激发全民族文化创新创造活力 在繁荣新大众文艺中

□董耀鹏

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要内容和重要标志。为了大众、服务大众，是中国文艺一以贯之的光荣传统。党的二十届四中全会明确提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务，并对“繁荣互联网条件下新大众文艺”作出重要部署。今年，“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次写入政府工作报告，并纳入“十五五”规划纲要。这是深入践行习近平文化思想、深刻把握社会主义文艺本质，主动顺应信息技术发展潮流，建设中国特色社会主义文化的有力举措。

新大众文艺是中国式现代化宏阔进程和文化强国建设生动实践在文艺领域的鲜活反映，是一片生机勃勃的文化热土，推动其繁荣发展是一件有利于激发全民族创新创造活力、增强人民精神力量、提升国家文化软实力的大事实事。新大众文艺的兴起，积极回应了人民日益增长的美好生活需要，深刻体现出科技和文化双向奔赴、深度融合的丰硕成果。

外卖小哥、保洁阿姨、保安小伙、卡车司机、返乡青年等普通人纷纷走进文艺生产的行列，用文字、照片、短视频等多种方式在网文平台、短视频平台、社交媒体上分享人生感悟，创作出清新质朴的优秀作品。中国戏曲的近七成剧种开通了直播，1000多位专业戏曲演员每天或经常在直播间唱戏，其中七成以上的直播人员从观众打赏中获得收入。微短剧异军突起，2025年市场规模突破千亿元大关。截至2026年初，中国网文已走进200多个国家和地区，拥有近2亿海外活跃读者，源自东方的文化魅力，正转化为遍及世界的影响力。中国的网文、网游、网剧已然成为文化出海、出圈、出彩的“新三样”。这些充分说明，新大众文艺以其创作主体的广泛性、文化根脉的传承性、科技赋能的创新性、交流互鉴的包容性，构成时代之变、中国之进、人民之呼在文艺领域的斑斓映射，展现了中国式现代化的壮丽图景。

与此同时，我们也要清醒地看到，作为新生事物，新大众文艺以普及性、通俗性和传播力带来“量”的爆发的同时，更需要在普及与提高的辩证统一中追求“质”的有效提升和美的启迪。

其一，坚守人民立场，推动新大众文艺在植根生活中描摹时代奋进的生动图景。面对生机勃发的新大众文艺，既要真诚欢迎和接纳，又要积极正确引导。通过主题创作、教育培训、理论评论、志愿服务等多种手段，引导新大众文艺创作者坚守人民性的本质属性，将鲜活时代场景转化为文艺叙事，用心用情用功抒写人民、描绘人民、歌颂人民，不断丰富新时代社会实践的艺术画卷。

其二，坚持守正创新，推动新大众文艺在融通古今中催生更多文质兼美的精品佳作。一体推进新大众文艺创作者思想政治引领和专业素养培训，引导其牢固树立精品意识，帮助和引导他们深化对中华优秀传统文化和中华美学精神的认知和体悟，从文化经典的隽永之美、永恒之情和浩荡之气中汲取创作养分，找准中华优秀传统文化与现代审美的契合点，在保持通俗化、大众化基础上不断提升艺术品质和审美内涵。同时，科学看待和运用网络平台的量化指标，强化优质平台与传播路径建设，优化算法推荐机制，以符合文艺规律的方式运用新技术、新媒介，激发创意灵感、丰富文化内涵、表达思想情感、提升审美品位，使新大众文艺呈现更有内涵、更有潜力的新境界。

其三，激活发展动能，推动新大众文艺深度赋能经济社会发展。深入发掘新大众文艺规模庞大、形式灵活、承载力强等优势，进一步发挥其人文经济“催化剂”作用，推动建立“好作品有好收益”的回报机制，进一步反哺内容创作，提高再投入、再生产能力，实现健康可持续发展。持续推进“新大众文艺+”发展模式，促进新大众文艺与公共文化服务、文化遗产保护、乡村文化振兴等深度融合，提供丰富多样的产品服务和消费场景，助力提振文化消费，更好赋能经济社会发展，提升新大众文艺服务社会发展、滋养群众心灵的能力和水平。

未来已来，唯变不变。让我们在习近平文化思想的指引下，持续加大创作引导力度，改进文艺理论研究和文艺评论，以激励包容的态度扶持新大众文艺健康成长，以务实创新的有效举措破解发展难题，以科学治理的思路匡正问题和偏差，以高质量、高品质、高水平、高效能引导新大众文艺在繁荣发展中激发全民族文化创新创造活力，奋力书写文化强国建设崭新篇章。

（作者系中国文艺评论家协会主席）

关 注

用好故事、好文本引领AI时代的网络视听创作

——第四届北京网络视听艺术大会观察

□本报记者 路斐斐 杨茹涵

在地铁上刷个视频，旅途中听一段有声书，下班回家追剧放松……这些日常的视听消费场景，早已悄然融入大众的日常生活。庞大的用户需求与多元的应用场景，持续驱动着网络视听行业在数字化浪潮中不断迭代与创新。近年来，借助人工智能、大数据等新技术的赋能，网络视听行业焕发出前所未有的生机与活力，在丰富文化供给的同时，也充分彰显了网络文艺在文化强国建设中的积极作用。特别是涵盖真人、动画等多元形态并融合AI制作技术的网络微短剧，既肩负文艺创作的使命与社会责任，又以温暖质感传递主流价值，已成为近年来网络视听行业最受关注的文艺品类之一。

6月24日至25日，以“新文艺·正当潮”为主题的第四届北京网络视听艺术大会在京举行。本次大会由北京市广播电视局主办，设置了高峰论坛及多场主题研讨单元。会上，网络微短剧行业如何提质升级、如何发掘和扶持优秀网络文艺人才，再次成为业界热议的焦点。

新趋势、新热点中的“变”与“不变”

当前，微短剧已进入高质量发展转型期，探索内容长青的精品化发展道路成为行业共识。红果短剧总编辑乐力以“让好内容被看见”为题，分享了对网络微短剧精品化演进与AI技术赋能内容生产的思考。他谈道：“动人的故事创意与真挚的情感共鸣，是短剧行业长久留住观众、实现长足发展的核心价值要素。”在他看来，微短剧行业当下已步入新的发展阶段。“AI技术降低了创作门槛，拓宽了题材边界，为更多创意落地提供了可能，助推微短剧创作走向高效化、多元化；这既为行业发展带来新机遇，也催生了不容忽视的新问题。”面对行业之“变”，红果短剧加快了平台内容治理步伐：一是健全审核体系，今年4月以来已回查、拦截数万部低质AI内容，提升内容上架门槛；二是强化版权保护，严厉打击创意抄袭、肖像侵权等违规行为。他表示，平台将以系统化治理引导技术赋能内容提质创新，以高质量AI短剧拓宽市场边界、扩大受众群体，让更多传递正向价值的优质内容走进大众视野。

“可以说，微短剧是新大众文艺最具代表性和生命力的视听形态之一。”中国传媒大学视听艺术研究中心主任赵晖认为，与长剧创作逻辑相反，微短剧遵循“倒冰山理念”，体现出观念先行、话题先行的特点。它不仅是时代情感的“快消品”，也是议题共聚场、价值共振场。同时，当下微短剧发展存在的痛点也给行业带来深刻反思。比如，同质化跟风、恶意侵权问题，利用监管漏洞打擦边球问题，AI滥用下的版权侵权问题，部分作品内容低俗化、流量至上问题等。在她看来，内容失范、合规薄弱、生态失衡问题的背后，本质是行业高速扩张与发展质量不相匹配。随着政策监管持续加码、市场审美不断升级，微短剧行业将逐步告别流量依赖，回归内容本质与价值初心。

在多年的创作实践中，从深耕革命历史题材影视剧到投身网络短剧的出品创作，演员侯京健对媒介变革下的演员使命有了更深体认。在他看来，全行业迈入长短内容互通、大小屏无缝流转的跨屏时代，“不变”是演员的立身之本：一是怀敬畏之心，屏幕尺寸有大小，职业敬畏无深浅，始终恪守演员职业准则；二是守创作初心，演员是时代的记录者，肩负治愈人心、传递正向价值的人文使命；三是扎实表演基本功，无论媒介形态如何迭代，扎实功底都是演员永不过时的硬实力。“万变”则是演员立足行业的生存之道：一是媒介认知之变，短剧是适配移动端的新型叙事载体，与长剧并无高下之分；二是表演之变，长剧重内敛递进，短剧需在极短篇幅内精准传递情绪、激发共情；三是传播思维之变，要建立互动思维，联结观众参与内容共创；四是身份边界之变，不被动等待剧本，而要主动向复合型创作人才转型，推动好题材、好故事落地。“演员应主动拥抱人工智能，将AI技术视为创作赋能工具，把AI应用能力纳入自身必备的职业素养。”

以人文内核滋养行业，让微短剧拔节生长

微短剧的可持续健康发展，既需要先进技术的支撑，更离不开优质内容的加持。快手内容消费生态基建负责人孙国君从媒介演进视角出发，梳理了不同屏幕形态与叙事逻辑之间的对应关系。他谈到，电影以超宽画幅营造史诗感，电视以16:9的画幅呈现生活的视窗，而当内容转移到手机端时，一个关键问题随之浮现：竖屏画幅的叙事能力，能否承载更优质的故事？短剧行业用三四年时间证明，小屏幕从来不是限制，反而催生了更多叙事自由。“用户观看的不仅是剧情反转，更是角色身上的‘辩证的自我’，他们是在故事中寻找更多的情感共鸣。”在他看来，小屏幕与观众之间天然的近距离属性，要求从业者要更深入地了解用户需求。竖屏微短剧犹如一面映照人物的镜子：画幅收窄、空间聚焦，叙事中心从环境转向了个体，突出面部表情、情绪张力和代入感。正因如此，用户媒介习惯的变迁，正持续引领内容趋势的迭代。“微短剧可以很小，小到装入口袋；也可以很大，大到包容无数人的喜怒哀乐。创作者需要思考的已不仅是竖屏叙事本身，更要探索超越传统叙事的可能性。”

导演郭靖宇认为，横屏是作品导向，竖屏是产品导向，“但这并不意味着产品的质量就低于作品。事实上，整个影视行业需要更多好的‘产品’。只有把产品做好，才能让行业真正繁荣起来，才能重新吸引优质资本回归。”在他看来，IP系列化开发是影视行业的未来方向。“当下微短剧大部分是根据网络小说改编的，但值得进一步深耕的，是系列化、可持续的原创IP开发路径。”他以自己执导的电视剧《唐朝诡事录》系列为例谈到，该剧改编自作家魏风华的同名小说，而原著本身是对以《酉阳杂俎》为代表的唐代志怪笔记的解读，剧中苏无名、卢凌风等主要人物的故事，其实是在后期编剧过程中重新创作的。“这些主线人物的设定与成长串联起整部剧的情感脉络，这对微短剧创作也有参考价值。如果能在微短剧中设定一组人物关系并让它一直延续下去，就能对观众产生一种‘陪伴感’，而这种情感连接正是留住观众的关键。”除了电视剧，团队围绕《唐朝诡事录》IP开发了音乐剧、沉浸式剧场、线下游戏、短剧等多种衍生内容。“这些作品都源于同一个IP，而它们在各自领域的成功，未来也能反哺IP本身，形成持续生长的内容生态。”

微短剧《舟楫千里号歌来》

微短剧《顾盼锦年》

微短剧《弄潮2：千禧红》

微短剧《西城无小事》

以技术拓新局，以价值铸精品

作为一种新兴的视听内容形态，动画微短剧（AI漫剧）的生产传播有别于传统意义上的动画短片和真人微短剧。相比动画短片，动画微短剧（AI漫剧）全面借助AI生成图像、AI语音合成、AI自动剪辑等工具实现生产，数小时就可以“合成”一部完整的动画微短剧，生产成本远低于传统动画短片。“自2024年视频大模型Sora问世，到2025年中国迎来AI漫剧元年，短短两年间，人工智能已深刻重塑动画产业。”中国动漫集团党委副书记刘建功谈到，AI浪潮让动画内容产量迎来爆发式增长。“AI普及之前，国内每年备案的电视动画、网络动画各仅有五六百部，全年公映动画电影约50部；而到了2025年，仅全新上线的AI漫剧就突破6万部，全网累计播放量超700亿次。”海量作品的涌现，标志着动画内容正式迈入规模化生产阶段。

在刘建功看来，动画的灵魂在于创意，而情感表达是引发观众共鸣的关键。以往，不少创意受技术制约难以落地，如今AI大幅降低了实现门槛，催生了大量个性化创意表达，充分释放了大众创新活力，基本做到“所想即所得”。但构思创意的源头终究离不开人。“AI无法生成超越自身训练素材范畴的艺术设计，唯有依托人的主观能动性诞生的独到创意，才是AI动画赖以立身的根本。”他表示，AI可以复刻画面、模拟动态、拼接素材，却不能体悟生活、思索人性、传递美好，而这正是动画的共情内核。从业者应当利用AI省下的精力深耕创意打磨，而非一味借助AI进行低价值、同质化的重复量产。

北京电影学院教授、中国美协动漫艺委会主任李剑平认为，无论技术如何迭代，创作者的核心目标始终是打造优质动画作品。“优质动画有两大创作源泉，一是中华优秀传统文化，神话传说、历史典故、民俗风情、非遗技艺，都是国产动画取之不尽的宝库；二是鲜活的当代现实，创作者要主动扎根时代沃土，从现实生活汲取养分，用动画镜头记录日新月异的中国社会。”过去，大众依靠《白雪公主》《钢铁侠》等海外动画认知他国风貌，如今中国发展日新月异，他期待国产动画能够向世界立体展现当代中国，激发海外观众了解、关注中国的兴趣。“技术是工具，而动画的灵魂始终在于人文温度与美学品格，从业者应以开放而审慎的姿态，走好中国动画的精品化之路。”

随着剧作数量的急剧攀升，如何实现从量变到质变的跨越，已成为所有从业者必须直面的核心命题。爱奇艺副总裁邱晶谈到，单纯依靠AI这类效率工具，无法构筑内容创作的核心竞争力。对于创作团队，尤其是独立创作者而言，支撑优质内容产出的底层创作能力，才是真正不可或缺的核心。“技术工具只是起点，只有夯实基础创意和创新能力，才能在数量爆发后迎来质量的真正飞跃。”

中国的微短剧行业正在告别野蛮生长与无序内卷，迈入以价值为锚、以内容为本的成熟阶段。从深耕现实的温暖陪伴，到文化赋能的跨界探索，再到长短联动的IP沉淀，优秀创作者们正以他们的行动，推动微短剧发生一场静水深流的结构性变革。当从业者的目光从“爆款”转向“长青”，从“流量”转向“价值”时，网络微短剧这一最具活力的视听新文艺形态，也将通过扎根内容、深耕人文，走出一条高质量、可持续发展之路，真正成长为传递主流声音、承载大众情感、讲好中国故事的重要文艺载体。

交响组曲《想你——永远的焦裕禄》上演

本报讯 今年是新华社播发长篇通讯《县委书记的榜样——焦裕禄》60周年。由中国文联、中国音协、湖北省委宣传部指导，湖北省文联、河南省文联支持，武汉音乐学院主办的中国文联“场景里的新时代”主题文艺创作项目、交响组曲《想你——永远的焦裕禄》，日前在河南兰考演出。此次演出由指挥家、武汉音乐学院特聘教授彭家鹏执棒，武汉音乐学院东方交响乐团、武汉爱乐乐团、武汉音乐学院东方合唱团、黄河科技学院合唱团，武汉音乐学院歌唱家贺磊明、陈泳汐，演奏家肖菲及教师温建珍、姚可馨、程刘龙天、李卉娇等倾情演绎，并特邀中国歌剧舞剧院男中音歌唱家余音（焦裕禄外孙）和国家大剧院签约艺术家王璟参演。

焦裕禄精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分。该交响组曲分序曲和七个乐章，将亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献的焦裕禄精神内核融入艺术表达，同时注重平衡现代作曲技法与大众审美，既保留艺术专业性，又增强情感共鸣。该交响组曲于2022年启动创作，系“场景里的新时代”主题文艺创作项目首个深度打磨提升作品。2025年，为将作品打磨为“立得住、传得开、留得下”的时代精品，剧组集结全国知名专家与主创团队，组成老中青三代结合的创作集体，历时半年对作品进行修改提升。创作团队深入兰考采访调研，汲取鲜活养分，以扎根大地、贴近人民、饱含真情的音乐创作礼赞焦裕禄精神。（路斐斐）

民族英雄家国情怀 《黑旗令》展现

本报讯 作为2026天桥国际音乐剧展演剧目、第十届天桥·华人春天艺术节闭幕展演作品，6月18日至21日，音乐剧《黑旗令》在北京天桥艺术中心与观众见面。该剧以清代爱国将领刘永福与黑旗军为核心，讲述了铁血男儿以身许国的英雄故事。

《黑旗令》以8场戏、19首原创曲目，串联起刘永福与黑旗军的烽火岁月，生动展现了民族英雄的家国情怀。该剧深挖历史脉络，在舞台上生动塑造了有血有肉的英雄群像，同时扎根八桂本土文化，将壮族大歌、山歌对答、桂韵说唱等广西特色音乐元素融入现代音乐剧创作，力求兼具国风底蕴、时代审美与精神温度，让英雄精神直抵人心。

《黑旗令》由广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区文化和旅游厅指导，广西文化产业集团有限公司出品，柳州市艺术剧院、北京天桥盛世剧院管理有限公司联合出品，金复载任艺术顾问，李小平执导，李东等任制作人。该剧近期将在全国多地巡演。（王 竟）

北电拔尖人才实验班毕业展映聚焦文学与影像

本报讯 6月23日至24日，北京电影学院研究生拔尖人才实验班2023级优秀毕业作品展映在京举行。本届研究生拔尖人才实验班毕业创作设置“原创”与“文学改编”双赛道，同步落地“文学影像共创计划”，两个板块最终遴选出11部影片参展。

本届拔尖班以“从文学出发、向影像延伸”为特色教学思路，其中文学改编单元的素材来源于中国作协社联部推荐的120部优秀中短篇小说。学院提前一年面向全校举办文学改编剧本遴选，组织师生从大量小说中筛选出具备改编潜力的文本，经反复讨论与修改，最终将5部文学作品成功改编为剧本，并纳入本次最终展映的11部作品之中。相关负责人表示，文学是所有叙事艺术的源头活水。希望学生从文学中汲取的，不仅是故事本身，更是对文本的文学性、思想性和艺术性的综合把握能力。这份能力，才是他们未来无论做编剧、导演，还是从事任何叙事相关工作时，最核心的底气。

据悉，北京电影学院研究生拔尖人才实验班是针对在读研究生设立的专项培养计划。该计划整合校内、校外及国际师资力量，实施精准化教学，优化课程设置，激发学生的创作活力与创新能力。以扎实的拍摄实践为教学导向，以优质的艺术成果为培养目标，通过连续三年的选拔与积累，致力于培养一批具有国际竞争力的创作型人才。（杨茹涵）

地址：北京市朝阳区农展馆南里10号 邮政编码：100125 海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司 海外发行代号：D22 发行部电话：18600547157 广告许可证：京朝工商广字20170145号 零售每份1.50元 印刷：新华社印务有限责任公司