文艺报

WENYI BAO 中国作家网网址 http://www.chinawriter.com.cn

中国作家协会主管主办 文艺报社出版 1949年9月25日创刊

国内统一连续出版物号CN 11-0093 代号1-102 每周一、三、五出版

2026年8月14日 星期五 今日8版 总第5500期

88

8月12日，2026上海书展暨“书香中国”上海周拉开帷幕。本届书展设立上海展览中心和上海书城“双主场”，将持续至8月18日。图为2026上海书展上海展览中心会场现场。

新华社记者 陈浩明 摄

从城市到乡村，从实体书店到农家书屋——

在公共阅读空间中寻找诗与远方

□本报记者 康春华 张昊月

今年暑期，各地的实体书店里人头攒动，不少读者前来享受沉浸式阅读时光。如今的实体书店早已褪去传统模样，承载着多元的文化消费需求，也映照出万千鲜活的精神图景。它不仅是爱书人的精神港湾，更是城市肌理中的文化毛细血管，串联起无数的读者、书卷与景观，展现着一道道动人的城市文化风景线。

当前，全民阅读在神州大地上蔚然成风。放眼城乡，无论是融入都市日常的实体书店、书城书吧，还是扎根乡土大地的农家书屋，都是滋养读者心灵、推动书香社会建设的重要阵地。《全民阅读促进条例》明确“鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能”；“支持实体书店发展”今年首次写入政府工作报告。国务院日前印发的《城市更新“十五五”规划》提出“完善全民阅读设施等公共文化服务设施，建设新型公共文化空间”。中宣部、财政部、农业农村部近期联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》，以六个部分、14条具体举措助力乡村文化振兴和书香社会建设。一系列顶层设计为公共阅读空间建设开辟了新的思考维度与实践路径。

激活实体书店复合业态潜能

中国书刊发行业协会数据显示，2025年全国文旅属性明显的实体书店营收增长率达23%，远超传统书店平均水平。消费者从“为书而来”转向“为空间而来”，从“购书消费”转向“生活方式体验”，书店的功能边界不断拓展，成为文旅融合中颇具烟火气与文化感的新业态。

书店可以是当代年轻人的“理想生活社区”。今年7月刚开业的中信书店城市旗舰店坐落于北京朝阳大悦城，占地约3700平方米，融“街巷、广场、花园、剧场”于一体，构建包括阅读、展览、潮玩市集、播客录制等功能在内的八大分区，旨在“让写作的人、读书的人、创作的人、热爱生活的人，都能在这里找到同路人”。据介绍，书店囊括约4万种、10万册图书，覆盖文学、艺术、人文、社科、商业、生活方式等品类。“如同一座微缩城市，鼓励读者在其中漫游、停留与相遇，让功能、空间与人的活动自然交融，持续‘生长’出新的文化生活内容。”中信出版集团党委书记、董事长陈炜认为，当下的年轻消费群体具有审美个性和多元文化消费需求，书店不仅是商业场景，更要成为表达文化机构世界观的载体，让读者、艺术家和消费者之间产生深入的互动体验。“我们不仅仅售卖图书，更在运营一个活的‘文化现场’。希望把我们的理解和年轻人的理解互动起来。”

在长白山广袤的林海边，一座由度假村与出版社共同开发的“中国旅游书店·悦长白”掩映其间。书店的创立来自一份具体的调研需求：除了热闹，度假区还能给游客带来什么？那些追求安静和放松的游客，他们的需求如何被满足？据中国旅游出版社党委委员、副社长胥波介绍，度假区休闲娱乐品类齐全、硬件完善，但依然无法覆盖全类型休闲需求。有相当一部分游客更愿意留在房间休憩，不愿参与喧闹的户外项目。于是，这样一家建在度假区里的书店，反而成为游客在旅途中安放身心的静谧之所，“林海深处的书香能给游客带来沉思与安宁”。

不少实体书店正在向文化服务提供者和文化消费引导者转型。单向书店管理合伙人武延平认为，实体书店要想可持续发展，一定要在内容、品质、空间、体验和经营效率之间找到平衡，使其既能够坚守阅读的价值，也能以开放包容的方式融入人们的日常生活。“多元化发展不能偏离阅读这一核心，只有兼顾书店本身的独特气质和公共属性，才能增强实体书店与读者和消费者之间的黏性。”他以单向空间“共读会”为例谈到，该活动旨在通过线上共读、线下分享，重建人与人之间的真实连接，开展对美好生活的具体想象。“基于线上的提前阅读，线下大家讨论非常热烈，这种由阅读带来的困惑指引、心灵交流、精神对话太美妙了，是任何时候都无可替代的。”

坚持守正创新，推动“书店+”模式发展

阅读载体数字化、传播渠道多元化、图书零售业态电商化等一系列变革，重塑了大众的图书购买方式与阅读习惯。对此，中国书刊发行业协会理事长艾立民认为，当前，实体书店正处于深度调整期、动能转换期与生态重构期三期交汇的关键节点，实体书店的定位要从售卖图书的传统场所，转型成为全民阅读的深耕与推广中枢、文化消费的体验中心与美学空间、产业业态的创新节点与服务枢纽。“实体书店既是城乡文化地标，也是社区文化客厅，具备线下阅览、公共阅读、文化休闲等复合功能，能够营造沉浸式阅读氛围，承载城乡书香气质，有着重要的公共文化空间价值。”

面对新的机遇，实体书店要重新审视自身价值定位，坚守文化本源、坚持守正创新。在艾立民看来，作为基层阅读服务的关键组成，实体书店能深入社区、乡镇和校园，打通全民阅读“最后一公里”，补齐城乡公共阅读服务短板，保障基层读者就近阅读、便捷购书，实现阅读服务普惠均等。“书店不仅兼具文化育人、精神滋养功能，其产业链生态枢纽地位也是不可替代的。一家家书店连接出版、发行、阅读的立体图书网络，能够稳定图书线下流通渠道，维护行业良性市场秩序，保障出版发行行业健康可持续发展，筑牢全民阅读产业根基。”

“实体书店想要留住读者，关键在于向读者需要的文化空间转型。”中国新华书店协会理事长、新华书店总店党委书记、执行董事任江哲表示，打造差异化风格、提升用户黏性，是提升实体书店辨识度与美誉度的关键。实体书店要有高层次的站位、高品位的审美，结合地域特征与文化元素，打造具有鲜明特色的文化地标，成为当地特色文化名片。她认为，在社会阅读共建的背景下，要积极推动“书店+”模式的深入发展，将实体书店与文旅、艺术、教育等领域跨界结合，建立起人民群众情感联结的文化桥梁，充分彰显城市文化底蕴。

实体书店也要顺应时代潮流，积极拥抱数字化发展的新形态，通过直播引流、社群运营等方式，构建线上与线下多种形式结合的全渠道图书发行模式。“可以持续开展阅读推广活动，建立系列化活动样态。比如针对儿童、青少年、职场人士、中老年群体等不同群体的阅读需求，可以分时分段设计差异化的阅读交流活动，提升全民阅读的参与度，还可以通过沉浸式剧场、非遗手作体验等互动方式，增强消费者的获得感与归属感。”任江哲说。

让书香与城市共呼吸

当下，实体书店正在积极融入城市发展格局，与书城书吧、图书馆等场所一道，建构城市全覆盖的立体化阅读空间体系。以深圳为例，深圳“湾区之眼”以“书”为核心原点，采用开放式设计深度融合自然景观，打造8400平方米的高品质阅读空间，成为全球最大实体书城。同时，全市200多家特色书店、1800余家文化馆、1201个图书馆服务网点，成为城市核心区亮眼的文化地标，营造出“处处可读、时时可读、人人可读”的浓厚氛围，成为市民方便触达的“城市会客厅”和“文化便利店”。2013年，深圳获得联合国教科文组织授予的“全球全民阅读典范城市”称号。

在这片改革开放的热土，书香萦绕于大街小巷，人文与科技交相辉映。正如参加2026国际青春诗会（中国—阿拉伯国家专场）的苏丹诗人希蕊在参观“湾区之眼”时所感慨的，这是一座自己从未见过的“公园里的书城、书城里的公园”。它打破了传统阅读空间的边界束缚，恢宏的规模与海量的藏书尤其让人惊艳，“这是我到过规模最大的城市文化空间之一，刷新了我对一座城市的想象”。

实体书店、书城书吧不仅可以依托商业综合体，也可以积极利用城市更新载体。《城市更新“十五五”规划》提出，“活化利用不可移动文物、历史建筑、工业遗产、历史文化街区、历史地段等，在严格保护其核心价值与风貌的前提下，引入新业态新功能，以文化赋能产业发展，丰富城市文化体验、旅游休闲功能”。PAGEONE北京坊店、天津钟书阁、上海思南书局、甘肃的敦煌书局……近年来，一大批实体书店在城市更新载体中还原历史原貌，打造图书、文化与城市特色交融的新空间，为文旅消费提供了新的动能。

从青海西宁走向全国的几何书店凭借独特的洞穴式空间设计走红。其创始人林耕认为，实体书店要致力于让空间变得有内容、有格调，既让物理场所成为精神的“栖息地”，也要与人们的烟火生活紧密相连。因此，书店在规划选址时“要像超市一样方便，让书籍和阅读唾手可得”。他以几何书店选址为例谈到，有些书店坐落于城市中心区，不仅是读者可以随时参观、阅读和交流的“文化驿站”，也是打造城市文化和审美空间、让文化进入城市生活的“微血管”。还有一些书店则在历史建筑和工业遗产基础上实现活化利用，让老旧空间焕发文化新活力。在他看来，在城市更新中，历史遗存不应被当作尘封的过去，而是一本始终在不断书写的“羊皮卷”：原有居民的集体记忆、地方文化和社会关系仍然被保留，新的城市改造和文化实践带来的新生活方式也在不断叠加。这使得同一地点产生了新的意义层次，“这正是城市系统的迷人之处，也是城市更新需要考虑的重要因素”。

打造更加完善的乡村阅读场景

农家书屋是保障农民群众阅读权益、促进乡村阅读的基础性工程，对于推动农村精神文明建设、助力乡村全面振兴具有重要意义。只有以改革创新不断激活农家书屋生命力，才能让优质文化资源更好抵达田间地头、惠及千家万户。

截至目前，全国累计建成农家书屋58.7万家，累计向广大农村配送图书超13亿册，农村常住人口人均拥有图书超2.6册。如何进一步推动农家书屋建设提质增效？《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》提出，以“书屋+”和“+书屋”为抓手，打造体验更加良好的乡村阅读场景。一方面，强化“书屋+”赋能，对综合运行好的书屋，加大支持、发挥优势、拓展功能；另一方面，推动“+书屋”融合，对服务效能不高、基础较弱的书屋，就近就便融入其他文化空间，优化形态、整合资源、注重实效。

在浙江，目前已经建成1.7万余家农家书屋，每年开展阅读活动10万余场，逐步形成吸纳消费人群、辐射周边的乡村“文化综合体”。据德清县康乾街道秋山村党总支书记康霖介绍，村里的开元书店以“一杯茶、一本书、一场分享会”为特色，投入运营后“人气相当旺”，日均客流80余人，节假日还需要“等位”。在他看来，阅读成为年轻人新的社交方式，美丽自然风景里的农家书屋成为休闲好去处，这是赋予农家书屋的“流量与机遇”。在河南内黄县李石村，村民李翠利感慨，看着乡亲们日子越来越好过，但精神文化生活还是很匮乏。于是她在自家小卖部里开起了“微光书苑”，前来阅读者有孩子也有老人，“一个孩子带动一群孩子，一群孩子又带动一个家庭”。在甘肃武威古浪县新堡镇兴民新村一家农家书屋内，主理人将图书信息和借还流程浓缩于一张二维码中。村民借书流程从10分钟缩短到1分钟，显著提高了优质图书的抵达率。“有了这个二维码，一扫就能找到我想看的书，比以前方便很多。”村民表示。

数字时代的阅读载体与形式不断迭代，但人们寻求精神共鸣、向往思想交流的需求从未改变。如今，突破单一售书模式的实体书店，正在持续挖掘公共空间价值，搭建起更多人与人相遇、思想与思想碰撞的文化场域；功能不断完善的农家书屋聚焦需求优化内容供给，创新形式培育读书风尚，更好地激发起基层群众的阅读热情。一座座公共阅读空间遍布城乡，持续为书香社会建设注入源源不断的内生力量。

在时代大河里为人民放歌

——追忆郭兰英

□新华社记者 徐壮 周玮 邓瑞璇

“一条大河波浪宽，风吹稻花香两岸……”

这段旋律，升华为几代中国人的集体记忆。郭兰英的歌声久久回响在人们的心头。

2026年8月11日17时14分，“人民艺术家”国家荣誉称号获得者、中国歌剧舞剧院一级演员、歌剧表演艺术家、民族声乐教育家郭兰英在广州逝世，享年97岁。

社交媒体上，有网友接力用歌声留言。《我的祖国》《南泥湾》《人说山西好风光》《一道道水来一道道山》……歌声里，是无尽的缅怀，更是对人民艺术家至高的礼敬。

郭兰英生于山西平遥，5岁开始学习山西梆子，14岁在张家口演出。

1946年，16岁的郭兰英看了歌剧《白毛女》，这唤醒了她朴素的革命觉悟。

“演戏就演这样的戏，当演员就演喜儿那样的角色！”郭兰英告别了旧戏班，在枪炮声中追赶刚从张家口撤走的华北联大文工团，立志成为一名文艺新战士。

郭兰英后来回忆：“到了文工团，我才逐渐认识到文艺的作用。演戏，是为人民歌唱、为人民服务。从那时起，无论是唱一首很短的歌，还是上台扭几步秧歌，我都全力以赴。”

新中国成立后，郭兰英作为中央实验歌剧院和中国歌剧舞剧院首席领衔主演，在中国民族歌剧的舞台上，塑造了众多光彩夺目的舞台艺术形象。

《白毛女》中的喜儿、《小二黑结婚》中的小芹、《刘胡兰》中的胡兰子、《窦娥冤》中的窦娥、《春雷》中的满妹子、《红霞》中的红霞姑娘……秉持着继承与创新的理念，郭兰英在歌唱方法、表演风格等方面，为中国民族歌剧艺术完整体系的建立作出了贡献。

1956年，由乔羽作词、刘炽作曲，为电影《上甘岭》而作的插曲《我的祖国》，在郭兰英的演绎中红遍大江南北。

“当时拿到这首歌，我一唱就特别喜欢。”郭兰英说，此后，唱过多少遍《我的祖国》，她早已记不清了。但每次唱起这首歌的时候，都忍不住热泪盈眶。

词作家乔羽曾称赞郭兰英，“她走到哪里，哪里便成为音乐的节日”，“谁能适逢其会，谁就能在那样一种节日气氛之中体会到音乐和人民群众的生活具有一种多么深切的关系”。

“亲切的语言、新鲜有活力的表演形式，具有淳厚民风、民韵的风采，让观众听起来过瘾、够味。”中国音乐学院中国声乐艺术研究院特约研究员黄俊兰认为，民族的艺术形式美与演唱内容的统一，正是郭兰英的艺术为中国广大老百姓所欣赏、所喜欢、所陶醉、所珍爱的原因所在。

1982年，郭兰英到中国音乐学院任教，1986年在广州番禺创办了郭兰英艺术学校，亲任校长，持续深耕民族文化传承事业。

中国音协副主席、中国音乐学院教授雷佳记忆犹新：2015年，中国歌剧舞剧院复排民族歌剧《白毛女》，当时已86岁高龄的郭兰英倾囊相授，手把手教她怎么演好喜儿。

“郭老师一上了舞台，就忘了自己的年龄，完全不遗余力。还记得演示‘喜儿哭爹’一段时，她扑通一声跪倒。这种极具震撼力的示范，深深地刻进了我们每个人心中，教育我们何为对艺术的敬畏，何谓‘戏比天大’。”雷佳感慨，“我们应当传承发扬郭老师为人民而歌的艺术初心，深扎民族艺术的沃土，永远讴歌人民的生活、人民的精神。”

2019年金秋，新中国成立70周年之际，郭兰英荣获“人民艺术家”国家荣誉称号。在人民大会堂金色大厅，习近平总书记为郭兰英颁授奖章。

“郭兰英老师唱过的所有人们耳熟能详的歌，都充满对党和人民的深情，温暖激励着中华儿女。她是无数艺术家心目中崇德尚艺的榜样，是我们永远怀念的人民艺术家。”中国歌剧舞剧院党委书记、院长冯俐说。

“姑姑常说，文艺创作要始终秉承为人民服务的初心。”郭兰英侄女、郭兰英艺术发展基金会理事长郭世珍说，“她虽然离开我们了，但她的歌声不会远去，她的教诲不会被遗忘，她甜美的声音，将永远像一条大河奔流不息。”

怀着深深感念，8月12日下午，在广东文艺职业学院郭兰英艺术分院，一群师生再度唱起《我的祖国》。

伴随着动人的旋律，人们追忆起郭兰英的心声：“让我们民族世世代代的文艺工作者都能青出于蓝，后继有人，这就是我最美好的归宿……”

（新华社北京8月12日电）

长篇报告文学《桥·牌·桥》在杭首发

本报讯（记者 杨茹涵） 8月12日，由浙江省桥牌协会主办的“桥通世界 牌见春秋——长篇报告文学《桥·牌·桥》新书发布仪式”在浙江杭州举行。中国作协党组成员、副主席何向阳以视频方式致辞。中国桥牌协会原主席刘晓江，浙江省委原常委、杭州市委原书记王国平致信祝贺。中国桥牌协会主席张弛，浙江省委原副书记王辉忠，浙江省人大常委会原副主任史济锡，杭州市人大常委会原主任李火林，杭州市政协原副主席董建平，浙江省桥牌协会主席王元珞等出席活动。

桥牌运动历史悠久。人民文学出版社近期推出的《桥·牌·桥》是我国首部全景式描绘中国桥牌事业的长篇报告文学，该书以细腻的文学笔触和扎实的采访调查，完整勾勒出中国桥牌运动数十年的发展脉络，再现了中国桥牌从萌芽到崛起的壮阔历程。

何向阳表示，该书体现了报告文学作家对中国桥牌事业的深切关注，以及一位作家对社会题材的执着精神。书中不仅追溯了桥牌四五百年前诞生的故事，更详细梳理了改革开放40多年来中国桥牌事业的发展历程，以微小的切口呈现了宏大的时代。围绕桥牌这一主线，作者记录了大量与之相关的人物与事件，生动有趣，信息量极为丰富。阅读该书犹如打开一个盲盒，处处充满惊喜。作者历时一年多，深入采访了百余位相关人士，爬梳大量文献、资料，最终以全景式视角描绘了中国桥牌事业的整体面貌。

本书作者、中国作协原副主席陈崎嵘在介绍采访创作情况时说，自己完全是桥牌门外汉。开始准备采写桥牌这一题材时，他并不知道会遇到什么情况。“可一旦推开这扇门，我才惊奇地发现，自己闯入了一个完全陌生的精彩世界。普通纸牌变幻出的桥牌世界如此独特、如此斑斓，可组合成数以千万计的牌局。”在创作过程中，陈崎嵘一度怀疑自己能否胜任。“我最终之所以坚持下来，最重要的原因是中国桥牌运动中涌现的人和事感动了我、教育了我。他们的玩法、活法、做法值得我去描述，并把它介绍给更多人，让人们理解他们、尊崇他们。”

活动现场，浙江省桥牌协会和陈崎嵘向浙江省图书馆、杭州市图书馆等相关单位赠送了《桥·牌·桥》一书。

以文学形式全景呈现广东外贸发展史

本报讯（记者 王觅） 今年11月，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在广东深圳举行，这是中国第三次、也是时隔12年再次担任APEC东道主。作为今年APEC“中国年”的献礼之作，中国作协报告文学委员会主任、作家何建明的最新长篇报告文学《商的芭蕾：广东外贸史诗》日前由广东教育出版社出版，并将于2026南国书香节期间正式亮相。8月10日，南方出版传媒在京举行该书媒体见面会，何建明分享了自己的创作心得。

岭南大地枕海而生、因商而兴，广东千年外贸发展史是中国对外开放历程的生动缩影。作为2026年度广东省委宣传部重点出版项目，《商的芭蕾：广东外贸史诗》以外贸为经、文明为纬，通过文学笔触在千年商埠的兴衰更迭中全景式呈现广东外贸发展史，以此折射中国外贸的演进轨迹、中国精神的时代内涵和中国崛起的文明特质。书中既溯源徐闻古港、南越王墓、十三行的千年商贸印记，也聚焦广交会迭代革新、侨商深耕实干、本土企业突围成长的鲜活现场，以一系列具有代表性的标杆企业为样本，完整记录广东从千年通商口岸蝶变为全球产业高地的壮阔历程，解码中国式现代化的开放内核与坚韧底气。

谈及书名的含义，何建明坦言，芭蕾是自己心目中最美的艺术形式。用这一优雅意象比喻中国商贸，表明中国人做生意已达到了一种艺术的境界。“千年商路不息，开放步履不止。‘商的芭蕾’是千年来粤商踏浪前行、逐梦沧海的柔韧舞姿，是中国对外开放、包容共生的时代舞步，更是中华民族奋勇争先、走向世界的奋进姿态。”

为创作好这部作品，何建明深入广东上百家企业和单位采访调研，捕捉无数外贸从业者、科研工作者深耕一线、默默坚守的奋斗瞬间，力求以小人物映照大时代，让冰冷的商贸历程拥有滚烫的人文温度。他表示，希望通过有血有肉的文字向世界展示中国形象，用世界听得懂的语言讲述中国故事。“愿以本书为媒，定格岭南百舸争流的开放风华，记录中国千帆竞发的奋进征程。”