

江海奔流,文脉绵延;吴韵楚风,笔墨生香。中国作协第十次全国代表大会召开以来,江苏文学界坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实习近平总书记对江苏工作的重要讲话重要指示精神,紧紧围绕社会主义文化强国建设目标,大力实施江苏文学事业高质量发展“十项行动”,沉潜深耕、守正创新,在精品创作、人才培养、文学生态、评论研究、传播交流等方面取得一系列标志性成果。5年来,全省作家共出版各类文学作品5000余部(集),10部作品入选中国作协“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”,21部作品入选中国作协重点作品扶持项目,江苏文学在全国版图中的地位和影响力持续攀升,呈现出百花竞放、人才辈出、事业蓬勃向上的生动局面。

向高处攀峰,向时代深处扎根

近5年,江苏作家在国家级文学奖项角逐中表现抢眼,获奖数量位居全国前列,作品质量广受认可。韩东《奇迹》、庞余亮《小先生》、何平《批评的返场》、竺祖慈译作《小说周边》、储福金《不知》、丁捷《绽放:一位军人音乐家的生命课程》、王计兵《低处飞行》、戴从容译作《芬尼根的守灵夜(三卷)》分获第八届、第九届鲁迅文学奖。向迅《与父亲书》获第十三届全国少数民族文学创作骏马奖,实现江苏在该奖项上零的突破;迟慧《慢小孩》、徐瑾《坐在石阶上叹气的怪小孩》、祁智《方一禾,快跑》分获第十一届、第十二届全国优秀儿童文学奖;《滨江警事》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖;《金色河流》《有生》入选第十一届茅盾文学奖提名作品。5年间,共有120余位江苏作家的作品入选“中国好书”,获中华优秀出版物奖、徐迟报告文学奖、茅盾新人奖等重要文学奖项,27部作品入选江苏省委宣传部重大题材文艺创作项目(文学类),124部作品入选省作协重点扶持文学创作与评论工程、网络文学重点扶持项目。

重大主题创作是记录时代、服务大局的重要方式。5年来,江苏省作协围绕建党百年、党的二十大、中华人民共和国成立75周年等重要节点,围绕脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设等重大主题,实施并完成五批重大题材文学作品创作工程,签约作品51部;组织“深入生活、扎根人民”主题实践活动62批次,参与作家近1300人次,推出《雨花忠魂》纪实文学丛书以及《基石——江苏基层优秀共产党员礼赞》《向人民报告——江苏优秀共产党员时代风采》《我们这十年——“强富美高”新江苏建设故事》等一批有广泛社会影响的作品,以文学方式为新时代江苏立传、为伟大时代存照。

青蓝相续,文学苏军拔节成林

一支青蓝相继、结构合理的创作队伍,是

之江潮涌,文脉悠长;笔随时代,气象万千。5年来,浙江省文学系统深入学习贯彻习近平文化思想,全面落实中国作协各项工作部署,紧紧围绕新时代文学高质量发展中心任务,树立和践行大文学观,引领广大作家坚持人民立场、拓展文学边界、推动跨界价值转化,在文学创作攀峰、人才梯队培育、阵地运营创新、文化交流出圈、数字业态革新等关键赛道上持续攻坚。新时代浙江文学形成了精品迭出、人才辈出、阵地焕新、生态向好的崭新格局。

深耕精品创作沃土,壮大梯次成长的“文学浙军”方阵

浙江省作协始终把创作生产优秀作品作为中心环节,破除专业文学、网络文学、大众写作之间的壁垒,打破创作、发表、评论、传播的封闭小循环,构建梯队完备、接续成长、活力充沛的新时代文学人才培育体系。

聚焦重大主题,培育文学精品。围绕建党百年、中华人民共和国成立75周年、抗战胜利80周年、中国工农红军长征胜利90周年等重大主题,组织作家深入生活、扎根人民,创作反映时代变迁的精品力作;聚焦“八八战略”实施20周年,组织全省作家循迹溯源,深入城乡一线捕捉时代变革与发展蝶变,创作成果汇编为《之江新绿——“千万工程”的诗意记述》。浙江文学精品创作实现国家级荣誉多点突破:5部作品获鲁迅文学奖,2部作品获全国优秀儿童文学奖,1部作品获精神文明建设“五个一工程”奖,5部作品入选中国作协“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”,10部作品入选中国作协重点扶持项目,10部作品入选中国作协“作家定点深入生活”项目。浙江文学榜评审发布,90部作品入选。

立足长远发展,系统推进精品创作。实施《新时代浙江文学精品攀峰三年(2024—2026)行动计划》,构建选题储备、专家把脉、研讨提升、推介转化全链条培育体系,推动精品创作从零散培育走向体系化、常态化、长效化,推出《人间信》《春歌》(纯真年代)等长篇小说。全省作家在《人民文学》《收获》等重点文学期刊发表作品数量逐年递增,30余位作家持续入围全国文学排行榜,并有多位作家获国家级文学奖项,文学浙军创作实力日益彰显。

打造人才品牌,形成浙江特色。持续深耕“新荷”“新雨”青年作家培养项目,通过专题研修、改稿指导、鲁迅文学院深造、专题推介、扶持出版等途径,在《文艺报》、中国作家网等国家级平台集中推介浙江青年作家,扶持出版《新荷文丛》《新荷文集》。“新荷计划”新入库人才80余人,“新雨计划”新入库人才50余人,创新推出“浙江青年文学之星”遴选机制,以季度榜、年度人物为载体,持续发掘青年人才,形成青年文学人才培育的浙江模式。共举办12次“新荷”“新雨”青年文学人才研修班,推荐25名作家参加鲁迅文学院培训,并与鲁迅文学院联合办班,3位作家获茅盾新人奖。

关注新大众文艺,激发创作活力。将民间写作者、基层文学爱好者纳入工作范畴,举办“扎根泥土,照亮日常”新大众文艺主题座谈活动,组建“新大众文学阅读联盟”,在《浙江作家》开设“新大众文艺”专栏,配套开展文化现场调研、新大众文艺乡村沙龙等系列活动,发掘扶持一批扎根乡土、贴近群众的新锐写作者。会员队伍持续壮大,共推荐加入中国作协319人,发展省作协会员790人;目前,省作协会员3664人,其中中国作协会员874人。

江淮潮涌千帆竞 奋楫笃行启新程

——江苏省作家协会五年工作综述



2024年10月22日,第四届扬子江网络文学周在江苏南京开幕

精品力作不断涌现的根基。2021年以来,江苏省作协新增中国作协会员540人,发展省作协会员991人;新入会人员中45岁以下中青年会员占比提升至40%以上,队伍年龄结构持续优化。

在育才机制上,江苏推出了一系列创新做法。实施江苏文艺“名师带徒”计划,40名徒弟5年共出版图书60余部,100余人次获各类文学奖项和项目扶持,走出一条传统师徒传承与现代文学生产相结合的人才培养新路;实施“江苏青年批评拔尖人才”计划,分两批遴选16名具有突出潜力的青年评论家进行重点培养,出版《江苏青年批评家文丛》8册,并首次签约10位省外批评家;修订文学专业人才职称评审办法,5年间共有10人获一级文学创作职称,31人获二级文学创作职称。持续办好中青年作家高级研修班、青年作家读书班、雨花写作营、“文学新人现场”改稿会等品牌项目,累计选拔5批签约(特聘)作家54名,培训各类文学人才2800余人次;先后向鲁迅文学院推荐青年作家16名,2人入选鲁迅文学院“培根工程”,16位青年作家考入南京大学文学院创意写作专业深造。

文学期刊是发现和扶持新人的摇篮。《钟山》

《雨花》《扬子江诗刊》《扬子江文学评论》5年来共发表文学作品4380余万字,累计推介青年作家570余人次,发表新人新作近420篇;新设立的“扬子江青年文学季”系列活动在业内产生广泛影响。第五届、第六届茅盾新人奖评选中,9位江苏青年作家获奖或提名;“文学苏军青年方阵”品牌累计推出专题25期,全网阅读量突破550万,青年创作骨干已成长为“文学苏军”梯队建设的中坚力量。

笔从民间来,文向大众去

当下江苏文学的一大特色,是创作主体从不像今天这样广泛地来自人民。5年来,一大批外卖员、乡村教师、个体店主等各行各业的写作者,带着鲜活的生命体验和原生态、接地气的真情书写进入文学现场,以《赶时间的人:一个外卖员的诗》《左手诗情,右手烟火》等作品赢得读者和评论界关注,“坡子街现象”成为标志性的群众文学景观。

地域文学生态同步勃兴。基层写作群落、常设性文学沙龙、扬子江文学驿站遍布城乡,文学与文旅、文创深度融合,一批设区市通过孵化中

赓续浙江文脉 绽放时代风华

——浙江省作家协会五年工作综述



2024年7月18日,“首届国际青春诗会——金砖国家专场”在浙江杭州开幕

擦亮品牌活动名片,拓展文学交流传播空间

浙江省作协坚持以重大品牌活动为牵引,主动承接国家级、国际性文学盛会,组织开展全国性、特色文学活动,以高品质文学活动放大浙江文学声量,持续提升“文学新浙派”的全球影响力与国际传播力。

办好重大文学盛会,扩大传播声量。在桐乡乌镇举办“2023中国文学盛典·茅盾文学奖之夜”系列活动,相关话题总传播量约6.73亿次。同步在浙江文学馆、乌镇举办“茅盾文学周”七大项目13个子项活动,集中展示新时代文学创作成就。“中国文学盛典·茅盾文学奖之夜”连续5届落户桐乡。

深入探访之江文脉,推动文学对外交流。以文学叙事讲好中国故事、浙江故事,放大浙江文学对外传播效能。承办“首届国际青春诗会——金砖国家专场”,金砖国家72位青年诗人齐聚浙江,沉浸式感受诗画江南、活力浙江的山水风物与历史人文,全网浏览量超3亿次,海外浏览量超6300万次。举办第三届东盟青年作家中国行暨“美丽中国国际写作计划”活动,50名作家、诗人、翻译家走进杭州、湖州,围绕“在浙里看见美丽中国”主题探访之江文脉,全网传播量超2400万次。

深化省市联动协作,构建全域文学格局。做强省市联动文学品牌,推动全省文学事业全域活跃。举办2026长三角·大湾区文学周暨第十三届宁波文学周,60余位作家、评论家及文学名刊主编参加,相关报道1200余条,全网传播量3000余万次,搭建起长三角与大湾区文学对话平台。各地市作协立足地域文脉特色,持续打造宁波文学周、温州文学周、茅盾文学周、四省边际文学周、三毛文学周等本土品牌,形成省级品牌引领、市县特色出彩的全域文学发展新格局。

心、采风基地、常设品牌,构筑起文学与城市对话的新高地。

网络文学是江苏新大众文艺的另一支生力军。2021年以来,省网络作协累计发展会员327人,现有会员763人,其中中国作协会员76人;共有16部作品入选中国作协网络文学重点作品扶持项目,26部作品入选中国网络文学影响力榜,10余部作品获国家级、省级文学奖项。扬子江网络文学周、泛华文网络文学金键盘奖、扬子江网络文学评论中心、江苏网络文学IP孵化中心等平台相继建成,推动网络文学从“流量导向”迈向“质效优先”。

文学惠民把文学种子播撒到更多人心中。5年来,江苏省作协组织文学志愿服务、公益讲座、作家进基层等活动190余场,向基层图书馆、学校、农家书屋捐赠图书4万余册,覆盖受众超4.5万人次;扬子江诗会、“茉莉花开”文艺直通车、“大手牵小手”儿童文学作家进校园、“文学照亮生活”基层服务行、“作家回家”活动周等品牌深入人心,组织50余位青年作家赴青海、宁夏、新疆等地开展结对采风、文化润疆创作,让文学真正成为人民群众共建共享的精神家园。

以史立碑,以评领风

文学创作与文学批评如鸟之两翼、车之两轮。5年来,江苏在基础研究和评论建设上落下关键一子。《江苏新文学史》12编30卷、约1000万字,连同《江苏新文学史史料选》40卷、约1300万字,已正式出版,共同构成国内区域文学史研究领域体系最完备、规模最宏大的标志性成果,对江苏文学史乃至中国文学史的书写与建构具有重要意义。

评论阵地和品牌活动同步发力。5年来,围绕重大文学现象、重要作家作品和前沿理论问题,组织各类作品研讨、学术论坛110余场次;“中国当代文学·扬子江论坛”影响力持续扩大,已成为国内文学评论界公认的知名品牌。与《文艺报》《中国现代文学论丛》合作开设“文学苏军新观察”“文学苏军新视野”专栏,累计推出50余篇有分量的评论文章和学术论文;与中国作协以及省内多所高校共建江苏当代文学研究基地、当代少儿文学创作与研究中心等高水平研究平台,显著提升了江苏文学研究的协同创新能力。紫金山文学奖、钟山之星文学奖、泛华文网络文学金键盘奖、汪曾祺文学奖、曹文轩儿童文学奖、高晓声文学奖等十余个特色文学奖项,形成层次分明、导向鲜明的评奖矩阵,充分发挥了奖掖优秀、

引领风尚的作用。

“文学+”跨界破圈,江苏声音传向世界

5年来,江苏省作协主动拥抱媒体融合和文

化消费新趋势,不断拓展文学服务社会、赋能发展的边界。2023年,江苏文学作品戏剧影视转化平台成立,随后连续举办多场文学戏剧影视转化论坛,发布江苏优秀原创文学作品戏剧影视化推荐榜单和扬子江网络文学IP潜力榜,大批江苏作家作品被改编为影视剧、微短剧、舞台剧、动漫和有声读物,文学的社会影响力显著扩大。省作协还与网络平台、地方高校和地方政府合作,共同举办扬子江网络文学周、“潮间带”生态文学周、全国网络剧片青年编剧实训营,参与发布“中国网络文学影响力榜”,“文学+”不断打开新空间。

文学走出去的步伐更加坚实。2023年3月,第三届中国江苏扬子江作家周举行,50余位国内外作家、学者参加20多场文学活动;2024年6月,江苏作为主办方亮相第30届北京国际图书博览会中国作家馆,集中展示新时代江苏文学成就。在对港澳台及对外文学交流中,5年间组织11批次、31位作家出访澳大利亚、印度尼西亚、德国、英国、法国等国,邀请接待港澳台及海外作家、汉学家150余人次来访;依托中国作协国际文学交流中心(南京),承办“南京国际文学家庄驻地计划”“中美文学之都诗歌对话”创意写作工作坊,与南京市委宣传部联合承办“中国文学国际传播论坛暨汉学家文学翻译国际研讨会”等

有影响力的国际活动。优秀作品译介出海同步提速。通过实施“江苏名家名作”外译项目,一大批作品被译成英、法、德、俄、泰等多种语言在海外出版发行,多部作品入选“经典中国国际出版工程”“新时代文学攀登计划·扬帆计划”;启动江苏青年作家“1+3”多语种译介项目,推出《声音与面孔:江苏青年作家小说集》中文版及英、西、匈三个语种译本。

在国内,江苏省作协先后组织作家赴青海、宁夏、新疆等地开展新时代文学结对协作,分别与青海省作协、新疆文联签署《新时代文学结对协作框架协议》,共同举办文学活动10余场。依托“江苏作家网”“江苏文学”微信公众号和视频号等新媒体矩阵,5年累计发布资讯、作品、评论2万余条,总阅读量超480万次,一个导向鲜明、覆盖广泛、传播有效的立体化文学阵地正在形成。

5年耕耘,满目生机;征途如虹,文脉长青。站在新的历史起点上,江苏省作协将在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下,深入学习贯彻习近平文化思想,坚持以人民为中心的创作导向,涵养文学生态、勇攀文学高峰、传播中国声音,以高质量文学发展迎接中国作协第十一次全国代表大会的胜利召开,为建设中华民族现代文明贡献江苏文学的更大力量。

化、体系化、常态化。承办2025、2026年中国诗教大会,大会以“诵读中国、诵读新时代”为切入点,展示“诗画江南、活力浙江”和“诗路浙江”省域文化品牌建设新成效,全国诗歌教育研究中心落户浙江文学馆,推进“诗教接力计划”,覆盖万余人次;常态化开设“文学通识教育·诗教课堂”近50节,营造文学通识教育良好氛围。

优化文学奖项设置,拓展期刊传播路径。第九届郁达夫小说奖首次增设长篇小说奖,引导作家深耕长篇题材,潜心打磨扛鼎之作,助力浙江长篇小说精品创作提质突破。《江南》杂志立足优质文学文本,打造可视可感、传播力强的影像产品,是全国首家试水AIGC短视频宣传的文学期刊,“青年文学作品AIGC系列视频”入选2026年中国文学海外读者俱乐部国际传播项目。启动“文学杂志走进高校工程”,重建刊物与青年大学生的深度联结,推动主流文学在青年群体中落地生根、薪火相传。

深耕“网络文学引领工程”,推动网文高质量发展、高水平出海

锚定浙江网络文学高质量发展、高水平出海目标,聚焦精品创作、模式创新、对外传播,打造“全国网络文学重镇”。

聚焦精品创作,勇攀文学高峰。开展“新雨”人才入库、培训、宣传,依托“中国作协网络文学研究院”“浙江省网络文学原创作品扶持”等平台,壮大网文创作力量。组织“网络作家体验营”活动10场,27人次登上中国作协主办的中国网络文学影响力榜;4人获茅盾新人奖·网络文学奖;5部作品入选国家新闻出版署网络文学精品出版工程;12部作品入选中国作协网络文学重点作品扶持项目。

聚焦模式创新,产业生态不断优化。举办“浙江省网络文学IP服务营”,支持杭州、宁波、温州等7个市建设网络文学创平台,打通优质网文与文化产业对接渠道。推动中国网络作家村高质量发展,汇聚403位国内网络文学作家,近5年新增“村民”191人。2022年以来,举办30余场“网络文学IP直通车”活动,推动IP转化超100项、交易额破20亿元,打通从网文创作到影视、动漫、游戏衍生开发的全产业链。

聚焦破圈传播,品牌效应持续凸显。打造中国国际网络文学周品牌,2023中国国际网络文学周以“多彩亚洲 精彩世界”为主题,发布《中国网络文学在亚洲地区传播发展报告》,举办国际传播论坛、产业博览等活动,为网文出海提供理论支撑与实践路径;同时,搭建文旅、文创、文娱融合平台,举办活动20余场。

5年栉风沐雨,5年笃行致远。笔墨与时代同频,文学与人民共情。浙江广大作家和文学工作者勇担时代使命,在精品创作、人才培养、阵地建设、品牌赋能、数字创新、生态涵养上取得一系列标志性、创新性成果。新征程上,我们将始终牢记新时代新的文化使命,深入学习贯彻习近平文化思想,全面落实中国作协各项工作部署,守正创新、潜心耕耘,持续推动新时代浙江文学高质量发展,为加快建设高水平文化强省贡献力量。

