从『日常生活』进入『时代场景』

内容丰富、技术赋能、全民共创，短视频创作——

□薛晋文



据相关统计，截至2025年底，我国短视频用户规模已突破10亿量级，人均单日使用时长超2小时。这一规模推动短视频成为大众日常娱乐、信息获取和线上消费的核心场景。

国内短视频发展历经多个阶段。2012年前后，快手从最初的GIF工具转型为短视频社交平台，是国内短视频崛起的主要开拓者之一；2013年，腾讯微视上线，主推熟人社交圈分享的8秒钟短视频，两家平台的探索拉开了短视频发展的序幕。紧随其后，2016年，抖音上线，短视频创作进入快速发展期，依托算法推送技术精准投放，用户数量和内容数量几何级暴增，内容即流量成为现实，创作走向大众化。2018年前后，短视频从野蛮扩张和散户时代迅速进入机构主导时代，实现从内容分享到直播带货再到流量变现的三级联动跃升，头部账号和专业团队不断拓展商业风口，短视频成为新质生产力发展的典型业态。

2023年前后，短视频创作进入了融合深化期，将时代场景和社会生活纳入创作视野，无限的生活流为短视频创作提供了取之不尽的资源。微短剧的出现加速了内容和市场扩张速度，短视频从单一娱乐载体发展为全民信息平台，成为集信息传播、公共服务、文化娱乐于一体的综合媒介。2025年以来，随着人工智能技术赋能短视频创作，短视频的创作时间、成本和质量再次获得极大提升，从集体协作走向个人独创的新阶段，实现从全民记录到全民智创的新飞跃，形成了快手、抖音、微信视频号为主的传播格局。短视频在内容生产、用户规模、社会价值等多个维度都取得长足发展，同时呈现出许多发展新特征，值得认真梳理总结。

内容生态从单一娱乐走向多元覆盖

短视频创作逐渐告别早期娱乐杂耍的粗放模式，形成了覆盖多样生活场景的内容体系。短视频犹如包罗万象的生活百科全书：知识科普、非遗传承、乡村叙事、家居装修等细分领域内容批量涌现，大量专业人士不断加入创作队伍，健康科普类视频播放量更是遥遥领先。微短剧产业蓬勃兴起，短剧+历史、短剧+文旅、短剧+科普等跨界形态不断涌现，制作水准持续提升，叙事价值从边缘趣味向主流价值跃升，审美理想从低俗庸俗向引领浸润超拔。例如，2026年国庆期间，由全国妇联指导推出的《你好2035》系列创意短视频，将个人梦想和国家发展紧密相连，以跨时空创意叙事连接当下和2035年的美好图景，实现了主流叙事与短视频创作的深度融合，成为现象级正能量传播的代表性作品。

技术激活创作生产力要素

短视频的出现和繁荣是技术进步的产物，特别是算法技术和AI技术的新突破，掀起了短视频创作的一场革命。AI工具全面渗透创作全链条，在压缩时间成本和资源成本方面优势突出，从故事创意、脚本生成、分镜设计、智创剪辑到AI配音调色、数字人出镜等，个体或小团队就能产出接近专业影视水准的作品，大幅压缩了制作成本与周期，其视觉特效完成度和艺术成熟度可对标传统影视。随着竖屏美学范式的日趋成熟，景别构图、镜头运用、声音色彩设计等本体视听语言自成特色，有力提升了短视频的创作质量，沉浸式鉴赏体验渐入佳境，内容传播的分众化和精准投放性显著提升，交互短视频正在重新定义内容的传播逻辑，一场内容生产和传播方式的变革正在发生。

社会效应与商业价值同频共振

短视频不再是娱乐工具和信息载体，已深度融入社会发展与实体经济的各个环节，重构实体经济的生产和消费模式。短视频+工厂流程、短视频+产地溯源、短视频+田间作业等模式成为新常态，创作者从单纯的“售货员”升级为用户信赖的“推荐官”，镜头穿透了消费者和生产者的壁垒，内容直播直接带动产品销售、品牌增值、文旅引流，形成了线上线下联动的完整商业循环体系。通过创作者和带货者的深度解读，文化为产品赋能，产品因文化而增值，专职短视频博主应运而生。例如，许多产品通过短视频直播销量成倍增长，大量农产品借助短视频打开销路，成为当下扩大内需的一支重要生力军。

然而，当下短视频创作并非白璧无瑕。故事同质跟风、虚假摆拍成风、价值导向模糊、版权边际不清、流量为王等问题困扰着短视频的健康成长，多数短视频存在时代场景认识不清和时代精神表达不足的突出问题，短视频创作如何跟上新时代，成为我们必须回答的时代命题。

为短视频病灶“寻医问药”

短视频创作应当跳出“流量为王”的局限，主动承担培根铸魂、固本培元的使命任务。如火遍全网的短视频《戚将军平倭记》，作品聚焦明代爱国将领戚继光抗击倭寇的感人事迹，用短平快的节奏还原荡平东南倭患的壮怀激烈，是开展爱国主义教育的鲜活教材。短视频创作应当以爱国主义为内核，深耕中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的深厚资源，把时代场景转化为观众喜闻乐见的故事内容，以充满温度、力度和深度的叙事，在潜移默化中培育国民心智、提升国民素养、增强民族认同，短视频理当成为厚植爱国主义情怀的重要媒介和艺术载体。

立足时代场景，坚守生活本源，深度表达时代精神。时代现场是文艺创作的根基，短视频创作应深入中国式现代化的实践现场，着力呈现改革创新、攻坚克难、自立自强的时代精神，不做国家重大战略实践的旁观者。

短视频的时代场景叙事，在于以小切口去深入表现时代主题，如音乐视频《坐上高铁去台北》备受关注，作品以京台高铁远景规划建设为叙事对象，表达了两岸民众期盼交通互通互联和早日团圆的共同心愿。创作者可以依托小人物、小细节、小故事呈现时代场景中的发展成就与变革伟力，让观众感受民族精神，体悟时代精神。唯有尊重生活的本源和社会历史的现场，短视频才能拥有独特的生命力和影响力。

提升审美理想，巧用数字技术杠杆，坚持艺术品质优先。新时代短视频的审美提升需要理顺艺术和技术的关系，实现技术与艺术的融合共生。人工智能等数字技术为视听表达带来更多拓展空间，能够智创富有质感和美感、充满科技吸引力的画面，丰富了镜头语言、增强了视觉表现力。但技术只是表达思想和艺术的手段和工具，不能本末倒置，不能让艺术在技术面前低人一等。

短视频创作应当坚守审美立场，自觉摒弃低俗浮夸、一味迎合流量的网红化审美；积极追求思想深度、生活本真和艺术质感，兼顾专业性与通俗性，做到雅俗共赏。以精致的画面、有温度的叙事表达，提升作品格调，发挥短视频的美育浸润功能与价值引领作用，以高质量的视听作品提升大众的审美素养，引导受众拥抱更高的审美境界和审美理想。

（作者系中国文艺评论家协会副主席，吕梁学院党委书记、教授）

文艺深一度

“三国”题材何以常演常新

□罗　周

就经典再创来说，无论“我注六经”，还是“六经注我”，都须守住分寸。创作得失，不妨从三个维度衡量：第一，是否尊重原作与历史人物的评价根基；第二，人物心理逻辑是否自洽，其行为是否源于人性本身，而非服务编剧主观观念；第三，能否与观众产生共鸣，不做一味迎合，更重审美引领

当我伏案落笔，一次次重返汉末烽烟，总会生出一重绵长的感慨。三国，不只是《三国志》的竹简记述、《三国演义》的笔底风雨。历经千年沉淀，它已然化作我们民族的精神母题。群雄逐鹿、滚滚风云，承载着忠诚与牺牲、勇猛与奸狡、贪婪与节制等永恒的人性命题，一代又一代的读者与创作者，总能在这段波澜过往中得见自我。

今年，我创作了两部三国题材作品：越剧《虎踞龙盘》与小剧场扬剧《观沧海》。一部写赤壁战后江东秣陵的暗流涌动，一部写建安末年曹操与荀彧的陌路知己。面对深入人心的经典，我常常自问：复刻既定事件，讲述熟知故事，史籍与演义已做得足够充分了，戏曲再演三国，应当抓取什么？事实上，经典从来不是凝固的标本，《三国演义》本身便是在正史记载、民间口传的沃土上生长出的新经典。在成型的文史库藏中，打捞“人”的声音，是我创作上的自觉追求。

转向内心叙事。正史与演义天然偏向宏大叙事，浩荡浪潮之下，个体生命的犹豫、纠结、泪水与欢喜，常常被战事、权谋所遮盖。那些藏匿于史料缝隙里未曾言说的情绪，恰恰留下戏曲再创造的广阔空间，这也正是长于抒情的戏曲得天独厚的表达优势。我们不再执着铺陈成败，转而截取切片，将戏剧冲突从“事之较量”转向“心之鏖战”。

《吴录》寥寥数语记载：“刘备曾使诸葛亮至京，因睹秣陵山阜，叹曰：钟山龙盘，石头虎踞，此帝王之宅。”史料留存了这一次见闻，并未触碰人物心灵。越剧《虎踞龙盘》将谈判桌上的锱铢必较，升维为人格精神的相互映照。“排盏”一折，陆逊与诸葛亮以茶赌命，博弈的不只是生死，更是二人磊落坦荡的风骨；第二折“奉汤”借一碗姜枣汤，缠绕起骨肉亲情与家国立场，书写忠孝不能两全的煎熬；第三折“共琴”中，周瑜与诸葛亮亭中对抚，弦歌起落之间，是亦敌亦友的心之共振；“守心”一场，诸葛亮坠入幽香幻境，铜雀台上相逢曹操，直面权力欲望的叩问，窥见人生的另一种可能性；末折“驻马”是全剧的精神落点。他与孙权漫步市井，体察百姓流离，重溯生民之苦，点破题旨：虎踞龙盘，不是钟山石头的山川形胜，而是护佑苍生的坚定决心。孙刘重盟只是故事外壳，真正的戏剧力量，凝聚于人心的取舍、挣扎与坚守之中。

《观沧海》的创作缘起，来自“太祖馈彧食，发之乃空器也，于是饮药而卒”这十余字的冰冷记述。史书记下了荀彧生命的终点，却没有描摹，当他打开空空的食盒，翻涌着痛惜、纠结与无奈。我剥离了外部的金戈铁马，将舞台收拢于一室之内。这里的曹操，清晰记得荀彧弃袁绍来投的往昔，记得迎天子、战官渡，二十年患难与共的岁月，他发自肺腑想要保全老友；这里的荀彧，亦非迂腐守旧的孤臣，他洞悉乱世残酷，由衷认可曹操安定天下的功业，却跨不过自身恪守的道义底线。台上不必千军万马，自有惊涛骇浪在两个孤独、磅礴的灵魂之间激荡。在荀彧眼中，曹操便是沧海：载舟覆舟，杀生哺生，包藏日月，吞吐星河；待到曲终，曹操吟诵《观沧海》，也恍然彻悟：“原来荀彧，才是沧海；海浪奔腾，舍我而去！”知音永诀，大道独行，这一声沉重慨叹，便是我们自史料留白里听见的回响。

想要看见这些被“掩埋”“忽视”“回避”的情绪，写作者一方面要具备一定的文史素养，以甄别正史记载、小说演绎与民间传闻的边界；另一方面，也要拥有共情的能力，放下全知评判的视角，去体会历史人物身不由己的困境。切忌手持当代价值标尺“审判”古人，而应试着去理解特定时代中，一个人选择背后的重量。

抵达人性多重。为便于民间传播，《三国演义》为英雄们铸造了一套牢固的公共镜像：诸葛亮算无遗策，周瑜嫉贤妒能，曹操是乱世奸雄，荀彧是守节孤臣。这是通俗文学留给后世的遗响，却也裁剪掉了人性复杂的褶皱，消解了人物鲜活的质感。经典的再创，正该看见人物被标签挡住的多重自我，搅动旧的定见，完成新的塑造。这是风险与回报并存的创作：若是过度重塑、脱离人物，可能会伤害集体审美记忆；若是分寸得当，则能激活古老生命，旧瓶装新酒，事半而功倍。



以周瑜为例。在传统叙事里，他长期沦为诸葛亮的“对照组”。而当我们卸下“心胸狭窄”的单一标签，共情他的抱负、不甘，这并不会削弱诸葛亮的光彩，反而抬升了二者对峙的精神格局。剧中“生年不满百，长怀千岁忧”之曲，正是周瑜自叹，连带“都督怕死，你死不远矣”的重击，撕破了美周郎风流倜傥的表层面具，袒露出他悲凉脆弱的生命基底，这何尝不是另一种风流？

即便是诸葛亮，我也拒绝在剧中将他神圣化。幻境中，他被尖锐质问：来日权倾朝野，你会不会成为第二个曹操？会不会被欲望裹挟、被野心驱动，坠入对权力无休止的追逐？诸葛亮的可贵，不在于生来无欲无求，而在于能穿越诱惑，守住本心。之后心魔破除，孙权问他看见了什么，诸葛亮答道：“华台、金殿……草庐。”无论何时何地，他心底始终住着那个躬耕南阳的少年。

《观沧海》将对刻板镜像的解构推向更深层次。民间文学惯将曹操、荀彧简化为善恶对立的两方。扬剧舞台上，空食盒酿成的悲剧，绝非好人与坏人的对抗。曹操自有深刻的分裂性：少年匡扶乱世的理想尚未完全熄灭，他对知己的情义也真实可感。除去被权力一步步裹挟向前之外，他对荀彧还怀有一种近乎纯粹的执念。正因太过看重这份知己之交，他才贪婪地索要荀彧全部的忠诚。荀彧同样拥有丰富的精神面向，他感念曹操知遇之恩，可他看不得被满门抄斩的国舅、被白绫赐死的贵妃，看不得良医吉平被一根根截断手指……看不得又看见了，便无法妥协、无法退让。悲剧根源不来自某一个人的恶，而是两个可以性命相托之人，人格皆独立、完整、骄傲而灿烂，偏偏各自的理想大道悄然偏移。这里没有道德的判决书，唯余知己分道扬镳的悲声，如海潮往复。

映照当代悲欢。我认知的“回响”，更是借古人的离合，安放今人的悲欢。那些悬浮于日常，转瞬即逝、微小细碎的个体心绪，依托典籍厚重的精神河床，得以横渡时空、震荡当代，被舞台凝固、被观众铭记。

就经典再创来说，无论“我注六经”，还是“六经注我”，都须守住分寸。历史人物的基本身份、平生大事、人格结构，是不可颠覆的底线；人物的情绪心理、精神对话，则是可供创作者想象、拓展、重构的空间。创作得失，不妨从三个维度衡量：第一，是否尊重原作与历史人物的评价根基；第二，人物心理逻辑是否自洽，其行为是否源于人性本身，而非服务编剧主观观念；第三，能否与观众产生共鸣，不做一味迎合，更重审美引领。

《虎踞龙盘》传递出的回声，指向理想主义者的现实处境。如何于荆棘丛生之中坚守理想？如何挣脱浮华，回归本心本真？诸葛亮给出他的回答，台上台下每一位观众，亦会生出自己的答案。

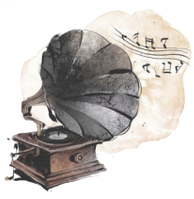
《观沧海》送出的，是关于同道与初心的沉重回声。人间常有这样的境遇：少年志同道合，并肩奔赴同一个目标；中途世道变迁，人心转移，情义尚在，何去何从，何以自处？剧作开场字幕道：“荀彧死去的那一天，一部分的曹操也死去了。”二人的悲剧，正是这一人类共通境遇的文学样本。换言之，这个故事，并不仅仅属于汉末。“日月之行，若出其中；星汉灿烂，若出其里”，亘古高悬的日月星辰，奔涌不息的沧海浪涛，连同残酷而浩荡的生命体验绵延千年，照进此刻。

“回响”不只来自文本的思想内核，剧种本体、剧场形态，也深度参与了作品的生成。越剧细腻婉转的审美气质，适配《虎踞龙盘》年少群英的青春意气；多媒体影像不仅实现场面环境的瞬时转换，更以星河、风云、江流种种意象，外化人物阔大浩渺的心境。《观沧海》选择小剧场戏曲的形态展开，空间向内收拢，声波也向内震荡。演员仅有两人，却以高密度的精神对撞，在有限舞台上，冲撞出极致的撕裂与苦痛。

三国烽烟早已散尽，关于“人”的命题永不过时。戏曲的使命，不是简单评判历史人物的是非对错，而是去展示人性中光明与阴影的共存。而今，大剧场、小剧场不断涌现三国题材新作，这恰恰印证了经典生生不息的生命力。这份生命力，来自一代代创作者们立足自身思考，持续展开与经典的对话。唯有如此，才能在回响中，孕育出新时代的新经典。

（作者系剧作家、江苏省剧协主席、江苏省戏剧文学创作院院长）

经典回响



新时代高校美育共同体成立

第三届『人民艺术论坛』举行

本报讯　10月31日，由中国人民大学主办，中国人民大学艺术学院承办的第三届“人民艺术论坛”在京举行。本届论坛主题为“赓续红色血脉·铸魂时代新人”。会上，中国人民大学联合全国41所高校、文博文艺机构发起成立“红色铸魂·立德树人”新时代高校美育共同体，共同探索红色美育赋能立德树人的实践路径。新时代高校美育共同体汇聚高校与社会优质美育资源，依托课程共建、师资交流、教学研究、艺术实践等深化合作，推动高校美育教育与社会美育实践结合贯通，激活红色资源、汇聚育人合力，服务文化强国、建设教育强国。

活动期间，“新时代高等艺术教育成果展”同步开启，集中展示高校在人才培养、教学改革、艺术创作、文化传承、艺术科技融合、美育实践等领域的代表性成果，覆盖美术、设计、音乐、舞蹈、数字艺术、公共美育等多个方向，多角度展现新时代高等艺术教育服务国家战略、服务社会发展、服务人民美好生活的实践探索。

四场主题论坛同步举行，与会学者围绕“中国艺术学自主知识体系建构与人才培养”“人工智能时代的艺术使命与育人模式”“美育浸润行动与红色文化育人共同体构建”“历史文脉的当代美育转化”展开研讨交流。

多部重点剧集亮相“剧好看 2027新剧推介会”

本报讯　11月4日，由国家广电总局电视剧司指导，广电总局视听内容中心、北京市广电局主办的“剧好看 2027新剧推介会”在京举行。推介会以“时代有好剧，创作正当燃”为主题，围绕人间烟火、传统文化、法治安全、改革创新、革命军事五个篇章，集中推介11部重点剧集。推介形式通过情景演绎、实物互动、原型故事讲述与主创访谈交替展开，展现国产剧集立足现实、守正创新的探索。

“人间烟火”篇章推介《人间有味》《家有七郎》《美顺与长生》，从一餐一饭、一家一户切入，呈现普通人的生活故事。“传统文化”篇章推介《瓦猫》，讲述乱世中的人物命运与文化坚守。“好剧请你来”环节，3部迎接党的二十一大的重点剧目《金色南繁》《西迁长歌》《光之谷》介绍了相关创作情况。“法治安全”篇章推介《我在东北当警察》《疾风劲草》，前者讲述南方青年警察初到东北、在基层办案中逐渐成长的故事，后者将反谍叙事融入都市生活，展现“国家安全与每一个普通人息息相关”的主题。

“新三样·新登场”板块聚焦中剧、短剧集、网络故事片三种新形态，由短剧集《共和国之翼》作为代表亮相推介。“改革创新”篇章推介《海之上》，讲述港口建设者投身技术攻关与改革发展的奋斗故事。“革命军事”篇章推介4部作品，《中国1927》聚焦1927年的重要历史转折与人民军队的诞生，展现革命先辈的探索与担当；《不见英雄花不开》以优抚视角展开抗美援朝志愿军“出发”与“回家”的双线叙事；《重庆号》基于“重庆号起义”的历史，讲述年轻革命者在内战中经历的迷惘、牺牲与抉择；《战争和人》根据王火茅盾文学奖获奖同名小说改编，呈现了民族危亡之际不同阶层人物的命运与精神选择。

专家研讨香港电影工业的“北移”与重构

本报讯　近日，中国艺术研究院电影电视研究所举办第67期影视大讲堂“从‘东方好莱坞’出发：香港电影工业的‘北移’与重构”学术研讨会。

与会专家认为，《关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）实施二十余年来，内地与香港电影的合作实现了由项目合作、人才流动向体系融合、协同发展的深刻转变。从港片、合拍片到香港主创深度参与的内地影片，香港电影积累的创作、制作与工业经验，一步步内化为中国电影生产体系中稳定而重要的组成部分。有专家关注到，近年来粤港澳大湾区建设开始成为合拍片协同发展的一个新支点。“内地出资、香港出人”的模式已有明显变化。像韩延的《空枪》就是内地导演创作具有“港味”的作品，电影《捕风追影》同样如此。这一新现象值得关注。依托广东全产业链政策与香港“超级联系人”定位，粤港澳大湾区将成为中低成本类型试验与人才互动的活跃场域，进一步促进市场、政策、资金、创意上的互补互鉴。