

“五感狂欢与意义空心化”。当前AI短剧行业的核心赛道主要分为传统文化传承类和科幻/奇幻类，因AI技术的核心能力就是生成超现实场景、批量制作视觉奇观、非现实形象具象化，这恰好是传

统文化与科幻/奇幻题材的核心需求。由于AI在复杂逻辑叙事、细腻情感表达上依然存在明显缺陷，就容易催生受众的新型审美接受契约——“假定为假”。即观众清醒认知AI微短剧的算法生成本质，能够察觉微表情僵硬、声画错位、情节反逻辑等“非人”瑕疵，却主动搁置对物理真实与叙事自洽的评判，以对算法痕迹的宽容，换取高浓度的即时情绪与感官体验，这是对传统文艺“假定为真”接受逻辑的根本性颠覆。

对青少年群体而言，若长期接受碎片化、强刺激的AI内容，很容易用AI短剧中的极端情节、简化矛盾套用到现实生活中，降低对复杂社会问题的判断与应对能力，即“五感狂欢”式的感官轰炸，导致观众审美阈值的畸形升高与深度审美能力的丧失——无法欣赏留白、隐喻、含蓄的艺术表达，只追求直白、即时的感官冲击，乃至对慢节奏、需要深度解读的艺术作品失去耐心。观众对作品的评价标准也会被“能否带来情绪快感”绑架，忽视了作品的情感深度与人文关怀。影视艺术“文以载道、以情动人”的本质会被逐渐消解，最终导致观众精神世界的空心化与情感世界的贫瘠化。

“AI时代我们究竟有什么不可替代的价值”。AI技术的全球性席卷，为我们带来了聪明绝顶的得力助手，但也加深了我们的精神焦虑——害怕被替代、害怕丢失存在的价值。面对AI带来的这些焦虑，今年上映的电影《寂静的朋友》恰好为我们指明了另一条道路。当整个影视行业都在追逐“日产百集”的速度神话，当AI能在几秒钟内生成一整部剧本、渲染出一整段特效时，这部耗时三年时间打磨、以一棵2.7亿年银杏树为主角的电影，就像一声声温柔的提醒：人类的价值从来不在“快”，不在“最优解”，而在于“独一无二的生命体验”。即它给了我们一个重新思考的机会：当我们不再为速度而奔跑时，我们应该把时间花在哪里？答案或许就在那棵静静站立了2.7亿年的银杏树上——感受阳光的温暖，聆听风的声音，与自己的内心对话，爱身边的人，敬畏每一个鲜活的生命，这些正是我们不能被AI所取代的宝贵价值。那些被技术包裹着的、滚烫的人文内核，那些只有真正活过、痛过、爱过的人创造出来的情感瞬间，才是艺术穿越时空、永不朽的真正密码。

（王艳玲系天津师范大学新闻传播学院教授、博士生导师，古宗烨系天津师范大学新闻传播学院硕士研究生）

为战争类型剧提供全新叙事视角
□李慧