



2025 中国网络文学蓝皮书

□中国作家协会网络文学中心

2025 年，网络文学界深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，顺应信息技术发展潮流，激发文化创新创造活力，创作、产业、海外传播、理论评论和组织建设等方面都取得了新进展，发展势头积极稳健。

网络文学作品总量超 3300 万部，现实、科幻、历史、幻想各大类创作质量显著提升，文学自觉持续增强，新的叙事潮流纷纷涌现。新大众文艺理论阐释不断深化，网络文学作为互联网条件下新大众文艺典型范式逐步形成共识。

2025 年网络文学营收规模约 490 亿元。网络文学年新增影视长剧改编授权约 100 部、微短剧约 9000 部、动画约 90 部、漫画约 450 部。AI 赋能产业发展全链条，“AI 漫剧”等新业态涌现，深刻影响内容生产与版权运营模式。

截至 2025 年底，中国网络文学累计向海外输出作品超 13 万部，现存海外注册用户数量约 2.5 亿人，海外网络文学及相关微短剧平台每日活跃用户总量达 6000 万人，海外营收突破 80 亿元，市场多极增长，竞争日趋激烈。

2025 年，网络文学新增注册作者约 285 万人，新增签约作者约 22 万人，“全民创作”活力迸发。省级网络文学组织达 27 家，“全国网络文学一盘棋”格局形成。

一、网络文学创作提质明显，叙事创新持续深化

据全国 50 家重点网络文学平台数据统计，截至 2025 年底，网络文学作品总量超 3300 万部。现实、科幻、历史、幻想等大类创作水平普遍提升，文学自觉持续增强，影视写作、短篇与博弈型叙事等创作新变激发创新创造活力。

（一）现实题材创作质感显著提升。2025 年度，现实题材作品总量近 200 万部，年新增约 14 万部。现实题材创作持续向精品推进，注重从真实经验出发，叙述更加丰盈、有重量，口号化、主题先行的功利创作倾向得到明显遏制。更多作者不再回避现实的难度，在保持强情节、强冲突网络文学特征的同时，开始用更平静的笔触还原生活的复杂面向，细节描绘更为丰满细腻，人物塑造趋于立体真实，创作水平整体提升。《春秋里》以住宅为媒交织家族命运，精准勾勒两代人跨越百年的人物群像，让人生的时间性与历史的时间性相互参照，以普通人的一生为尺，写历史洪流的有力与无常。《液情绮梦坊》以上海石库门几户人家的烟火日常为切片，凝视中国社会的时代变迁，以小家情感的细腻映照出大国历史的宏阔。《甜蜜一生》聚焦糖尿病人的病痛经验，正视个体生命的脆弱性，突出自我救赎的力量，使现实叙事具有温度与韧性。《暂住》以家庭代际间的价值冲突映射出城市化进程下的身份焦虑，以窄小的空间形成矛盾冲突的张力，用戏剧舞台式的人物关系设置，书写当代家庭复杂的情感关系。《独木》以冷静克制的叙述语调深入原生家庭创伤，借多视角叙事洞察人性的深邃与复杂。《国民法医》延续行业文的创作水准，在严谨的刑侦据据和扑朔迷离的悬念设置之中浮出可贵的人文温度。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，《记忆狙击》《野草生西南》《邮路 1933》等作品，以网络文学的方式重述历史经验，使革命历史题材呈现出新的叙事活力。

（二）科幻题材创作更具文明视野。2025 年度，科幻题材作品总量近 230 万部，年新增约 19 万部。科幻题材创作展现出更广阔的思想格局与更紧密的现实联结，超越技术奇观的单纯想象，更加具有文明关怀与人文精神。部分创作关注科技与日常生活的交汇，积极探索科学发展与人类整体命运之间的复杂关联，在鲜活的日常感中呈现深刻的思想性。《神明调查报告》把科幻的理性探索与超验经验结合，在时空循环中进行文明博弈，展开对人类局限性的反思。《异度旅社》穿梭于形态各异的异域文明之间，形成轻盈的游记式叙事，在奇诡、幽默的二次元风格下寄寓着厚重的文明关怀。《我信仰的神明来自华夏》将星际史诗与东方神话符号创造性融合，在人类共同的未来命题中写下中国故事。《电子哪吒》将高概念 AI 设定嵌入充满烟火气的市井生活，以幽默的父子互动日常，探讨了技术迭代中人的情感和科技关系问题。

（三）历史与幻想题材创作突破类型边界。2025 年度，历史题材创作更加注重时代纹理的还原，通过细密的制度描写与民生日常描绘，构筑更具可信度的世情风貌，同时强调普通人在时代洪流中的选择、情感与困境，使历史叙述具有更鲜明的人文色彩。《冒姓琅琊》进行了严谨的南朝社会考据，将普通穿越者的个人命运放置进门阀政治与南北对峙格局中，书写人的韧性、智谋与尊严。《黠龙》以平等和正义为旗帜，用天下光明之心，养出浩然磊落的文气。《大唐还不还》以公路叙事串联起丝绸之路上的风物与人情，在盛唐的光影下书写小人物生命意志的闪光。幻想题材创作高度成熟，在稳固类型基础的同时，于叙事视角、设定等方面显著创新，打破类型边界，并自觉将幻想框架与深刻的社会思考、文化表达相结合。《剑来》历时八年完结，在宏阔的世界架构中融汇儒释道的思想资源，成为近年来幻想题材创作的重要收获。《青山》创新书写东方玄幻世界观，在悬疑与权谋叙事中写下侠义精神的当代表达。《天下长安》将边陲少年的个人命运沉浮纳入王朝复兴的壮阔历程，抒发浓烈的家国情怀。《这个地下城长蘑菇了》以菌类生命的独特视角反向重构了地下城叙事，将种田文、生存扩张与生态反思巧妙融合。《没钱修什么仙》以“赛博修仙”设定打破类型成规，将金融资本逻辑植入传统修炼体系，用幽默荒诞的笔触对阶层固化与人性异化进行了反诂与批判。《蓄意逐风》用极具互动性的“玩梗”，将叙事的动力架放于纯粹的语言之上，让文本空间在读写互动中不断生长，对网络文学的媒介性进行了更深的探索。

（四）网络文学自觉持续提升。2025 年度，越来越多的头部作者主动突破类型写作、商业写作的思维定式，在叙事策略、语言风格中展现出更强烈的作者性。在思想上，提升现实观照的深度与广度，对社会现实与人性的各个面向进行观察、反思，使现实主义精神广泛延伸至科幻、幻想、言情等各类题材。在文学性上，更多创作呈现出挣脱公共性、模式化叙事的

强烈倾向，追求个性化、风格化表达。许多作品有意改变快节奏更新所导致的表达粗放倾向，强化语言的节制与表达的准确性，通过风格化笔触与更具巧思的叙事结构提升文本的完成度。《迷狂》《旧域怪诞》等作品以独特的美学风格、极具隐喻的设定与悲悯深邃的反思，坚守文学性追求。

（五）影视化与短篇潮流影响网络文学创作逻辑。2025 年度，影视化思维对网络文学创作的影响愈发显著。随着版权运营重要性的持续提升，部分作品在创作阶段即充分考虑影视转化需求，更加注重核心冲突设置、复杂人物关系建构、场景镜头语言和现实议题表达，文本整体呈现出更强的视觉化特征与结构设计感。与此同时，IP 市场对“短影视”的青睐，也反向塑造了上游的文本形态，短篇网络文学发展势头更加强劲，作品节奏更快、密度更高，呼应了当下受众对叙事效率、情感浓度以及现实议题即时反馈的需求。短篇创作受限于篇幅容量，要求更高的叙事技巧和语言密度，其“一次性”发表方式也带来作品的闭合性与完成度，呼唤着更强烈的作者性，在一定程度上对网络文学的开放、互动型文本形态形成反拨，存在文学性发生的广泛契机。短篇对有限视角的灵活使用，也对网络文学长久以来缺失的第一人称叙事有所开发。《听银》《无暇赴死》《四季》《观蝉》等作品，用不可靠叙述或精妙的矛盾设置，在狭窄的篇幅内完成情感的有力爆发。

（六）网络文学叙事进一步向博弈型转变。近年来，博弈型叙事成为网络文学值得关注的创作潮流，并使传统成长型叙事发生新的变化。博弈型叙事多有系统或类系统力量的介入，通常在规则和资源限制的高风险环境中，强调人物在受限条件下的智力角逐、规则利用与代价权衡，通过与系统的复杂博弈关系构建叙事张力，整体叙事更趋复杂，相比传统成长型叙事，不确定性显著增强。这是网络文学游戏化叙事的新变，亦是网络文学系统文的重要转向，昭示着“人和系统关系”这一命题正发生从“肯定性顺从”到“否定性质疑/反抗”的改变。这种源于电子游戏、强调即时反馈的“系统”确定性，在新一代博弈型叙事中被质疑、被反抗，背后映照着当代青年对意义建构性的反思，和对自身主体性的努力追寻。《诸神愚戏》《游戏入侵》《神的模仿犯》等作品皆以此类博弈为主脉建构故事，在与系统的有限博弈中凸显角色意志的能动性与人情感关系的力量。

（七）网络文学创作存在的问题。2025 年度，网络文学创作整体向精品化方向发展，但在创作层面仍存在一些值得关注的问题。一是部分作品“整体叙事”能力有待提升。一些作品过于强调局部高潮和即时反馈，对长篇幅的整体规划不足，存在世界观不断膨胀、人物关系持续增殖而主题逐渐失焦的现象，部分作品后期节奏失衡、逻辑松散甚至仓促收束，影响了作品的整体完成度和经典化潜力。二是语言质感仍需加强。在 AI 竞争的速度焦虑中，部分创作为了快速更新，语言愈加浮躁、快速，忽视了语言作为文学表达本身的力量，导致文本缺乏应有的审美质感。三是短篇创作的文学潜能尚未完全释放。短篇网络文学在数量与形式上呈现繁荣景象，但在流量机制下，创作风向渐趋“短剧化”，作品普遍追求高密度、强反转的情节设置与外放宣泄的情绪表达，难以以短篇形式进行高完成度、强风格写作并拥有创作自觉意识的短篇作者储备有限。四是公共设定的创新意识有待增强。网络文学已积累起丰富的公共设定资源和成熟的类型传统，其发展也建立在设定的开放共享之上，但类型资源的持续繁荣有赖于创作者不断创新，提供新的设定与组合机制。目前，部分作品存在对既有设定、既有组合方式的简单移植的问题，引发关于“融梗”“抄袭”等现象的持续讨论。如何在继承中创新、在共享中创造，进一步增强原创意识和创新自觉，仍是行业高质量发展需要持续面对的重要课题。

二、网络文学是互联网条件下新大众文艺的典型范式

互联网深刻改变了文学的传播机制和生产机制，也影响着文学的主体、形态与内容经验等，文学的固有边界和认知被不断突破。作为互联网时代最具代表性的文学样式，网络文学实现了有史以来最大规模的文学参与，形成了开放共享的创作生态，不断凝聚社会共识、表达时代经验，成为互联网条件下新大众文艺的典型范式。

（一）网络文学实现了有史以来最大规模的文学参与。截至 2025 年底，网络文学注册作者超 3500 万，读者规模达 5.25 亿，是超大规模人口广泛参与的主流文学样式。相较于传统文学主要依靠职业作家进行创作，互联网媒介带来的创作平权极大拓展了文学的主体，改变了文学内容的生产方式，更改变了文学经验的生成方式。网络作家遍及各行各业，以自身职业、地域和生活体验进入文学创作，使网络文学始终保持与现实生活的紧密联系。人民群众不再是被动接受的客体、文学表现的对象，更成为参与的主体、文学经验的创造者和讲述者。网络文学实现了有史以来最大规模的文学参与，也连接了最一线、最鲜活的时代经验，让更多真实而具体的生活获得表达，再通过网络传播直接回到更广阔的大众之中，因此成为新大众文艺的典型范式，更加充分地昭显了文学的人民性，成为互联网条件下的“人民文学”。

（二）网络文学以开放共享的创作生态形成文学共同体。网络文学扩充了创作的主体，也拓展了文学的形态。传统文学更多是一种单向、异步的文学活动，作品完成后进入传播和接受环节，作者、作品与读者之间相对分离。网络文学则是多向、同步的文学形态，创作、传播、接受和再生产等环节相互交织，评论区、“本章说”、同人二创、角色讨论实时影响创作思路等，使作品始终处于流动与生长之中，成为作者与读者共同参与的文化空间。在此过程中，作品的意义已超越单纯的、既成的文本，成为情感、价值交流的通道，让人与人、心与心联结，成为文学共同体。围绕作品形成的趣缘社群与圈层，不断延伸着文学的影响范围，也增强了文学介入现实、连接社会与人心的能力。在这种开放共享的生态之中，网络文学获得了持

续生长的动力，也展现出新大众文艺鲜明的共同体特征。

（三）网络文学重建数字媒介时代的文学公共性。当前，传统中心化媒介的影响力有所减弱，互联网平台则呈现出明显的分众化、圈层化特征，文艺面临着表达日益丰富但公共性不足的现状。网络文学拥有海量的创作实践，以及迅速、广泛的传播渠道，可以不断发现、筛选具有公共经验的作品。数以千万计的创作者将各自的生活体验带入创作，经过读者反馈、市场选择和跨圈层传播，那些真正触及时代情绪和社会心理的作品不断浮现，并逐渐形成超越圈层的广泛共鸣。这种公共性不同于传统中心化媒介的单向塑造，是通过大众广泛参与、汇聚筛选而形成的，网络文学由此成为观察时代情绪的重要窗口。将分散的个体表达转化为有总体共识的公共经验，网络文学在新的技术条件下重新建立文学与社会之间的联系，这是其作为新大众文艺典型范式的重要价值所在。

三、技术变革驱动产业创新，行业新生态正在形成

据全国 50 家重点网络文学平台数据统计，2025 年网络文学营收规模约 490 亿元。AI 新技术进入行业全链条，深度影响运营方式与内容形态，行业共同应对挑战，凝聚共识，积极探索新业态与发展新路径。

（一）行业引导持续加强，共同应对技术变革。2025 年度，全国网络文学工作会召开，深入探讨网络文学行业在创作引导、产业革新、人才培养、国际传播等方面面临的新形势、新问题，并就深化组织覆盖、推动业态发展、应对技术变革作出具体部署。50 多家平台参加全国重点网络文学网站联席会议，共同商讨行业发展态势，就 AI 应对等问题凝聚共识。各重点平台在持续关注传统版权问题的基础上，更加关注 AI 训练中的数据版权、AI 生成内容的版权归属等新议题，积极探索行业规范和解决方案。同时，大病救助、职称评审等切实服务持续推进，网络文学平台社会责任感进一步增强，网络作家权益得到更加切实的保障。围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年重大主题，多平台组织开展主题创作、采风与征文活动，推出一批现实题材和革命历史题材作品，行业对于精品创作和文化责任的共识进一步凝聚。

（二）IP 生态持续演进，微短剧成为主要改编形态。2025 年度，网络文学仍然是文化产业最重要的内容源头之一，IP 开发以影视为核心向外辐射，呈现出多形态、多链路发展的新特征。2025 年度，网络文学影视剧改编授权新增约 100 部，比 2024 年增量减少约 200 部。《六姊妹》《暗河传》《大奉打更人》《水龙吟》《国色芳华》《四喜》《书卷一梦》《折腰》等精品影视改编作品取得较高关注度。年新增动画改编授权约 90 部，新增漫画改编授权约 450 部。《凡人修仙传》《诡秘之主》《紫川》等动漫改编持续扩大网络文学 IP 影响力。与此同时，影视行业降本增效趋势持续深化，传统长剧开发趋于谨慎，微短剧则保持高速增长，逐渐成为网络文学 IP 转化最主要的路径之一。年新增微短剧改编授权约 9000 部，同比增长 463 %。与长剧强调作品整体改编不同，微短剧侧重于提供明确、即时的情绪消费体验，呈现出更强的消费属性，更重视故事设定、核心冲突和情绪高潮等内容要素的提炼与转化，推动网络文学 IP 运营逻辑发生变化。多家平台陆续开放微短剧授权资源，通过免授权费、开放授权池等方式提高剧本供给能力，促进内容生产效率提升，同一 IP 多次授权、多版本开发逐渐成为行业常见现象。IP 开发呈现出更灵活、更开放的运营特征，进一步倾向微短剧、精品短剧集等“短影视”形态，《一品布衣》《冒姓琅琊》《盛夏芬德拉》等精品微短剧获得国家级“出圈”效果。影视之外，出版、衍生消费等业态持续增长。网络文学纸质出版表现亮眼，《十日终焉》《剑来》等实体书取得较好市场成绩，码洋破亿，成为年度出版热点。围绕头部 IP 开发的文创产品、卡牌及相关衍生消费持续增长，“谷子经济”逐渐成为网络文学 IP 价值释放的新增长点。“网络文学+沉浸式文旅”模式日趋火热，杭州岳王庙与《绍宋》联动、北京欢乐谷与《十日终焉》联动、台州府城与《剑来》联动，建立主题公园，在实景场地开展角色扮演巡游，各地也多设置网络文学主题街区，游客不绝。网络文学产业链不断向多元文化消费领域延伸。

（三）AI 全面融入产业链，“AI 漫剧”等新业态推动内容生产模式变革。2025 年度，人工智能技术进一步渗透网络文学产业链各环节，成为推动行业创新发展的重要力量。在创作端，多家平台积极探索 AI 辅助创作、智能审校、内容分析等工具应用，提升创作效率与运营能力。在 IP 开发端，AI 极大拓展了网络文学可拍题材。通过生成式建模、环境渲染与特效合成，曾掣肘于技术难度与成本的高幻想题材得以可视化呈现。与此同时，AI 催生出道漫、仿真人剧等新内容形态，依托文生图、图生视频等技术，大量网络文学资产作品得以快速转化为动态漫画和视频内容，形成新的 IP 孵化和市场验证机制，成本极大降低，已对“真人剧”形成冲击之势，直接影响各大微短剧平台自制、保底等运营策略。“数字模店”产业模式初步形成，通过构建可复用、可调取的标准化数字资产库，影视制作进入了高度模块化、数据库驱动的新工业阶段，推动内容生产向数字化、标准化方向发展。

（四）行业增长放缓，平台竞争进一步加剧。2025 年度，面对用户增长见顶、娱乐消费分流以及微短剧快速发展的影响，网络文学行业受到冲击，平台承压，持续推进业务调整和模式创新，行业竞争进一步加剧。免费阅读平台改变用户阅读习惯和内容生产机制，提升了网络文学用户的绝对增量，但对精品内容生产更迫切的需求。付费阅读平台应对挑战，积极调整运营策略，探索新的推荐机制和流量分配模式，以期增强平台活力和作者成长空间，但如何平衡老读者群体与新运营模式，仍在探索之中。与此同时，各类平台开始突破原有内容边界，平台优势品类相互侵入、渗透。知乎盐言故事启动长篇创作计划，拓展中长篇内容布局；番茄小说持续加码短篇创作与微短剧内容建设。垂类平台和综合平台同台竞技，市场竞争

从单一赛道逐步转向全内容生态竞争。网络文学行业在用户分众化、平台差异化和内容供给多元化的背景下，持续探索新的发展路径。

（五）行业发展面临的新挑战。2025 年度，网络文学产业总体保持稳定发展态势，但仍面临一些值得关注的问题。一是微短剧快速发展对网络文学用户时长和作者资源形成持续分流，行业面临实质冲击与竞争压力。二是人工智能生成内容快速增长，如何在推荐机制中避免 AI 对真人作者形成生产效率竞争，仍需探索解决；人机协同创作比例认定、AI 训练数据使用以及版权归属等问题尚未形成统一标准，相关制度建设有待完善。三是传统长剧开发规模收缩，导致头部作品影视改编机会相应减少，影响网络作家的创作激励，也间接影响平台对精品长篇的投入和推介意愿，或将对网络文学题材的多元性与内容深度产生制约。四是行业竞争进一步加剧，平台在内容争夺、作者争夺和流量争夺方面投入持续增加，如何在市场竞争中维护健康生态、促进原创创新，仍是行业需要持续关注的重要课题。

四、中国网文全球普及，海外竞争日趋激烈

2025 年，中国网络文学海外传播步入全球普及、竞争加剧新阶段。以网络文学为内容支柱的文化出海“新三样”，写入《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，深度融入强国建设、民族复兴的时代命题。中国国际网络文学周、上海国际网络文学周等国际会议有效扩大网络文学国际影响，网络文学“Z 世代”国际传播工程等项目圈粉大量海外“Z 世代”。AI 翻译实现规模化应用，海外本土创作生态蓬勃生长。IP 开发深度融入全球文化产业体系，网络文学与网络视听、网络游戏的联动出海效应日益显著。中国网络文学成为中华文化走出去最有效的载体，在激发全球流行文化创新创造活力方面发挥了积极引领作用，为推动文明交流互鉴提供了独特的文化路径。

（一）出海规模稳步攀升，海外市场多极增长。根据全国 50 家重点网络文学网站出海情况统计，截至 2025 年底，中国网络文学累计向海外输出作品超 13 万部，其中实体书出海超 5000 部，电子书出海超 12 万部；现存海外注册用户数量约 2.5 亿人，其中 2025 年新增 4000 万人；各平台积极扩大微短剧等网络文学衍生业务，海外营收突破 80 亿元（含网文平台微短剧业务）。50 家重点网文平台之外，还有大量小微企业、个人工作室等出海主体从事网络文学及微短剧出海，总体规模也相当可观。但由于其业务及资金流基本都在海外，且这家关了那家开，存续时间短，数据难以有效统计。2025 年，中国网络文学海外活跃用户覆盖全球 200 多个国家和地区。拉丁美洲和欧洲市场快速崛起，WebNovel 全球每月活跃用户增速前十名国家中，拉美国家占据九席，巴西市场以 779 % 的增速领跑；美国市场用户规模同比增长 91 %；印度、法国、英国等市场持续高速增长。与此同时，俄罗斯、法国等欧洲市场看好网络文学市场潜能，以自建在线翻译平台和经营线下出版为主要模式，积极引入头部中国网络文学作品。

（二）文本出海辐射增强，文化影响纵深拓展。以文本出海为起点，网络文学作品逐步构建起多形态协同的立体传播体系。以晋江文学城为代表的女性向文学平台持续成为实体书出海的主力，《天官赐福》等实体书在海外流行，长期占据畅销书榜，形成了长周期、高热度的文化辐射。除主要语种外，中国网络文学作品还翻译成泰语、越南语、僧伽罗语、乌克兰语、波兰语等约二十个小语种出版并持续畅销。电子书出海规模更大，以泰国、越南、日本、韩国、美国、俄罗斯等二十余个核心国家为辐射点，“全球实时追更”成为可能。平台或是通过自营海外站点翻译传播国内作品，或是将作品授权给外国网站如韩国 Kakao 旗下网站、俄罗斯 Rulate 等进行海外传播。AIGC 技术实现从辅助翻译到主导翻译的质变，使翻译效率提升近百倍，成本降低逾九成。2025 年，《国色芳华》等 12 部中国网络文学作品入藏大英图书馆，入藏总数达 38 部，持续深耕文化质量与文本价值的中国网络文学作品，逐渐获得海外主流文化体系的广泛认可。

（三）IP 开发打通各国文旅资源，融入全球文化产业体系。2025 年，中国网络文学 IP 引发全球开发热潮，形成“长短结合”新格局。C-Drama（中文电视剧）成为海外热词。《庆余年第二季》《与凤行》《长月烬明》《司藤》《折腰》《苍兰诀》等几十部近年来热播 IP 剧集，均以对中华文化的精彩视觉呈现，登上海外热度榜单前列。海外微短剧借鉴国内网络文学的情节和节奏，发展势头强劲。“IP + 文旅”深度融合成为年度趋势。阅文集团与迪士尼、奈飞、索尼影业等国际巨头深度合作，《道诡异仙》与新加坡环球影城合作，打造“主题探险屋”；《全职高手》与瑞士国家旅游局携手推出“25 年相约苏黎世计划”，吸引超万名游客赴瑞士打卡。IP 开发深度融入全球文化市场，《斗破苍穹》系列动画在 YouTube 播放量达 11.8 亿次，累计观看时长 1.59 亿小时；《诡秘之主》动画 IMDB 开分 9.3，成为首个海外评分人次过万的国漫；YUEWEN WONDERLAND 系列主题周边产品，涵盖卡牌、吧唧等大热品类，出海商品品类超 30 种、SKU 超 230 个，标志着“谷子”出海进入新阶段。

（四）海外本土生态走向成熟，“叙事出海”引领流行文化创新。中国网络文学生产机制在海外成功复制，付费阅读、作家签约、读者互动等商业模式落地生根，形成可持续的造血能力。WebNovel 等各海外平台，均大量签约海外本土作者，创作涵盖 15 个大类、100 多个细分类别。中国网络文学已从“文本出海”“模式出海”进入“叙事出海”“文化出海”阶段，以创作观念、叙事方法的跨文化传播，有力推动世界通俗文学的叙事创新。中国网络文学的“升级模式”创新西方幻想叙事，推动海外“成长奇幻”（Progression Fantasy）潮流的兴起。海外热门原创作品呈现出对“系统”“无限流”“生存副本”等中国网络文学叙事模式的深度借鉴。玄幻小说中的儒道文化、武侠小说中的侠义精神、历史小说中的家国情怀，成为全球读者追捧的中华文明标识。

（下转第 8 版）