文艺报

WENYI BAO 中国作家网网址 http://www.chinawriter.com.cn

中国作家协会主管主办 文艺报社出版 1949年9月25日创刊

国内统一连续出版物号CN 11-0093 代号1-102 每周一、三、五出版

2026年8月21日 星期五 今日8版 总第5503期

91

680余家媒体发布 2025年度媒体社会责任报告

新华社北京8月19日电 全国680多家新闻媒体近日在所属网站、客户端等平台公开发布2025年度媒体社会责任报告，包括人民日报等20家中央主要新闻单位、58家全国性行业类媒体、600多家地方媒体，从政治责任、阵地建设责任、服务责任等9方面，对2025年履行社会责任情况进行梳理展示。

2025年，新闻媒体认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传，人民日报、《求是》杂志等开设“总书记的关切·落地的回响”“体系化学理化研究阐释”等专栏，新华社推出《习近平的英雄观》等重磅报道，取得良好传播效果。开展党的二十届四中全会、全国两会、上合组织天津峰会等重大报道，中央广播电视总台对纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播和重播点播全媒体总触达339.4亿人次。经济日报等做好中央经济工作会议宣传报道，围绕提振消费、扩大内需、稳外贸、稳投资等主题，推出一系列评论、专题报道，多角度展现中国经济韧性和活力。

中国青年报、法治日报等做好西藏定日县地震等突发事件报道，围绕甘肃幼儿园血铅超标等社会热点开展建设性监督，推动民生问题解决。中国日报、中国外文局、中国新闻社等针对“关税战”及中美经贸磋商、日本首相涉华言论等播发社论、系列短视频，海外媒体纷纷转引。传播矩阵建设上，新华社客户端、新华网客户端下载量分别超4.4亿，解放军新闻传播中心拥有91个新媒体终端、覆盖用户3.6亿。各家媒体还对履行社会责任方面存在的不足、改进措施和努力方向进行报告。

今年是媒体社会责任报告制度实施第13年。截至7月下旬，2025年度媒体社会责任报告传播量超过8000万次，社会各界普遍给予肯定。

应勇与中国文联党组书记张政和中国作协主席张宏森座谈

以法治保障护航文化艺术创作 以文艺力量弘扬社会主义法治

本报讯 8月19日，最高人民检察院党组书记、检察长应勇在最高检机关与中国文联党组书记、副主席张政和中国作协主席、党组书记张宏森座谈，共同学思践悟习近平法治思想、习近平文化思想，共商深化交流合作，加强文艺领域知识产权保护，充分运用法治力量服务文化强国建设。

“加强文艺领域知识产权保护，促进繁荣发展社会主义文化，更好服务推动文化强国建设，最高检与中国文联、中国作协目标一致、使命相同。”应勇指出，检察机关作为国家的法律监督机关和保障国家法律统一正确实施的司法机关，在加强文艺领域知识产权保护、维护作家艺术家合法权益、助力推动文化事业繁荣发展等方面肩负重要责任。最高检将与中国文联、中国作协一道，深学细悟笃行习近平法治思想、习近平文化思想，深入学习贯彻习近平总书记关于知识产权保护工作和文艺工作的重要论述，进一步加强常态化沟通协作，充分发挥各自专业优势和人才优势，以法治保障护航文化艺术创作，以文艺力量弘扬社会主义法治；进一步加强文艺领域知识产权保护，对文艺工作者反映集中、社会影响大的侵权领域加大案件办理力度，为广大文艺工作者营造良好创作环境，更好讴歌时代、抒写人民；进一步推动深化综合治理，聚焦数字版权、人工智能、网络侵权等新领域新问题加强法律问题研究和典型案例选编，引导增强全社会知识产权保护意识；进一步加强普法宣传教育，认真落实法治宣传教育法，推出更多符合“三个效果”的法治题材、检察题材优秀文艺作品，共同讲好新时代法治故事、检察故事，坚定文化自信、法治自信，弘扬社会主义法治精神。

张政表示，近年来，中国文联认真学习贯彻习近平文化思想、习近平法治思想，统筹推动文艺创作和权益保护，努力营造良好的文艺生态。通过和最高检开展务实合作，将进一步助力文联组织履行好维权职能，维护好文艺工作者合法权益，使文艺维权工作迈上新的台阶。当前，随着新技术的迅猛发展与网络平台的影响力日益扩大，文艺工作者仍然存在不愿维权、不懂维权、不能维权、不敢维权的现象。建议联合推动制度完善，积极研究新类型案件处置规则；破解侵权难题，探索建立健全网络空间维权机制；推动创作生产更多为大众喜爱的检察题材文艺作品；共同推动相关网络立法，服务国家网络生态治理战略；打击知识产权虚假诉讼，维护良好法治环境，携手为法治中国与文化强国建设注入新动能。

张宏森表示，近年来，中国作协深入学习贯彻习近平文化思想和习近平法治思想，团结带领广大作家和文学工作者担负新时代的文化使命，激发创新创造活力，推动新时代文学高质量发展，推出一系列有特色、有影响力的文学作品和文学活动。检察系统作家队伍不断壮大，创作成果丰硕，充分彰显了法治题材文学创作的价值。当前，人工智能、平台经济、数字版权运营等新业态快速发展，作家权益保护面临侵权多发、网络舆论生态复杂、人工智能版权治理难等新挑战。中国作协始终将维护作家合法权益作为重要职能，为作家创作提供有力保障。希望双方深化常态化协作，深耕检察题材创作，加强作家权益保护，开展法治宣传，维护创作者合法权益，为法治中国建设和文化强国建设贡献力量。

据悉，今年7月，最高检与中国文联签署了《关于加强文艺领域知识产权保护合作备忘录》，就建立常态化沟通机制等6个方面达成共识。

最高检党组成员、副检察长史卫忠，最高检检察委员会副部级专职委员杜学毅，中国文联党组成员、书记处书记李昕，中国作协党组成员陈二厚，最高检、中国文联、中国作协有关部门负责同志参加座谈。 （巩宸宇 史兆琨）

第五届骆宾王国际儿童诗歌大赛颁奖

本报讯 “童”一首诗，同一个梦。8月15日晚，由中国作协儿童文学委员会、浙江省作协主办，《中国校园文学》提供学术支持的第五届骆宾王国际儿童诗歌大赛颁奖典礼在浙江义乌举行。中国作协党组成员、副主席吴义勤，中国作协原副主席高洪波，浙江省作协党组书记、副主席叶彤，中国作协儿童文学委员会副主任方卫平，文艺报社总编辑刘颋，接力出版社原总编辑白冰，中国少年儿童新闻出版总社科学教育读物出版中心副总监冯臻，中国作协创研部副主任纳杨，《中国校园文学》主编王昉，义乌市委常委、宣传部部长朱有清，义乌市委常委、副市长唐瑭等出席活动。摩尔多瓦共和国驻华大使佩特鲁·弗伦泽参加活动并表达了对儿童诗歌跨国交流的期许。

典礼现场揭晓获奖名单，成人组童诗类、儿歌类各评出大奖2名、提名奖3名，青少年组评出一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。据介绍，骆宾王国际儿童诗歌大赛自2017年启动以来，已成功举办五届，累计收到投稿作品近12万件，覆盖60多个国家和地区，成为连接国际儿童诗歌的重要文化桥梁。第五届大赛自去年12月启动，面向海内外征稿，共收到全球22个国家和地区的27056件投稿作品。在8月15日上午举行的大赛决赛中，80名青少年组入围选手现场限时创作，一较高下。

当天下午还举行了中国作协基层作家代表座谈会。吴义勤在讲话中表示，希望广大基层作家深入学习贯彻习近平文化思想，心怀“国之大者”，自觉践行大文学观，深入生活、扎根人民，坚守职业道德和创作伦理，营造风清气正的文学生态，把个人创作融入民族复兴的伟大征程，讲好新时代的中国故事。中国作协将持续加大对基层文学事业的投入，积极听取意见、切实改进工作，更好服务广大作家、服务文学事业，推动新时代文学高质量发展。会上，来自湖南、河南及浙江金华、宁波、义乌等地的20余名基层作家代表齐聚一堂，围绕新时代文学、新大众文艺、中国作协“两个计划”、作协工作等议题畅所欲言。

8月19日至20日，第七届全国少数民族文艺会演参演剧目——舞剧《英歌》在北京天桥剧场上演。该剧由广州歌舞剧院创排演出，以岭南民俗舞蹈英歌为载体，巧妙地将传统英歌舞、木雕、嵌瓷、潮绣、铁枝木偶、潮州油纸灯笼等非遗文化元素与现代舞台艺术手法相结合，生动展现了中华儿女在民族危难之际同仇敌忾、舍家卫国的家国情怀。图为8月19日，演员在舞剧《英歌》中表演。

新华社记者 陈晔华 摄

让阅读重新成为一种生活方式

——二〇二六上海书展观察

□本报记者 罗建森

8月18日，为期一周的2026上海书展落下帷幕。本届书展以“最是书香能致远”为主题，全国21家出版集团、约380家出版机构携18万种图书参展，共开展约1420项阅读活动。双主场（上海展览中心、上海书城）共接待读者超42.2万人次，其中外省市来沪读者占比43%，39岁及以下读者占比93.03%，图书销售总码洋7220.5万元，“2026线上上海书展”销售额1.1亿元，文创产品销售收入1299.7万元，参展机构数、活动举办数、接待读者人次数及图书、文创产品、餐饮销售额均创历史新高。

从图书展会到文化生态，从“纸上的盛会”到“城市的节日”，上海书展通过一系列创新实践，展现出特别的生活气息与文化温度，回答了“今天应当如何阅读”这一时代之问。

在书页中看见世界的厚度

中国出版集团携23家老字号出版机构参展，展销6000余种、近6.5万册图书；首次担任主宾省的黑龙江集中展出3460种精品图书、74种优秀期刊，龙江文学广受关注，形成南北出版的良性互动；首次参展的广东省出版集团带来800种精品图书和多场文化活动，特设侨批文化展，与读者温情相见……从主题出版到新大众文艺，从大部头的学术典籍到轻巧便携的童书绘本，书展上，各类图书美美与共，蔚为大观。

上海世纪出版集团紧扣建党105周年、红军长征胜利90周年等时间节点，重点推出“伟大建党精神在上海的传承和践行”系列7部著作、《光荣之城：上海红色印迹》《书信家国——长三角地区红色书信档案选编》《二万五千里（珍藏版）》《长征文化与中国式现代化》，以及“望道丛书”“大道丛书”等一批主题出版成果，大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。世界首部反映当前简帛学研究全貌的综合性专科工具书《简帛学大辞典》（上海辞书出版社）在书展首发，让“冷门绝学”走进更多人的视野。“新时代敦煌学研究丛书”第二辑（浙江古籍出版社）与读者见面，5部新作覆盖佛教艺术、石窟服饰、写本学、中古史、吐蕃交流史等方向。

《我们的爷爷丘成桐：以形筑梦的数学魔法师》（译林出版社）由数学家丘成桐的孙子丘义凯撰文、孙女丘义洁手绘插画，作品以孙辈的童真视角回顾数学大师的传奇人生，创新了少儿书写科学家传记的叙事形式。绘本的创作源自两位小朋友的提议，他们在读过爷爷的自传后，萌生了为爷爷记录人生故事的想法。新书首发活动现场，丘成桐感慨，人文艺术与数学的关系密不可分，诗歌和绘画能够释放孩童自由的思想。他寄语青少年读者永葆想象力与探索欲，踏实笃行，努力成为有益于社会与国家的人。

浙江文艺出版社先后举办两场李敬泽《破空：春秋异客传》新书分享活动，评论家黄德海与李敬泽展开对谈。《破空》是李敬泽继《我在春秋遇见的人和神》之后再度深入春秋世界的全新作品，11篇长散文以《春秋》《左传》《史记》为根，在扎实考据之上展开丰沛想象。李敬泽介绍说，书名“破空”暗喻春秋时代“如群星破空而来”。春秋被称作中华文明的“轴心时代”，“不管轮子怎么转，不管车开到多远，车轴一直在”。谈及写作方法，他表示自己是在史书的“破绽”和“空白”处重新想象，寻找那些鲜活的灵魂。重读经典不仅是求知，更重要的是体会一种精神，“我们会在前人身上看见自己”。黄德海说，春秋时代涌现了众多鲜活人物，“我们重述春秋，就是回顾他们如何用自己的血气、率性和善良，为我们树立精神路标”。

“看到台下这么多年轻的面孔，读到年轻朋友们写给我的信，让我心里有了很大的安慰，我们的写作还是有价值、有意义的。”时隔14年重返上海书展，作家莫言分享了自己的感受。在《人呐》新书分享会现场，莫言与观众互相拍照、互为风景。对于当下大量模式化的“霸总”短剧，他直言不讳：“人物没有发展、故事没有曲折，看一百部短剧，也只是看了一个故事。”谈及AI的影响，他表示，“AI只是把前人的作品搅拌均匀再拼凑出来”，其发展恰恰建立在作家艺术家不断创新的基础之上，“如果所有作家艺术家都停止工作，AI大概也就停止了”。

由澎湃、七猫、文汇出版社联合发起的智融出版中心推出“新大众文艺”系列首批7部作品，内容涵盖航天工程、科技强国、硬核科幻、国企改革、“一带一路”等主题。胡安焉《我在北京送快递》推出插画修订版，收录16幅“派件”主题漫画，新增3.5万字内容。王计兵亮相《手持人间一束光》新书分享会，他表示：“我一直尝试着写一些温暖的东西，我希望文学是带给人温暖的。”

青年作家王占黑携《空响炮（修订版）》与读者见面，该书由作者在原版基础上精心增删而成，首次完整呈现“街道英雄”系列整体面貌。王占黑把目光投向正在消失的老社区，那些看似微不足道的日常，被小说保存下来，成为一代人的城市记忆。她表示，这次修订是她“与过去自己的一次情感面对面”，既是对十几岁时生活环境的回望，也是对彼时写作心境的重新审视。编辑张诗扬认为，王占黑提供了一种“如何对待自己家园与来处”的写作态度，老小区和边缘街角成为作家取之不尽的写作源泉。

让阅读空间生长出万千气象

作为书展双主场之一，上海书城紧扣“阅读+文旅打卡+商业消费+主题展览+产业交流”五位一体定位，与上海展览中心主会场双向互补，打造出一座“垂直版”的文化会客厅。一楼的“向大师致敬第二季——海派大家”主题展展出沈尹默、贺绿汀、陆俨少、赵宏本、贾植芳、秦怡、周柏春7位海派大家的生平与著作；“龙江书房”陈列有萧红、迟子建、梁晓声、全勇先等黑龙江代表性作家的作品，与主宾省展区遥相呼应。四楼的“动画百年，与书共览”专题展览陈列有《大闹天宫》《哪吒闹海》《三毛流浪记》《没头脑和不高兴》《天书奇谭》等近百种经典动画图书，从1926年第一部有情节动画短片《大闹画室》到2026年国产动画电影《八仙！》，百年国漫经典尽收眼底。

文博与文学的跨界融合成为本届书展一大特色。“东方文博阅读大讲堂——文学阅世界·文博见山河”集结汉景帝阳陵博物院、山东青州博物馆、东莞市博物馆、殷墟博物馆、中国大运河博物馆、晋城博物馆、中国文字博物馆、上海市历史博物馆、湖北省博物馆等9家文博机构，陈列精品图书、研究专著及原创文创产品，并邀请博物馆馆长、学者与本土作家开展直播对谈活动。场景化阅读体验也在不断升级，新华流动书房变身“马孔多的奇物帐篷”，将《百年孤独》中的冰、雨、黄蝴蝶、小金鱼、剑兰、信件等意象转化为一件件“今日有售”的“文学奇物”。

花城出版社以书展为契机，与思南书局联手打造“去辽阔处——花城出版社45周年文学快闪”活动，传递“去旷野，见天地，遇文学，也遇见更辽阔的自己”的文学理念。这既是花城文学品牌首次在沪举办阅读快闪活动，也是上海书展期间跨城文学交流的创新实践。快闪活动将持续至9月6日，围绕花城出版社历年精品图书、《花城》《随笔》杂志、李娟作品系列、女性主义书系、“蓝色东欧”译丛、百年中篇典藏、岭南文化及影视IP衍生书等多个主题板块，集中呈现400余种兼具文学品质与市场口碑的佳作。现场还设置了制作专属金句徽章、加盖阿勒泰七色套印章、侨批写信角手写书信等多种形式的互动活动。

文创产品及其收入的爆发式增长，则是本届书展最直观的“出圈”现象，各参展单位带来了大量与文学深度融合的特色文创。上海译文出版社旗下文创品牌“七海制造局”带来以安徒生童话为灵感的“天鹅浮空商店”，40余款全新文创打破了童话和现实间的界限。人民文学出版社旗下“人文之宝”继“文学包袱”之后推出“文学行囊”编织袋，这只硕大的囊造型编织袋一面是“文学行囊”，另一面是“精神食粮”，与书展主题巧妙呼应。华东师范大学出版社旗下大夏书店以新书为灵感，打造“每日读诗”挂耳咖啡，将诗歌与味觉体验深度结合。东方出版中心的文博联名包袋、朵云轩的文房器物、上海音乐出版社的音乐家主题玩偶……让读者爱不释手。

一件件脱胎于文学艺术的独特文创，让阅读从纸面上的文字变成可触摸、可携带、可分享的生活片段。书展虽然已经落幕，但每一个包袋、每一枚徽章、每一叶书签，都会陪伴那些热爱阅读的人，继续畅游在广阔的世界中。

让读者成为书展“C位”

近年来，书展的服务半径不断延伸，文商旅体展的深度融合让阅读有了更多可能。据大数据监测及综合测算显示，本届书展双主场活动参与人群直接带动餐饮、零售、住宿、交通及其他服务消费约2.47亿元。“静安GO”面向广大读者搭建专属权益仓，读者只需将书展票根上传至该小程序，便可一键解锁覆盖200余家商户的专属权益，涵盖餐饮、零售、赠品、停车、咖啡、生活服务、黄金珠宝、体验券八大类别。截至8月17日，“静安GO”书展联动活动浏览量突破10万，票根上传量近万张，权益领取近两万次。“票根经济”落地为实实在在的消费体验，庞大的流量转化为消费活力，阅读由此跳出纸面，成为解锁更多生活方式的一把钥匙。消费者领取的不仅是一张优惠券或一杯升杯咖啡，更是一份对人文关怀的情感认同。

在硬件保障与惠民措施上，书展把“读者优先”写进了每一个细节：延续10元日间票、5元夜场票的亲民定价；加入支付宝“碰一碰”无证核验，大幅提升入场效率；“上海书展逗点”智能体即时响应读者咨询；联动“滴滴”推出打车优惠券……书展期间共向读者发放150万元惠民阅读券，投放额度同比增加50%。上海世纪出版集团推出“爱读书”文明实践阅读行动，面向快递员、外卖骑手、环卫工人等一线劳动者定向发放1000份消费券包，每份含200元无门槛购书券，可在集团旗下20家出版社展位通用。

对读者的尊重，也体现在那些充满温度的仪式感中。书展落幕之际，即将步入大学校园的沈思懿成为本届书展的最后一位读者，从工作人员手中接过“荣誉读者”证书。这也是书展自2012年延续下来的传统。

走过二十余载，上海书展已经从最初的图书卖场，蝶变为多元立体的文化空间。在纸质书出版和阅读受到冲击的数字时代，广大读者用脚步与热情证明，人们对深度阅读和优质精神食粮的渴求从未退场，阅读依然能够成为城市的节日，能够用书页将大家联系在一起。这或许正是“上海样本”给予我们的启示：书展的意义并不仅在于卖出多少本书，更在于让人们重新相信——阅读，值得成为一种生活方式。

责任编辑：罗建森 新闻版邮箱：wybxinwen@sina.com