

■编辑手记

当一本“大书”选择“变小”——

让千年壁画从书架走进日常

□刘秋文

关于这本书的故事,要从3年前说起。那时,《黑神话:悟空》尚未爆火,山西访古旅游热潮也尚未兴起,但我们已隐约感觉到,山西作为中国文旅市场的一支潜力股,正处在“大热”与“爆火”之间的临界点上。原因很简单:山西拥有全国数量最多的古建筑,而这些古建筑中,又保存着中国现存体量最大、序列最完整的寺观壁画。可是,与敦煌壁画相比,大多数人对山西寺观壁画依然陌生,它们正等待着人们去发现、去惊叹。这也正是我们推出《地上看山西:中国古代寺观传世壁画》的初心。我们希望读者透过书页看见山西壁画之美,在心底埋下一颗种子,有机会时亲自去山西看一看。

经过两年的策划、组稿与编辑,2025年年初,由杨平老师主编的《地上看山西:中国古代寺观传世壁画》(以下简称《地上看山西》)由江苏凤凰美术出版社正式出版。作为一本重达20斤的大8开精装画册,该书从山西上万座寺观中遴选34座,又从20万张实景照片中精选600余幅,按照从北到南的“游览路线”,将每座城市、每座寺观的看点一一提炼出来。上市以来,这本大画册全网热销2万余册,曾入选央视《读书》栏目2025年度好书推荐名单,并荣获2025年第35届“金牛杯·优秀美术图书”金奖,得到众多读者与文博专家的认可。

让千年壁画,不再受限于书架

我们为什么要做平装版?从某个角度说,答案很朴素:因为读者表达了诉求,而我们听见了。在精装版持续热销的同时,我们也听到了另一种声音:这本书确实令人震撼,但也确实太“厚重”了。从另一个角度说,每一种产品都有自己的生命周期。做平装版,是希望《地上看山西》能走得更远,更长久。

精装版主要面向家庭用户和收藏型读者。这样一本大书,需要一个宽敞的书架,需要一张可以摊开书本的桌子,也需要读者郑重其事地坐下来翻看。它适合慢慢欣赏、长久收藏,却很难陪读者走出家门。而山西寺观壁画恰恰散落在乡野古刹之中,最好的读法,是带着书到现场去看。就这样,精装版推出半年后,一个清晰的目标自然浮现:我们要做一本平装版《地上看山西》,让千年壁画艺术不再受限于书架。

精装版把“收藏”这件事做到了极致,平装版则把“走近”这件事做到极致。它要面向更广泛的人群:想带着书去山西旅行的游客、通勤路上想翻几页的上班族、预算有限但喜欢壁画的读者,以及那些第一次接触寺观壁画、想先“轻轻翻开”的朋友。

从精装版到平装版,不仅仅是“大书变小书”

如果说,精装版的设计、编排难点在于“大”,那么平装版的难点则在于“小”。

第一道关:版面不是等比缩放。有人可能会以为,把大开本图书改排为小开本,只需把版面按比例缩小即可。但事实上,这条路完全不通。《地上看山西》精装版为大8开,内页版面专为大开本的阅读距离而设计:跨页大图气势磅礴,图注、正文、小知识解读都有足够的呼吸空间,而平装版为32开,内页的字号、行距、图注位置、图片与文字的关系,都需要重新考虑。

精装版经过十几次乃至几十次打磨调整,全书近700面,版面节奏从容舒展;而平装版初排下来,却显得局促拥挤。为了让读者在小开本上依然读得舒展,我们不得不逐页重新排版、重新设计。这是一个极其磨人又十分漫长的过程。每一页都要重新推敲,而每一次调整,都可能牵动前后的版面设计。团队成员轮流上阵,反复推翻不合适的方案,确认版面是否美观,检查图与图注是否错位,细节是否有遗漏。

第二道关:图片变小的痛点。作为一本画册,图片是灵魂。高清



布艺术纸。纸张轻了,手感好了,但其吸墨性、白度、质感都与精装版不同,同样的颜色印上去,效果也会有差异。这意味着,600多张已为精装版调好色的高清大图,不能直接用于平装版。我们需要根据新纸张的特性,对图片重新调色、校准:打样、看样、对色、调整、再看样、再调整……对着样张反复比对,只为让读者手中这本小书里的壁画,依然是那个熟悉而有岁月感的山西。

第四道关:封面的一次“换脸”。平装版封面也做了相应调整。精装版封面选用永安寺那尊“网红”撕脸明王像,视觉冲击力极强,一眼就能抓住读者目光。平装版则选择后土圣母庙《娘娘巡幸图》的局部,整体色调仍为红色,与精装版保持统一,让读者一眼就能认出它们属于同一系列。但与撕脸明王的威严震撼不同,《娘娘巡幸图》里有娘娘、仪仗、侍从,有热闹的场面,更有烟火气。我们希望这个封面能让读者看到壁画中古代劳动人民的智慧与想象,看到这些壁画不只是庄严的神佛,更是鲜活的人间。

让山西壁画走向更多读者

经过近一年的编辑出版工作,《地上看山西》平装版于今年8月正式上市。这本书的首发平台选在小红书,并与渠道方开展独家合作。我们从这本书“小而轻”的特点出发,去寻找更多元的读者。小红书上有大量喜欢旅行、喜欢古建、喜欢传统文化的年轻读者,他们愿意出门,愿意拍照,愿意打卡,也更需要一本能带在身边的书。平装版轻巧便携,与精装版相比价格也更具优势,恰好契合这个群体的需求。同时,我们也在考虑精装版与平装版的未来联动:一大一小,一个负责收藏,一个负责陪伴,让不同需求的读者都能找到适合自己的《地上看山西》。

做这本平装版小书,也是一趟重新认识《地上看山西》的旅程。精装版让中国古代寺观壁画从乡野走上了殿堂;平装版则希望让壁画走进更多人的日常,出现在通勤的地铁上、旅途的车厢里、睡前的枕边。借这篇手记,首先要感谢每一位喜欢并认可《地上看山西》的读者朋友,是你们的支持,让这本书从精装大开本走向了平装小开本,也让山西寺观壁画被更多人看见。同时,也感谢团队伙伴一直以来的合作与陪伴,以及社领导对整个项目的鼓励与支持,正是大家的共同努力,让平装版项目从一个简单的设想变为现实。

目前,《地上看山西》其他相关图书的出版工作已经在紧锣密鼓地进行中。我们希望能够把“地上看山西”做成一个长期运营的精品系列。壁画之后,有彩塑;彩塑之后,还有更多藏在三晋大地上的故事等着被讲述。最后,愿这本小书能陪你走进山西,走近那些藏在乡野古刹里、沉默了千年的丹青。壁画不必远在殿堂,它就在你的行囊里,等你翻开下一页。

(作者系江苏凤凰美术出版社编辑)

当下书海浩繁,要想从传统文化中发掘新的选题创意,并不容易。一年前,王林军社长给我出了一个命题:做一本符合“书香社会”主题的市场畅销书,并归入“孙晓云书作”子品牌系列。劝学、读书是古来典籍反复书写的主题,今天再编一本,选题立意从何而来?《书香赞:经典诗词书法版》(以下简称《书香赞》)付梓之时,这个问题有了清晰的答案——我们想做的,不是又一部“劝学文选”,而是让千年的读书智慧活化生长于今天的纸页与笔墨之间,重新走到当代读者面前。

今年年初,我开始深化这一选题,计划做一本以“书香赞”为主题的经典古诗文读本,既可以读,也可以赏临。读的是历代先贤的读书之道,赏临的是当代书家的笔墨风神。这个念头最终落在孙晓云与许结两位先生身上。孙晓云是中国书法家协会主席,其行楷温润端庄、气韵流转。许结是南京大学文学院教授,潜心研究辞赋与古典文献数十年,由他甄选篇目,较为妥帖。一书兼具“文”“墨”双美,这便是《书香赞》最初的策划模样。

许结教授为这本书确定了5个朴素而隽永的主题:劝学惜时、读书明理、趣游天下、知行合一、家训格言。这5个主题,既是全书的选文脉络,也是青少年精神成长的五重门径。从荀子的勤勉、陶渊明的惜时,到苏轼的旷达、朱熹的格物,再到王守仁的知行、曾国藩的治家,30余位历代名家的作品依次编入,5个主题各以千古名篇直抵读者心扉。例如:劝学惜时,选荀子“锲而不舍,金石可镂”、汉乐府“少壮不努力,老大徒伤悲”、孟郊“青春须早为,岂能长少年”,劝减少年勤勉惜阴;读书明理,取朱熹“问渠那得清如许?为有源头活水来”、翁森“读书之乐乐无穷”,引导读者乐于涵泳、自见本心;趣游天下,承苏轼旷达,行云流水、风雨皆趣,以拓其胸襟;知行合一,以王守仁“知是行之始”为本,教其躬行日用;家训格言,自诸葛亮“静以修身,俭以养德”、曾国藩“家俭则兴,人勤则健”发端,授以立身齐家之道。五题所选,皆为历代先贤诗文辞赋中的精华选段,不使人苦读,而如春风化雨,悄然入怀。

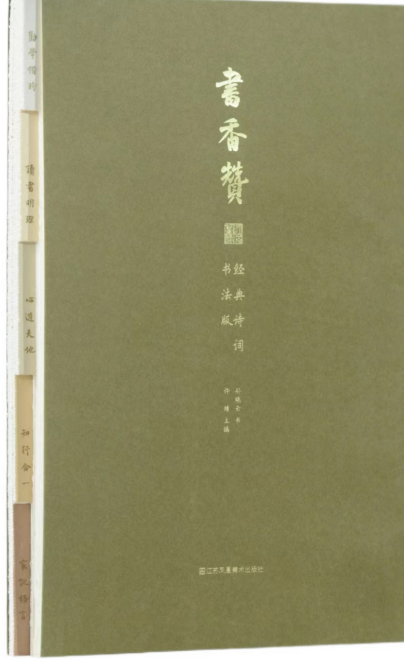
编纂时,我们反复斟酌的不是“收得多”,而是“收得精”——每一篇都要能叩响今天学子的心门。尤其值得一提的是,许先生在前言里拈出一个“悦”字:由“阅”读走向“悦”读。读书之乐,本不在于苦读,而在于如鸟习飞,自在翱翔。这个“悦”字,后来成了全书选文的精神底色,也成了我们后期编辑加工、装帧设计、注释编写时反复体味、追寻的精神标尺。

请一位书法家手书整本书,在今天的出版环境里实非易事。孙晓云以典雅行楷逐字书写全书,墨色温润,章法从容。我们曾担心,满页书法会不会让青少年“望而生畏”?事实证明,这种担心是多余的——当荀子、李白、杜甫、苏轼、朱熹的诗文以孙晓云的笔迹呈现,文字与书法互为表里,读者翻开书页,先被



以经典润心,以笔墨育美

□曹智滔



《书香赞:经典诗词书法版》,孙晓云书,许结主编,江苏凤凰美术出版社,2026年6月

气韵打动,再被文辞留住。书法不再是书籍的装饰,而是阅读的另一语言。

书稿渐定,装帧的事便交给青年设计师唐啸。我与他达成的共识很朴素,落到实处却有些挑战:这本书要的绝不是“奢华”,而是“温润可亲、可藏可读”——不能端着,也不能喧闹,要配得上书法家那一手笔墨,又要让今天的少年人愿意亲近。那么,如何将诗文、书法、注释、译文融为一体,巧妙呈现呢?既要在排版上做到阅读舒畅有序,又要在装帧上展露新意,实属不易。几番斟酌,设计师提出一个念头——让书自己“长”出结构来,用装帧呼应“读书登阶”那层意思,而不是在书外再套一层装饰。

最磨人的是那道“阶梯式错落书口”。这一设计前后改了几轮:起先想把五大篇章做成等分台阶,虽然平整,单手持书却不方便翻阅;后来改为依据五大篇章的篇幅错落递进,让每一级台阶严格对应一个篇章的起首,书口像“耳朵”一样一级一级矮下去,翻到哪一篇,书口便告诉你到了哪一阶。于是,检索与意象巧妙地合而为一,也让“读书登阶”从一句寄语,变成了用得上的设计。

纸张与金色的分寸,也反复斟酌了很久。最终选定的顺丝艺术纸,使翻页柔顺、触手温润。金色低调地贯穿于书名、书线、句读、释文与钤印之间,不晃眼,却暗暗应着“书中自有黄金屋”那句老话。装订采用中式翻身结构,翻页的方向、起手的位置,都延续着古人展卷的仪式感。统而言之,这本书将图文布局、留白节奏、材质与工艺一并融入文学意境之中。数度商榷,几番打样之后,这本书终于长成了现在的样子:朴实无华,却能量充盈,书一经拿在手里,人便先安静了下来。

古籍今读,难在“读得懂”。这本书为每篇配有极简注释与通俗译文,文浅义深,朗朗上口,既护住古文的筋骨,也降低了训诂的门槛,适合校园诵读与家庭共读。市面上的国学读本不少,书法字帖也多,但把“经典教育”与“书法美育”真正融为一体的并不多见。《书香赞》既是青少年成长路上的诵读佳作,也是可藏可用的文化小品。

今年7月,该书亮相第十六届江苏书展,孙晓云、许结两位老师也来到了现场。当他们并肩落座,为读者解读这本书的意义与价值、分享创作心得时,我们忽然明白:这本书真正想传递的,从来不只是知识,更是一种“以经典润心、以笔墨育美”的生活方式。

(作者系江苏凤凰美术出版社编审)

一只麋鹿,如何走过两百万年

□陈沁喆



面对广袤滩涂和鹿群,我不由慨叹:这样一只麋鹿,究竟是如何走过两百万年的?

第一次见到该书作者顾红艳老师,她就给我留下深刻印象:她背着一个黑色双肩包,随身带着笔记本电脑,卷发高高扎起,说起麋鹿,神采奕奕、侃侃而谈,记者出身特有的热忱和自信扑面而来。在此之前,我对麋鹿的印象,仅仅停留在课本上“四不像”“国家一级保护动物”的表述。顾红艳讲起自己在欧洲博物馆拍摄的麋鹿骨架,又聊到在文化艺术上影响深远的契丹皇族耶律倍。我佩服她的知识和口才,也惊叹于她的谦逊和热情。而书中的主人公——麋鹿,也深深吸

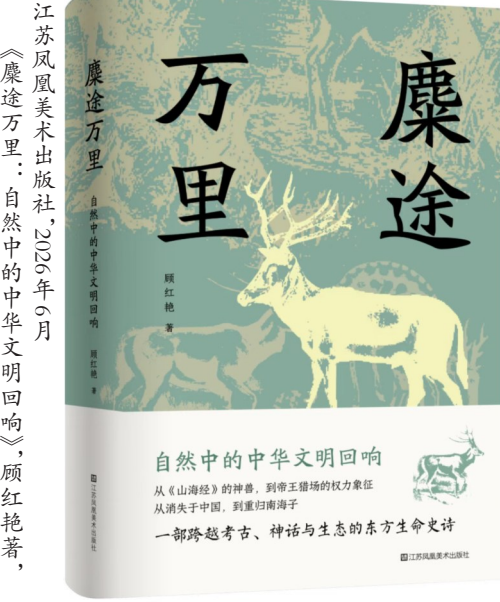
引了我。与作者见面后,我便一头扎进书稿,从第一章“麋鹿编年史”开始,逐页阅稿、编校。此后的审校过程,像是一场与文字的耐心对话。我反复修改病句,调整逻辑,努力增强可读性,也在这份耐心对话中,愈发理解了麋鹿与本书的分量。

麋鹿一直是中华文明中的祥瑞符号,近代却因战火与自然原因种群凋零、远走海外,历经漂泊后终又重返故土。它的颠沛与归来,本身就是一部传奇。这本书聚焦“麋鹿”这一小切口,从历史现场到自然滩涂,得以窥见东西方文化交流中守护与合作等多重关系。为写这本书,作者历时5年,寻访多地,足迹跨越亚欧,积累了大量一手见闻与史料,并以国际化视野进行创作。可以说,这是一部以小见大的博物学科普作品。近年来,“博物学热”逐渐兴起:博物馆成了热门景点,户外观鸟、辨认植物、看云观星也风靡起来。这本书的出版,正是一次博物学与人文艺术跨界的尝试。其间,我遇到一个难点:第一章几乎按朝代梳理了麋鹿的历史,内容虽丰富,读起来却不够清晰,让我有些头疼。我们将原稿中分别列于小节的泥河湾遗址、河姆渡遗址、龙虬

庄遗址等,按时代归入旧石器时代、新石器时代,并与之后的秦汉时期、隋唐时期置于同一编排层级,读者读来便一目了然。书中还有不少关于麋鹿的典故和诗词歌赋,具有很好的科普价值,但散落在麋鹿编年史中,显得零碎。与作者、设计师商量后,我们增设“呦呦鹿鸣”板块,集中呈现这些文学性较强的内容,并搭配浅绿底色,与全书基调相呼应。

一本书的最终呈现,离不开装帧设计。设计师提出了富有巧思的方案,而美好的构想还需编辑协同出版科落地实现。我们去印刷厂跟单,调试封面和内文色彩,比较刷边效果,并在领导指点下雕琢设计细节。比如,在篇章页放置形态各异的麋鹿剪影,每翻到篇章页,都能看见它的身影,于细节处呼应全书主题。

“我想把麋鹿的故事讲给世界听。”在一次读者见面会上,作者顾红艳这样说。酒香也怕巷子深。一本好书的出圈,需要作者与出版社同心协力,把藏在书页里的好故事传递出去。所以我们将这本书的新书首发式定在麋鹿的故乡盐城大丰,并在中华麋鹿园举行。随后,这本书还亮相



今年7月,《麋途万里:自然中的中华文明回响》图书首发式在江苏大丰麋鹿自然保护区举行。7月的黄海之滨,万物在潮润的雨水里生长,滩涂上蒸腾着蓬勃的热气。雨丝斜织,一只只麋鹿静立于芳草萋萋的汀州上,一动不动,宛如从古画里走出的剪影。

活动间隙,我亲眼见到了作者顾红艳笔下的中华神兽——麋鹿。当成群的麋鹿真真切切出现在眼前,诗句“我坐华堂上,不改麋鹿姿”忽然有了血肉与呼吸。烟雨迷蒙中的麋鹿,身姿挺拔,傲然远眺,透着一股别样的气度。这一刻,文字仿佛突破了界限,与眼前景象交织相融,可谓一场美妙的雨中邂逅。手边正好有这本书,我于是突发奇想,给书和麋鹿拍下一张珍贵的合影。



江苏凤凰美术出版社
微信公众号二维码

江苏凤凰美术出版社